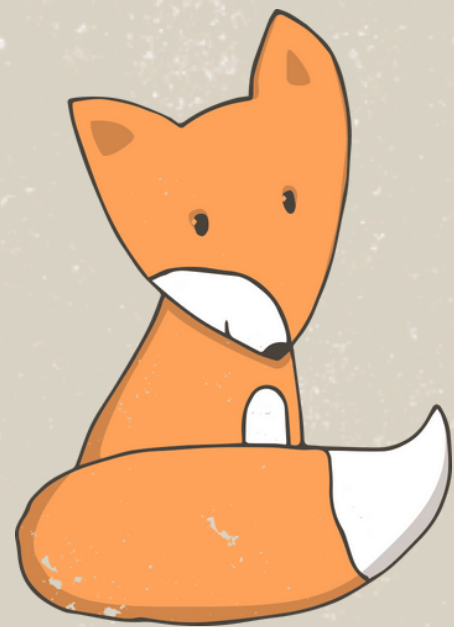
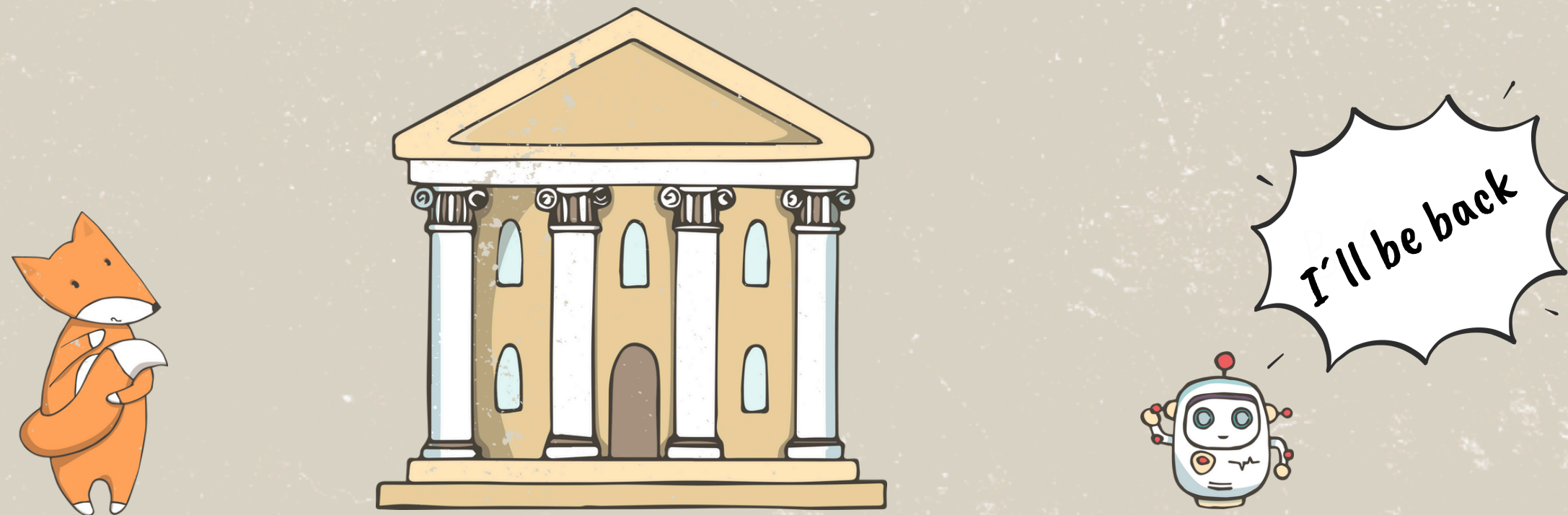




