

#DCC26 · Insights: Digitale Vernetzung dank Gästedatenprovider – schweizweite Wirkung für Beherberger und Destinationen

Insights Gästedaten · TCS Camping · EBP · discover.swiss

6. Digital Competence Circle | 13. November 2026



Insights: Digitale Vernetzung dank Gästedatenprovider: schweizweite Wirkung für **Beherberger** und Destinationen

Kloten, 13. November 2026, 6. DCC | Oliver Grützner, CEO TCS Camping





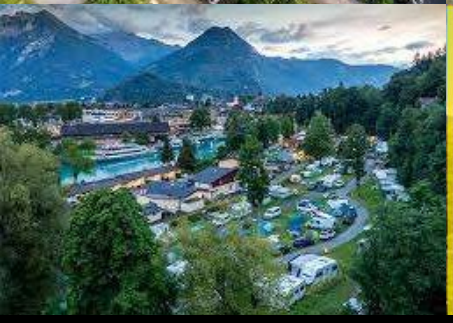













- 26 Standorte
- 1Mio. Logiernächte
- 5’500 Stellplätze
- 350 Mietunterkünfte mit 800 Betten
- 20+% Marktanteil
- Bis zu 500 Mitarbeiter (saisonal stark schwankend)
- Kunden 2026: 63% CH, 17% DE, 6% NL, 4% FR

Gäste-/Kurtaxen
Abrechnungsprozesse nach Campingplatz

Touristische Gäste: 3 Modelle

1 Abrechnung und Rechnung

Der Campingplatz übermittelt das ausgefüllte Abrechnungsformular an die zuständige Kurtaxenstelle. Diese stellt TCS anschliessend direkt Rechnung.

BER · BOE · EST · GOR · HOR · INT · LAT · MAR · MOR · MUZ · OLI · SAL

2 Formular gilt als Rechnung

Das ausgefüllte Formular geht sowohl an die Kurtaxenstelle als auch an die TCS-Buchhaltung und dient gleichzeitig als Rechnung.

GWA · ORB · SCU · SEM · SIO · SOL · VES

3 Jahres-pauschale

Die zuständige Stelle verrechnet einmal pro Jahr einen fixen Betrag, entweder anhand einer Abrechnung oder als amtliche Rechnung.

BUO · DIS · FLA · FLI · SAM · THU

Saisonplätze: 4 Modelle

Fixbetrag pro Stellplatz oder Person	BOE · FLA · HOR · INT · LAT · MAR · ORB · SAL · SCU · SIO · SOL · VES
Abrechnung durch Dritte	EST: Freiburger Tourismusverband MOR: ARCAM
Jahrespauschale	BUO · DIS · FLI · SAM · THU
Spezifische Abrechnung	BER · GOR · MUZ · SEM

Abrechnungsrhythmus: überwiegend monatlich oder jährlich

Gästekarten

Gästekarte und eingesetztes System (1/2)

CAMPINGPLATZ	GÄSTEKARTE	SYSTEM / PLATTFORM
Bern Eymatt	Bern Welcome Card	Bern Welcome
Bönigen Brienzersee	Interlaken Guest Card	Feratel
Buochs	Lucerne Guest Card / Nidwalden Guest Card	Feratel / Luzern Tourismus
Disentis	Digital Guest Card Andermatt-Sedrun-Disentis	Feratel / Graubünden Ferien
Estavayer	Fribourg-Freiburg Guest Card	EasyCheckin
Flaach am Rhein	Keine Gästekarte	–
Flims	Flims Laax Falera Guest Card	AVS
Genève Vésenaz	Geneva Transport Card	EasyCheckin
Gordevio	Ticino Ticket	Cariboo
Gwatt Thunersee	Thun-Thunersee Card	Feratel
Interlaken	Interlaken Guest Card	Feratel
La Tène	Neuchâtel Tourist Card	Neuchâtel Tourisme
Lugano-Muzzano	Ticino Ticket	Cariboo

Gästekarten

Gästekarte und eingesetztes System (2/2)

CAMPINGPLATZ	GÄSTEKARTE	SYSTEM / PLATTFORM
Luzern-Horw	Digital Lucerne Guest Card	Tourx
Martigny	My Privilège Guest Card	Hostcard
Morges	Slow Pass	EasyCheckin
Olivone	Ticino Ticket	Cariboo
Orbe	Keine Gästekarte	–
Salavaux Plage	Keine Gästekarte	–
Samedan	Keine Gästekarte	–
Scuol	Engadin Guest Card	4Tix
Sempach	Sempachersee Guest Card	Regionales Luzerner System
Sion	Sion Guest Card	Valais/Wallis Promotion
Solothurn	Libero Card	Libero
Thusis Viamala	Via Mia Pass	Tramino

