

Schweizer Tourismus digitalisiert – bei discover.swiss kannst du etwas bewegen

Der Verein **discover.swiss** stärkt den Schweizer Tourismus in der digitalen Transformation: Wir fördern die Zusammenarbeit zwischen touristischen Leistungserbringern mit modernen Technologien, bauen gezielt Wissen auf und machen es durch Austauschformate und Transfer nutzbar. Als Teil unserer Community profitieren Mitglieder vom Austausch – und gestalten aktiv mit: von der **Roadmap** bis zur **Feature-Priorisierung** der discover.swiss Backend Service-Plattform sowie über Interessensgruppen, die spezifische Komponenten gemeinschaftlich vorantreiben und finanzieren.

Bist du interessiert? Dann pack die Chance als

Geschäftsführung Verein discover.swiss (m/w/d) – 40-50%

Du übernimmst die Geschäftsführung für den inhaltlichen und operativen Ausbau und die Weiterentwicklung des Vereins discover.swiss.

In dieser Rolle verantwortest du

- Business Case & Modell: Du entwickelst Vereins- und Finanzierungsmodell und setzt es um.
- Tech → Nutzen: Du machst aus technischen Möglichkeiten konkrete Use Cases und klare Nutzenstories.
- Aufbau & Koordination: Du etablierst schlanke Prozesse und steuerst die Zusammenarbeit mit Vorstand, Genossenschaft und Branche.
- Mitglieder & Partnerschaften: Du gewinnst Mitglieder und pflegst zentrale Stakeholder-Beziehungen langfristig.
- Community: Du baust die Community auf, aktivierst sie und gestaltest Formate wie Workshops, Events und Kommunikation.

Du begeisterst uns mit ...

- Unternehmerisch & umsetzungsstark: Du priorisierst Wirkung und lieferst Ergebnisse.
- Business-Case-Erfahrung: Du hast Praxis im Aufbau von Angeboten.
- Sales & Beziehungen: Du gehst aktiv auf Menschen zu und baust Vertrauen langfristig auf.
- Kommunikationsstark: Du übersetzt Komplexes in klare Nutzenargumente.
- Digital fit: Du verstehst digitale Produkte/Plattformen an der Schnittstelle Tech-Markt.
- Tourismus-Know-how: Idealerweise mit Netzwerk in der Schweizer Tourismuslandschaft.

Toppen kannst du das mit

- Praxis im Aufbau von Kooperationen und Partner-Ökosystemen.

- Erfahrung in digitalen Plattform- oder Datenumfeldern (z.B. APIs, Content-/Daten-Ökosysteme) – als Übersetzer:in Richtung Nutzen.
- Neben Deutsch und Englisch wäre eine weitere CH-Landessprache wünschenswert.

Das bieten wir dir

- Eine zentrale Gestaltungsrolle beim Aufbau vom Verein discover.swiss.
- Viel Freiraum in deiner Arbeitsgestaltung und kurze Entscheidungswege.
- Ein motiviertes, professionelles Umfeld an der Schnittstelle von Tourismus und Digitalisierung.
- Agile Zusammenarbeit mit Homeoffice und regelmässigen physischen Treffen.

Du willst mehr wissen?

Dann melde Dich unter info@discover.swiss.

Verein discover.swiss
Josefstrasse 216
8005 Zürich