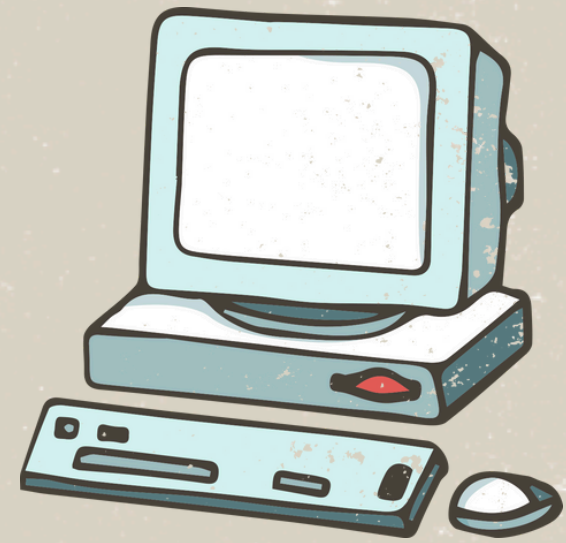
DATENQUALITÄT IM TOURISMUS

"Trust-Data" als Grundlage im digitalen Tourismus

VERTRAUEN ALS GRUNDLAGE



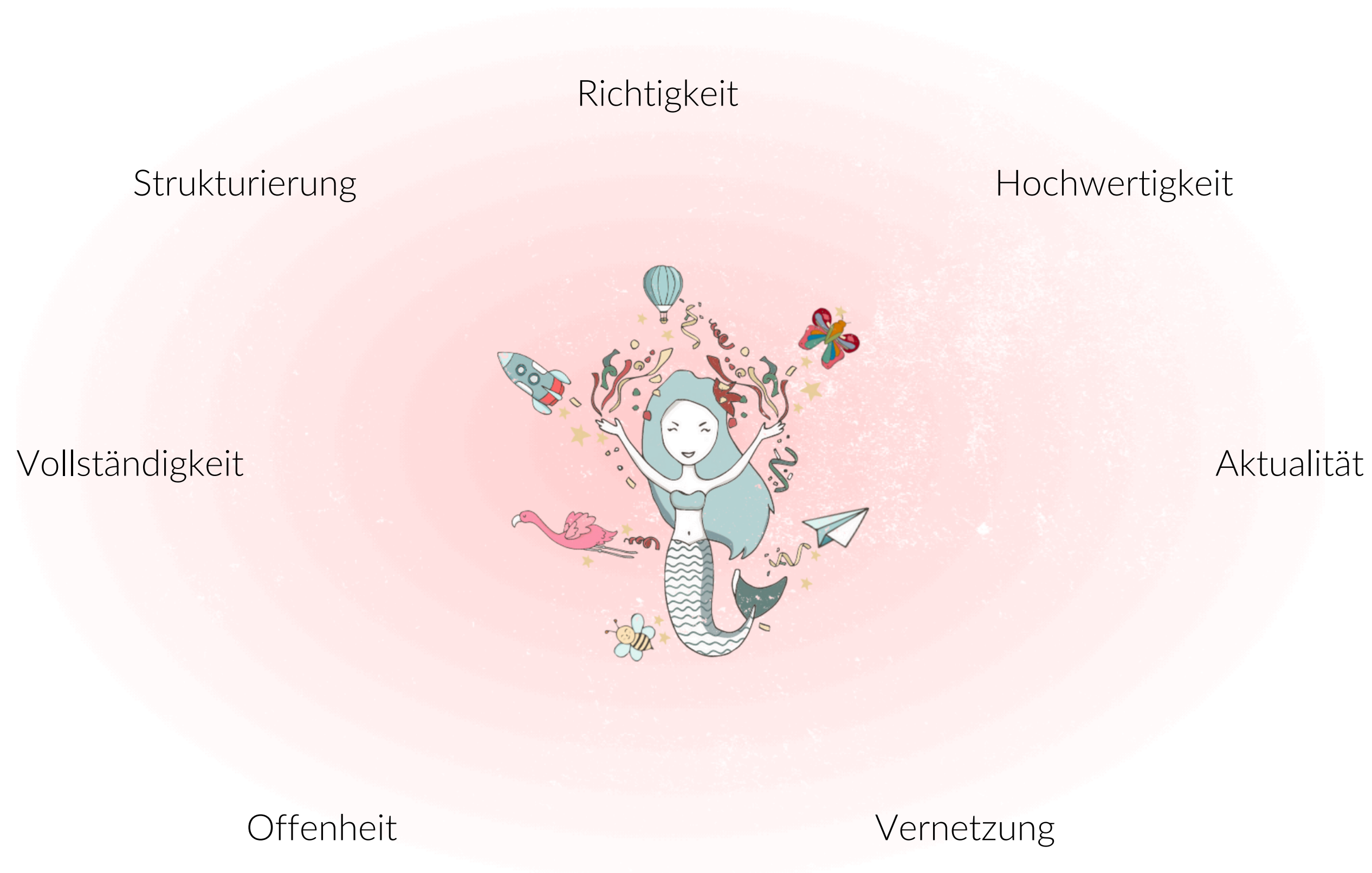
Mensch meets Maschine



WIE ENTSTEHT DATENQUALITÄT

Ohne Datenqualität keine smarte Destination

Die **sieben** Dimensionen der Datenqualität



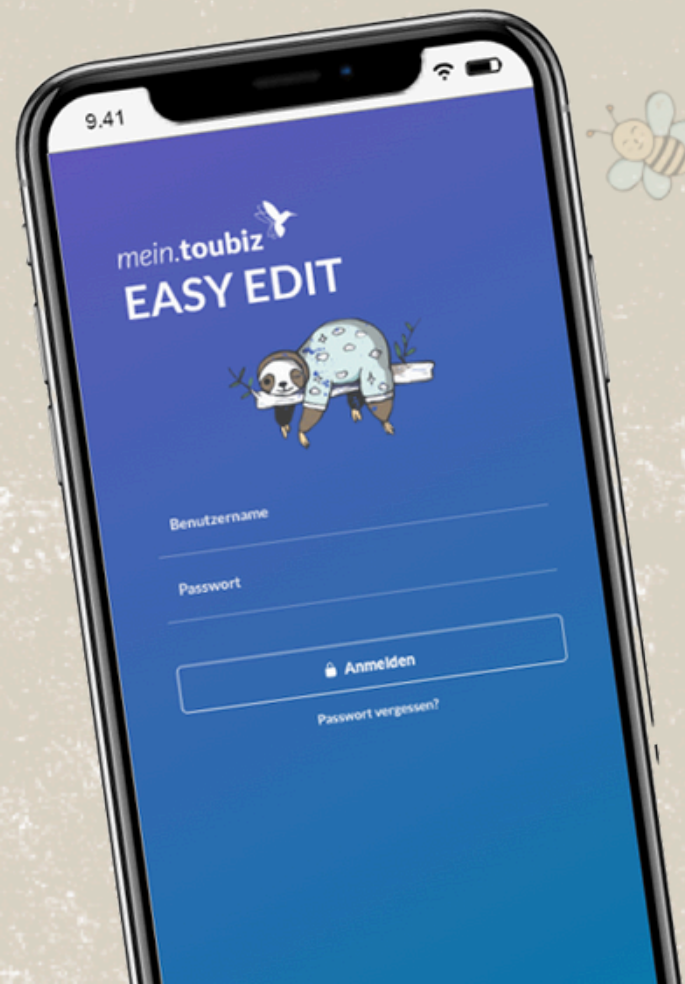
Strukturierung



- standardisierte, maschinenlesbare Formate als Voraussetzung für Barrierefreiheit und kognitive Maschinen (mein.toubiz folgt: schema.org)

Richtigkeit

- Öffnungszeiten / Preise
- Expertendaten / Vertrauenswürdige Daten über TI
- Expertendaten / Aktuellere Daten über Leistungsträger
- niedrigschwellig Meldemöglichkeit durch die touristische Community (Gäste, Leistungsträger etc.)
- mein.toubiz Easy Edit APP - Rigi



Hochwertig

- Kombination aus gewissenhafter Pflege touristischer Fachleute und KI-gestützter Unterstützung im zertifizierten Datenraum (Text- / Bildqualität, Bilderpool, DeepL, Automatisierungen etc.)