Meldescheine

Drei unterschiedliche Vorgehensweisen bei Erfassung und Übermittlung von Gästedaten

1 Keine Datenübermittlung

14 Campingplätze melden keine Daten regelmässig an Polizei oder Dritte.

BERN · BÖNIGEN · DISENTIS · ESTAVAYER · FLIMS · GWATT · ORBE · SALAVAUX · SAMEDAN · SCUOL · SEMPACH · SION · SOLOTHURN · THUSIS

Auf Anfrage müssen die Namen der anwesenden Personen verfügbar sein.

2 Manuelle Bearbeitung

6 Campingplätze nutzen Formulare, Archive, Excel oder Einzelübermittlungen.

BUOCHS · HORW · INTERLAKEN · MARTIGNY · MORGES · VÉSENAZ

Die Abläufe und Meldeintervalle unterscheiden sich je Standort.

3 Übermittlung über System

5 Campingplätze setzen digitale oder gesicherte Plattformen ein.

FLAACH · LA TÈNE · GORDEVIO · MUZZANO · OLIVONE

Elektronische Erfassung oder Übermittlung über definierte Plattformen.

„Keine Übermittlung“ bedeutet nicht, dass keine Auskunftspflicht besteht. Gästedaten müssen bei einer Anfrage verfügbar sein.

Touristische Aufenthalte auf unseren Campingplätzen
Gesamtübersicht nach Aufenthaltsdauer (YTD 2026)

1 Nacht	**131’372**	
2-3 Nächte	**156’029**	
4 oder mehr	**73’304**	
Total	**360’705**	(Ø 2,7 Nächte)

Hinweis

- Saisonplätze sind nicht enthalten.

Potential für Standard in der Campingbranche?

- weitere Campingplätze
- Stelllplatzanbieter (Bergbahnen, Landwirte etc.)
- Schnittstelle zu Plattformen (Nomady’s, Park’n Sleep etc.)



Bild: Wohnmobilland Schweiz



EBP Schweiz im Überblick

Über **800 Expertinnen und Experten** aus verschiedensten Disziplinen

19 Nationalitäten – international aufgestellt, lokal verankert

Führende Expertise in über **60 Fachgebieten**

Breites Kundenspektrum aus dem **privatem und öffentlichen Sektor**

Cornelia Rutishauser
Martfeldleiterin Tourismus

cornelia.rutishauser@ebp.ch

Scan the QR code to find out more:
www.ebp.global

Vom Gästedaten-Chaos zum gemeinsamen Gästeprozess

Erfahrungen aus der Digitalisierung von Meldewesen und Gästekarte

Was bei einem Beherberger komplex ist, vervielfacht sich in einer Destination.

Viele Betriebe

Hotels, Campingplätze, Ferienwohnungen und weitere Unterkünfte arbeiten mit unterschiedlichen Systemen und Reifegraden.

Viele Zuständigkeiten

Destinationen, Gemeinden, Behörden und Leistungsträger verfolgen unterschiedliche Aufgaben.

Ein gemeinsamer Gast

Der Gast erwartet einen einfachen Aufenthalt und keinen Einblick in diese organisatorische Komplexität.

Eine Destination muss unterschiedliche Anforderungen in einen funktionierenden Gesamtprozess übersetzen.

Eine Destination, viele parallele Prozesse

Allgemein

- Mehrere regionale Tourismusregionen, mit unterschiedlichen Prozessen und Zuständigkeiten
- Unterschiedliche Systeme und Digitalisierungsgrade
- Parallele Prozesse für Meldewesen, Gästekarte, Abgaben und Statistik
- Mehrfache Datenerfassung, Medienbrüche und lückenhafte Daten

Heute

Betrieb A	→	Meldeschein
Betrieb B	→	Gästekarte
Betrieb C	→	Excel / Statistik
Gemeinde	→	Abgabe
Destination	→	**unvollständiges Gesamtbild**

Dieselben Aufenthaltsdaten. Mehrfach erfasst. Unterschiedlich weiterverarbeitet.