- Optimale Bildpflege (Fokuspunkt für den perfekten Bildausschnitt)
- mein.toubiz Schneemelder APP



Aktualität



- kontinuierliche Prüfung
 - Aktuelle Meldungen pflegbar “Backend <=> Frontend”
 - Erinnerungsfunktionen
- einfache Schneltpflege auch für Leistungsträger
(Veranstaltungsmelder ==> Düsseldorf Tourismus)

Infos zur Veranstaltung

Name der Veranstaltung * ⓘ

Name der Veranstaltung

Kategorien * ⓘ

Hauptkategorie

weitere Kategorie

Veranstaltungsort * ⓘ

Veranstaltungsort aus der Liste auswählen

☐ Der Veranstaltungsort ist nicht in der Liste

Veranstaltende Person / Organisation * ⓘ

Verantwortliche Person oder Organisation für die Veranstaltung aus der Liste auswählen

☐ Die veranstaltende Person oder Organisation ist nicht in der Liste

Termin *

Startdatum Enddatum ☐ Ke

Uhrzeit

Start Ende ☐ Or
En
☐ Da
er

☐ ganztags

Wiederholung ⓘ

ohne

Hinweis zu den Terminen

Hinweis zu den Terminen

Termin hinzufügen

Kurzbeschreibung *

Eine kurze Beschreibung der Veranstaltung in wenigen Worten. Empfehlenswert
Sätze mit ca. 250 Zeichen.

B I

Vernetzung

- 
- Anreicherung durch externe Datenquellen (Qualitätssiegel, Barrierefreiheit und mehr)
 - Nutzung von Echtzeitdaten (Auslastung / Besucherströme)
 - Nutzung von Livedaten (Integration der Mobilität auf der Karte)
 - Zusammenarbeit mit Destinationen bei der Weiterentwicklung
 - Zusammenarbeit mit Hochschulen bei der Weiterentwicklung

Offenheit

- 
- klares Lizenzierungsmodell
 - offene Datenpools für die Community (Datenabos) / Datenreichweite
 - Nutzungsoffenheit als System für andere Systeme (Bsp.: Tischreservierung Basel Tourismus)

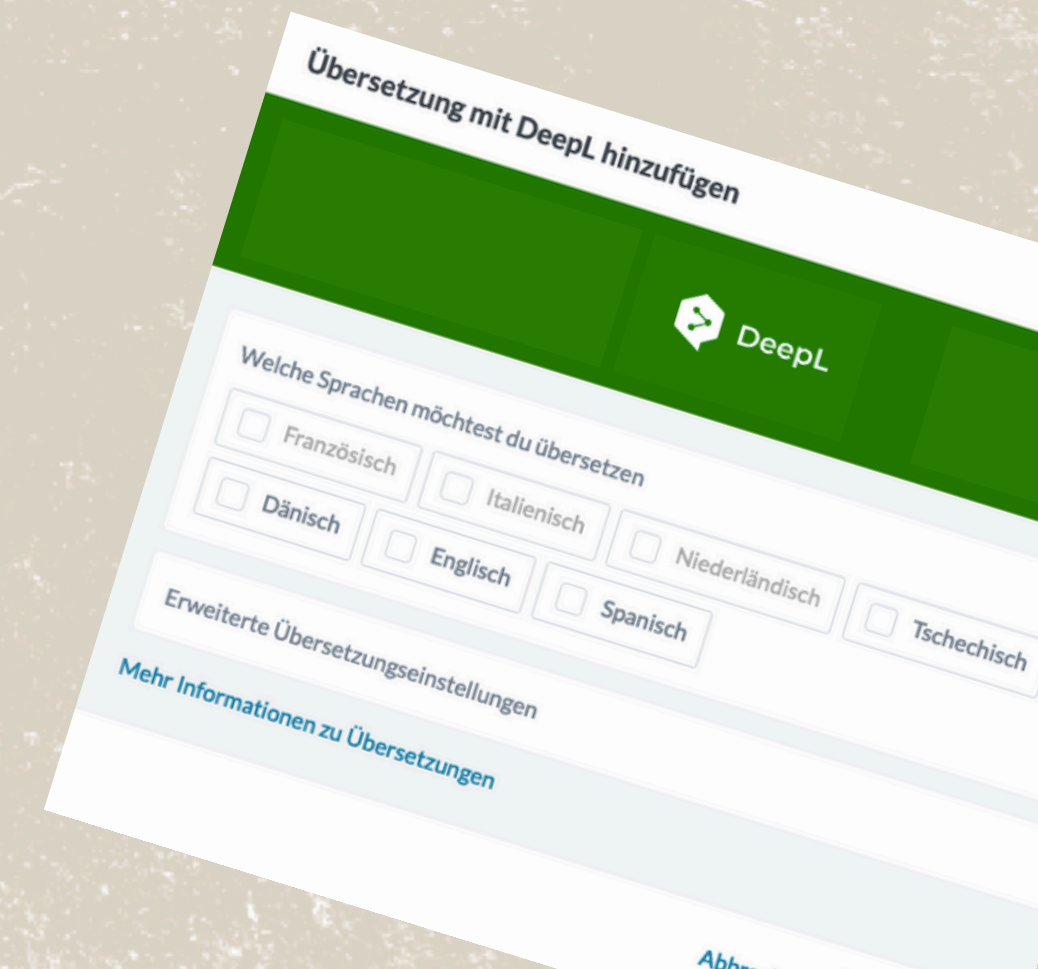


discover.swiss 

und andere...