Dasselbe Datenproblem zeigt sich bei allen anders

Betrieb
«weniger Administration»

- Daten nur einmal erfassen
- Meldewesen, Gästekarte und Abgaben automatisch auslösen
- Bestehende Systeme weiterhin nutzen
- Weniger Fehler und Arbeit an der Reception

Destination
«ein verlässliches Gesamtbild»

- Konsistente Aufenthaltsdaten über verschiedene Unterkunftsarten
- Gemeinsame Prozesse mit Gemeinden und Partnern
- Bessere Grundlagen für Angebote, Steuerung und Statistik
- Über Regionen & Systeme hinweg arbeiten

Gast
«einfach ankommen & unterwegs sein»

- Daten nicht mehrfach eingeben
- Gästekarte direkt erhalten
- Leistungen und Mobilität einfach nutzen
- Verstehen und kontrollieren, wofür Daten verwendet werden

Einmal erfassen, mehrere Prozesse auslösen

Der Gast erlebt

- Daten vor der Anreise einmal erfassen
- Einfach einchecken
- Gästekarte automatisch erhalten
- Mobilität und Angebote direkt nutzen

Im Hintergrund

- Meldewesen
- Gästekarte
- Gästetaxe
- Statistik und Monitoring

Ein Aufenthalt. Mehrere Prozesse. Eine gemeinsame Datenbasis

Was braucht es, damit aus Gästedaten ein gemeinsamer Gästeprozess wird?

1 | Einmal erfassen
Daten mehrfach nutzen

2 | Bestehendes verbinden
Systeme anschlussfähig machen

3 | Prozesse vereinfachen
Meldewesen, Gästekarte, Abgaben

4 | Vertrauen schaffen
Datenschutz und Verantwortlichkeiten

Eine gemeinsame Datenbasis verbindet unterschiedliche Akteure und Prozesse.

→ Gästedaten Provider



#DCC26 · Einmal erfassen. Schweizweit ankommen.

Gästedatenprovider: schweizweite Wirkung für Beherberger & Destinationen

Angela Raimann | 13. November 2026

WAS WIR GERADE GEHÖRT HABEN

Dasselbe Datenproblem – drei Perspektiven

BETRIEB

«Weniger Administration»

- Daten nur einmal erfassen
- Meldewesen, Gästekarte und Abgaben automatisch auslösen
- Bestehende Systeme weiternutzen
- Weniger Aufwand an der Reception

DESTINATION

«Ein verlässliches Gesamtbild»

- Konsistente Aufenthaltsdaten über alle Unterkunftsarten
- Gemeinsame Prozesse mit Gemeinden und Partnern
- Grundlage für Angebote, Steuerung und Statistik

GAST

«Einfach ankommen & unterwegs sein»

- Daten nicht mehrfach eingeben
- Gästekarte direkt erhalten
- Wissen, wofür Daten genutzt werden

> «Dieselben Aufenthaltsdaten. Mehrfach erfasst. Unterschiedlich weiterverarbeitet.» – EBP

WAS WIR GERADE GEHÖRT HABEN · TCS CAMPING

Ein Netzwerk, viele Regelwerke

26
Campingplatz-Standorte in der ganzen Schweiz

18
unterschiedliche Gästekarten

3
Meldeschein-Varianten

7
Arten der Kurtaxen-Abrechnung

Jeder Platz hat seine eigene Gästekarte, seinen eigenen Meldeweg und seine eigene Kurtaxen-Logik. **Und das ist nur ein einziger Beherberger.**

ZIEL

Gästedaten einmal erfassen – und überall nutzen, wo sie gebraucht werden.

Meldeschein | Gästekarte | Kurtaxe

1 Gast · 1 Profil · 1 Ökosystem – **schweizweit**

WARUM DAS HEUTE SO SCHWIERIG IST

Allein die Working Group bringt diese Vielfalt mit

5

Organisationen der Parahotellerie

112

Standorte

24

Kantone mit eigenen Regeln

Punkt-zu-Punkt skaliert nicht. **Es braucht ein Ökosystem, das diese Vielfalt von Anfang an mitdenkt.**

ROLLE DISCOVER.SWISS · PLATTFORM

Von Anfang an als Ökosystem gebaut

Standardisierte API

Eine Schnittstelle für alle – auf Basis offener Datenstandards

Systemunabhängig

Jedes PMS, jede Gästekarte, jede Destination kann andocken

Komplexität abgedeckt

Technisches Know-how für Kantone, Meldewege und Gästekartenlogiken

Neutral und vertrauenswürdig

Genossenschaft der Branche – vom Tourismus für den Tourismus

Seit Jahren im Betrieb: **392’672** Registrierungen **1’244’732** erfüllte Bestellungen **182’966** Objekte

VORGEHEN · SYSTEME UND ORGANISATION VERBINDEN

Technologie verbindet Systeme. Wir verbinden auch die Organisation.