Vollständigkeit

- Runduminformationen
- Differenzierung nach Kategorien (z.B. Parkplatz vs. Museum)
- Sprachversion (Vollintegration deepl)



Datenqualität mit mein.toubiz

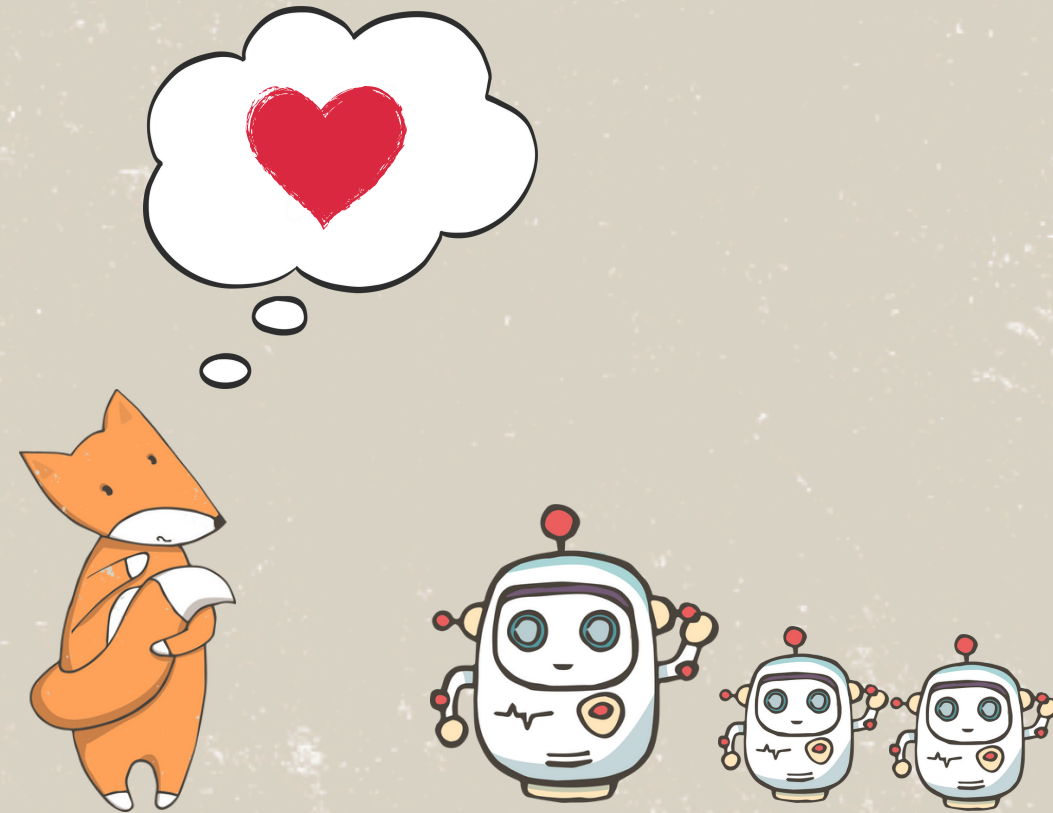
1. Technik / Datenbank:

- **intuitive** Eingabemaske
- Geführte Schritt-für-Schritt-Eingabe mit **Erklärungen**
- **Strukturierte** Erfassung
- **Anreicherung** durch externe Quellen:
Mobilität, Barrierefreiheit (Reise für alle, Wetter)
- **Bereitstellung** von > 500 Open Data-Schmuckbildern der TMBW in mein.toubiz

2. Wissenstransfer und -aufbau:

- Workshop
- mein.toubiz **Web-Seminare**
- mein.toubiz **E-Learning Kurse**
- Ausführlicher **FAQ-Bereich**
- Tobi-Service (**Chatbot**)
- **Erklärvideos** Lizenzen

QUALITÄT SCHAFFT VERTRAUEN UND...