1 · Zielbild und Konzept

Was wollen wir gemeinsam erreichen?

Guest Journey, Datenmodell und Partnerportal sind in Phase 1 festgelegt

2 · Governance und Betrieb

Wer entscheidet, verantwortet, finanziert?

Steeringboard mit SECO, Genossenschaft als neutrale Trägerin, Betrieb auf der bestehenden Plattform

3 · Projektführung

Wer hält die Welten zusammen?

HSLU koordiniert die Working Group – Tourismus, Verwaltung und Technik an einem Tisch

Pilotieren statt Big Bang

Integrieren statt Ersetzen

Nutzen statt Technologie im Zentrum

VORGEHEN · PROJEKTÜBERBLICK

In vier Phasen zum schweizweiten GDP

Phase 1 · Jul–Nov 2026

Plattform aufsetzen

Datenmodell, Stay API, Partner Portal

Phase 2 · Nov 2026–Jul 2027

Partnersysteme anbinden

PMS von SJH, TCS, BnB, Interhome, REKA

Wir sind hier

Phase 3 · April–Okt 2027

Rollout an den Standorten

112 Standorte in 24 Kantonen

Phase 4 · Nov–Dez 2027

Abnahme und Betrieb

Tests, Abnahme, Übergabe

Förderung

SECO Innotour

Laufzeit

Juli 2026 – Dezember 2027

Governance

Steeringboard mit SECO

ERGEBNIS PHASE 1 · STANDARDISIERUNG UND KONZEPTION

Datenmodell, Gäste-Journey und Partnerportal

Buchung | **Einladung** | **Pre-Check-in** | **Check-in** | **Mutation** | **Abreise** | **Auswertung**

Konzeption

- Formular pro Standort konfigurierbar
- Datenmodell Aufenthalt: An- und Abreise, Gültigkeit
- Import der Formular-Stammdaten

Standardisierung

- Aufenthaltsdaten an Gästekarten- und Meldesysteme
- Meldeformular als Webkomponente im Gäste-Account
- Mitreisende aus dem Gästeprofil

Qualitätssicherung

- Systemtests Meldeformular
- Datumslogik, Schnittstelle, Login geprüft
- Landingpage Gäste-Registrierung

STANDARDISIERUNG

Eine Branchenlösung mit nationaler Relevanz

- **Nationale Relevanz:** über Kantons- und Destinationsgrenzen hinweg nutzbar
- **SECO im Steeringboard:** Bund und Branche steuern gemeinsam
- **Offene Datenstandards** (schema.org) und **standardisierte Schnittstellen**
- **Synergien** mit Gästekartensystem-Anbietern statt neuer Insellösungen
- **Anschlussfähig** an easyGov und künftige E-Government-Lösungen
- **Baustein für ein Datenökosystem Gästedaten:** Daten teilen nach gemeinsamen Regeln – mit Einwilligung des Gastes

ZIELBILD GÄSTEDATEN PROVIDER

Ein Ökosystem statt vieler Einzelschnittstellen

BEHERBERGER · PMS

- **TCS** · camping.care
- **SJH** · ASSD
- **Interhome** · Focus / Check-in
- **REKA** · busy-rooms
- **BnB** · System offen

Gästedaten Provider

- Gästeprofil nach myData
- Pre-Stay-Formular für Gäste
- Partner Portal für Reception
- Standard-API (Stay API)

Baustein für ein **Datenökosystem Gästedaten**

EMPFÄNGER

- **Polizei** · Meldeschein
- **Destination** · Gästekarte
- **Gemeinde** · Kurtaxe
- **Gast** · my.discover.swiss