...Glaubwürdigkeit

Richtigkeit
Aktualität



Sofortiges **Vertrauen**
beim Nutzer

Offenheit
Vernetzung

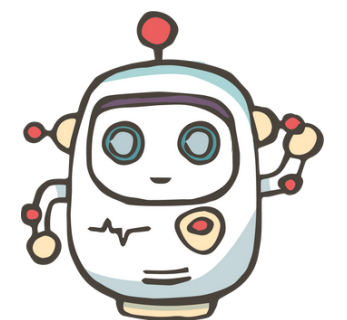


Vertrauen in Transparenz &
Kollaboration

Hochwertigkeit
Strukturierung

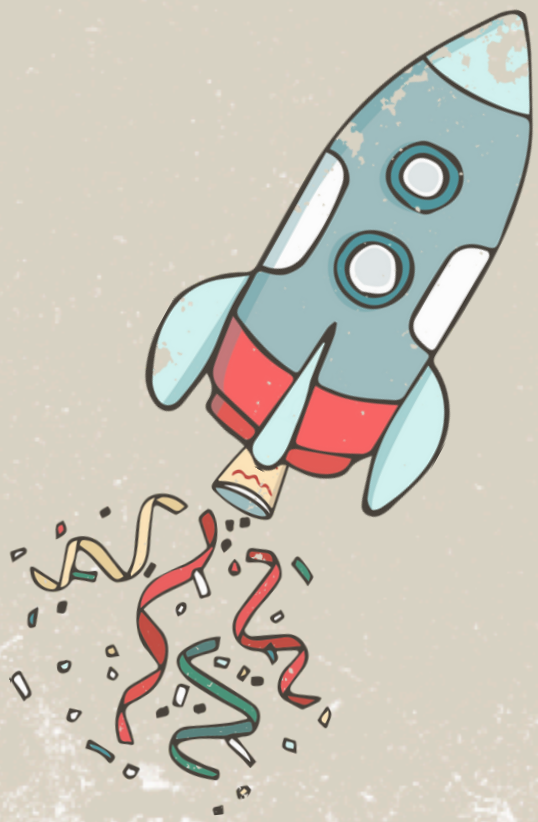


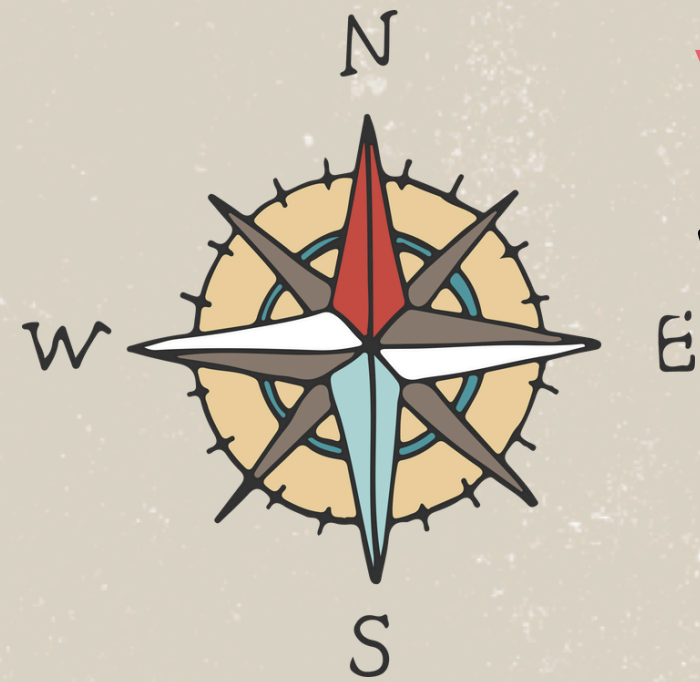
langfristiges Vertrauen
in Konsistenz