ZIELBILD · FÜR JEDE AUSGANGSLAGE

Wir holen jeden dort ab, wo er steht

EINGANG

So kommen die Daten in den GDP

Mit PMS

Anbindung über die Standard-API – Reservationen fliessen automatisch

Ohne PMS

Web-Formular mit Unterkunft und Adresse vorbelegt – der Gast füllt selbst aus

Über eine Agentur

Bildet die komplette Journey ab und greift auf die GDP-API zu

AUSGANG

So kommen die Daten an

Digital

Per API direkt ins vorhandene System von Polizei, Gemeinde oder Gästekarte

Datei

CSV-Export zur Weiterverarbeitung in bestehenden Abläufen

Analog

PDF zum Ausdrucken, z.B. der Meldeschein zur Unterschrift

Systemunabhängig: Bedürfnisse und technische Voraussetzungen jedes Beherbergers zählen. **Keine Schablone – und keine aufgezwungene digitale Lösung.**

DATENSCHUTZ UND VERTRAUEN · MYDATA

Die Daten gehören dem Gast

Der Gast entscheidet

Einwilligung pro Zweck – Meldeschein, Gästekarte, Kurtaxe, Angebote

Transparenz im Gästekonto

my.discover.swiss zeigt, wer welche Daten nutzt – jederzeit widerrufbar

Sicher

Datenhaltung in der Schweiz, DSG und EU-DSGVO, Löschung auf Anfrage

Neutrale Trägerschaft

discover.swiss ist eine nicht gewinnorientierte Genossenschaft der Branche

Vertrauen ist die Voraussetzung dafür, dass Gäste ihre Daten **einmal teilen – und dann überall nutzen.**

GUEST JOURNEY BISHER · FAMILIE EIGER

4 Campingplätze – 4× alles eingeben

Platz 1

TCS Camping Solothurn

- Meldeschein
- Kurtaxe
- Gästekarte

Platz 2

TCS Camping Luzern

- Meldeschein
- Kurtaxe
- Gästekarte

Platz 3

TCS Camping Lugano

- Meldeschein
- Kurtaxe
- Gästekarte

Platz 4

TCS Camping Thusis

- Meldeschein
- Kurtaxe
- Gästekarte

An jedem Platz tippen der Gast oder die Reception alles neu ein – für die ganze Familie. **4 Aufenthalte, 4× dieselben Daten.**

ERGEBNIS · GUEST JOURNEY MIT DEM GDP

Der nächste Sommer – einmal erfassen

UNSERE GÄSTE

Familie Eiger

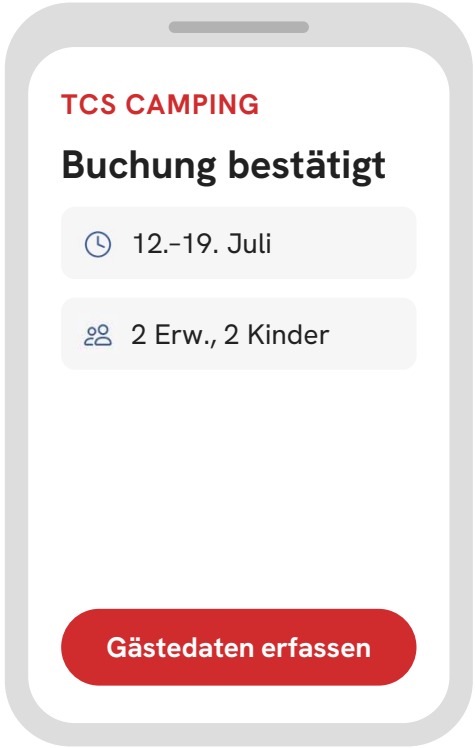
2 Erwachsene, 2 Kinder. Diesen Sommer auf 4 TCS-Campingplätzen – Start in Solothurn. Im Herbst geht es in die Jugendherberge.

Ein ganz normaler Familienurlaub. Und genau dort zeigt sich, ob Digitalisierung im Alltag ankommt.

1. **Buchen** – wie immer
2. **Daten erfassen** – einmal, für alle
3. **Check-in** – in Solothurn ankommen
4. **Gästekonto** – der Gast weiss Bescheid
5. **Gästekarte** – direkt aufs Handy
6. **Vor Ort** – zeigen und losfahren
7. **Angebote** – passend zum Aufenthalt
8. **Nächste Ferien** – die Daten sind schon da

GUEST JOURNEY · 1 VON 8

Buchen – wie immer



DER GAST ERLEBT

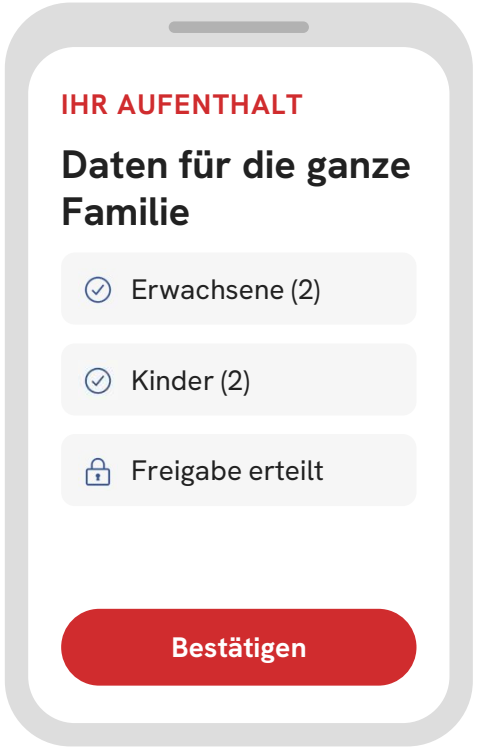
«Wir buchen wie gewohnt online beim TCS. Sonst ändert sich für uns nichts.»

HINTER DEN KULISSEN

- **PMS des TCS:** schickt die Reservation automatisch an den GDP
- **GDP:** erkennt Unterkunft, Gemeinde und Kanton – und weiss, welche Daten nötig sind
- **Gästekarte:** wird der Destination automatisch zugeordnet

GUEST JOURNEY · 2 VON 8

Daten erfassen – einmal, für alle



DER GAST ERLEBT

«Fünf Minuten auf dem Sofa – für die ganze Familie. Und ich sehe, wofür meine Daten genutzt werden.»

HINTER DEN KULISSEN

- **Pre-Stay-Mail:** persönlicher Link vor der Anreise
- **Formular:** fragt automatisch die Pflichtfelder des Kantons ab
- **Consent:** mit Zeitstempel nach myData – der Gast behält die Kontrolle

GUEST JOURNEY · 3 VON 8

Check-in – TCS Camping Solothurn



DER GAST ERLEBT

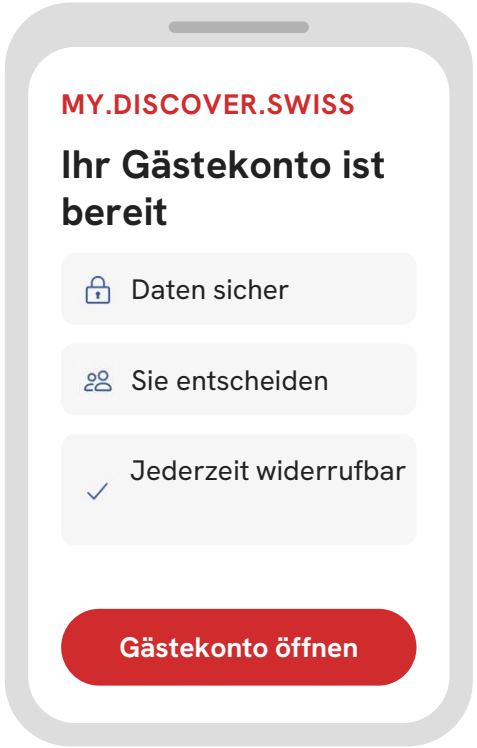
«Kein Formular, keine Warteschlange. Wir sind einfach angekommen.»

HINTER DEN KULISSEN

- **Reception:** sieht im Partner Portal «Profil vollständig»
- **Noch nicht erfasst?** Hier einmal – durch die Reception oder per QR-Code
- **Check-in bestätigt:** Profil gespeichert, Folgeprozesse laufen

GUEST JOURNEY · 4 VON 8

Gästekonto – der Gast weiss Bescheid



DER GAST ERLEBT

«Ich weiss, wo meine Daten sind – und ich entscheide selbst, wer sie sieht.»

HINTER DEN KULISSEN

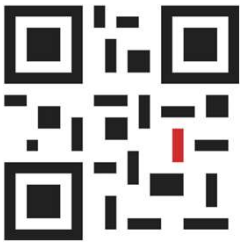
- **Kommunikation:** Bestätigung mit Link zum eigenen Gästekonto
- **myData:** Einwilligungen jederzeit einsehen und widerrufen
- **Ein Login** für alle angeschlossenen Partner im Ökosystem

GUEST JOURNEY · 5 VON 8

Gästekarte – direkt aufs Handy

GÄSTEKARTE

Familie Eiger



gültig 12.–19. Juli · 4 Personen

DER GAST ERLEBT

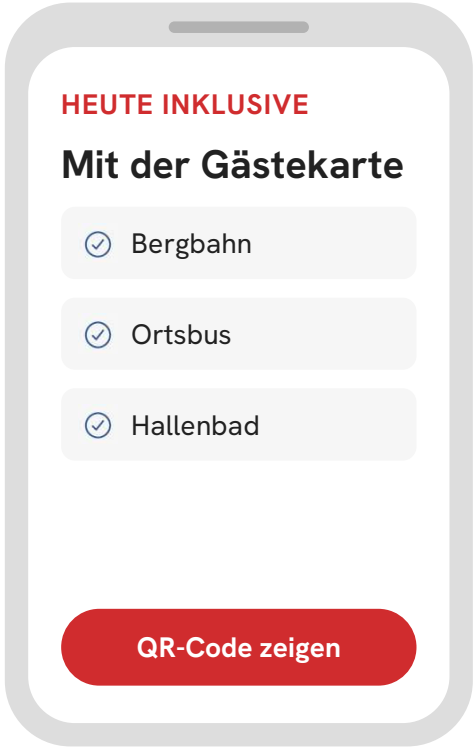
«Die Gästekarte war auf dem Handy, bevor das Vorzelt stand.»

HINTER DEN KULISSEN

- **Polizei:** Meldeschein digital – per API, Export oder PDF als Fallback
- **Destination:** Gästekarte über den Connector zum Gästekartensystem, z.B. AVS
- **Gemeinde:** Kurtaxe wird automatisch berechnet

GUEST JOURNEY · 6 VON 8

Vor Ort – zeigen und losfahren



DER GAST ERLEBT

«Handy zeigen, einsteigen, Ferien geniessen.»

HINTER DEN KULISSEN

- **Leistungsträger:** validieren die Gästekarte per QR-Code
- **DMO:** weiss, wer ihr Gast ist – Herkunft, Aufenthalt, Gruppengrösse
- **Statistik:** vollständig und aktuell statt Papier-Meldescheinen

GUEST JOURNEY · 7 VON 8

Angebote – passend zum Aufenthalt

TIPP FÜR FAMILIE EIGER

Helvetia World Tageskarte



Erw. 39.– · Kind 5.–

In den Warenkorb

DER GAST ERLEBT

«Ein Tipp für den Regentag – passend für unsere Familie und mit zwei Klicks gebucht.»

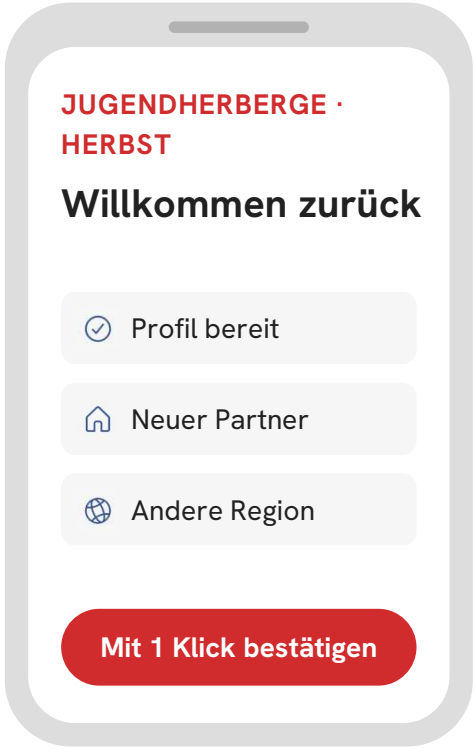
HINTER DEN KULISSEN

- **Beherberger:** verkauft eigene Inhouse-Angebote
- **Region:** Angebote der Leistungsträger über den Marktplatz
- **Ein Warenkorb** für alle – Abrechnung an jeden Anbieter

Mehr dazu: Insights Marktplatz «Vom Datensatz zum Warenkorb», 11:15 Uhr

GUEST JOURNEY · 8 VON 8

Nächste Ferien – die Daten sind schon da



DER GAST ERLEBT

«Herbstferien in der Jugendherberge, ganz andere Region – und ich musste nichts mehr eintippen.»

HINTER DEN KULISSEN

- **Ein Gästeprofil** – schweizweit, über alle angeschlossenen Partner
- **Der Gast bestimmt,** wer welche Daten sieht – jederzeit widerrufbar
- **Jeder neue Anschluss** stärkt das Datenökosystem Gästedaten

MEHRWERT

Was sich für wen verändert

Perspektive	Heute	Mit dem GDP
Gast	Bei jedem Aufenthalt dieselben Daten neu angeben	Einmal erfassen, einfacher Check-in, transparente Datennutzung
Beherberger	Papier, Doppelerfassung, Wartezeit an der Reception	Bestehende Systeme weiternutzen, Prozess automatisiert
Destination	Insellösungen, lückenhafte Daten, Gast unbekannt	Einheitliche Datenbasis: Meldewesen, Gästekarte und Gästetaxe verbunden
Behörden	Unterschiedliche kommunale und regionale Vorgaben	Verlässliche Daten, rechtssicher je Kanton geliefert
Systemanbieter	Jede Integration ein eigenes Projekt	Einmal andocken – das ganze Ökosystem erreichen

HERAUSFORDERUNGEN

Woran wir gemeinsam arbeiten

24 Kantone, 24 Logiken

Meldewege und Pflichtfelder sind unterschiedlich geregelt

Viele Gästekartensysteme

Jedes Gästekartensystem braucht seine Logik

Vielfalt der PMS

Fünf Partner, fünf Reservationssysteme, unterschiedliche Schnittstellen

Vertrauen und Datenschutz

Consent, Löschrecht und Datenhaltung müssen von Anfang an stimmen

Genau dafür ist die Plattform gebaut: Komplexität **einmal** lösen – für alle 112 Standorte und jeden, der dazukommt.

SKALIERUNG

Aus Vernetzung wird Wirkung

Heute

Working Group

5 Partner der Parahotellerie Schweiz, 112 Standorte

Als Nächstes

Weitere Beherberger

Gleiche Schnittstelle, keine Neuentwicklung

Zielbild

Datenökosystem Gästedaten

Baustein zum Schweizer Datenraum im Tourismus

WERDEN SIE TEIL DES ÖKOSYSTEMS

Destinationen: Gästekarte und Meldeweg anbinden

Beherberger: sich dem GDP anschliessen

Systemanbieter: die Standard-Schnittstelle nutzen



Danke.

Vom Tourismus für den Tourismus.

Gehen wir den Weg gemeinsam.

Angela Raimann · angela.raimann@discover.swiss

4 | Phase 1

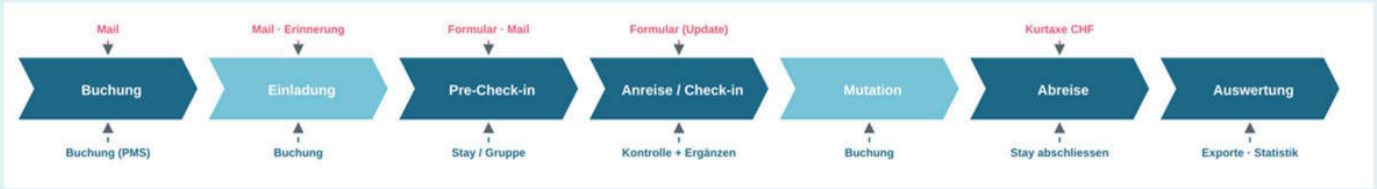

Gast
Buchung erfasst die Aufenthaltsdaten
Gäste-Profil 6
Registrierung im Profil my.discover.swiss
6.1 SJH
6.2 TCS
6.3 Reka
6.4 Interhome
Ohne PMS-Anbindung
Eigene Datenbanken → Web-Formular discover.swiss
PMS-Reservation
Beherberger und Vermieter
SJH ASSD 1
TCS camping.care 2
BnB System offen 3
Interhome Focus / Check-in 4
Reka Busy Rooms 5
Übermittlung Aufenthaltsdaten Unterkunft
Standort, Unterkunft, Gäste, An-/Abreise
discover.swiss
Gästedaten Provider
Standard-API für Gäste-, Reservations- und Unterkunftsdaten
Übermittlung Aufenthaltsdaten Gast
Profil (6) direkt an discover.swiss
7 Gästekarte
Anbieter decken beide Fälle oder nur einen
8 Meldewesen
Anbieter decken beide Fälle oder nur einen
9 Kurtaxe
Kein System: Export als CSV oder PDF, Ausdruck oder Liste

4 | In Phase 1 legt discover.swiss Datenmodell, Gäste-Journey und Partnerportal fest.

01 Datenmodell



02 Gäste-Journey



03 Partnerportal und Formular