*Netzwerke sind die Zukunft - vertrauenswürdige
Datenräume ihr Fundament*

Prof. Harald Pechlaner

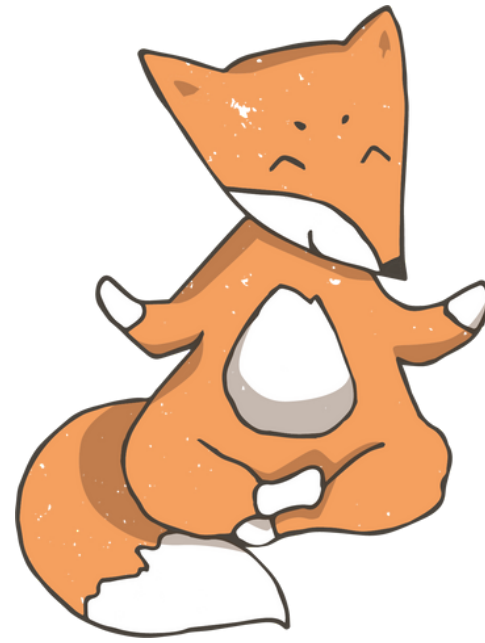




VERTRAUEN ALS PROZESS

Vertrauen ist kein Befehle - Vertrauen ist ein Prozess

Vertrauen schafft Nutzen



Datengenauigkeit

Nutzung

Erfolg

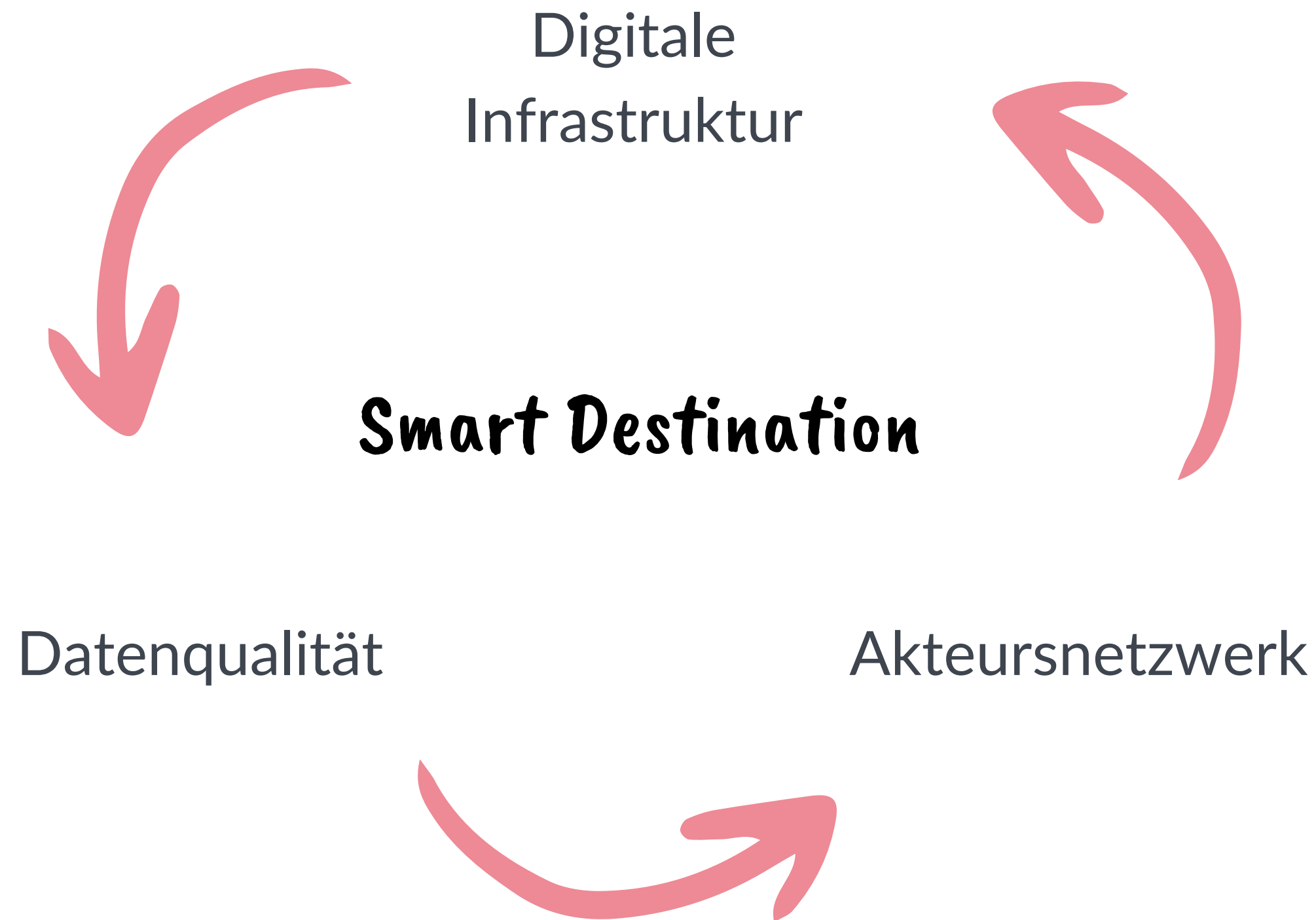
Vertrauen

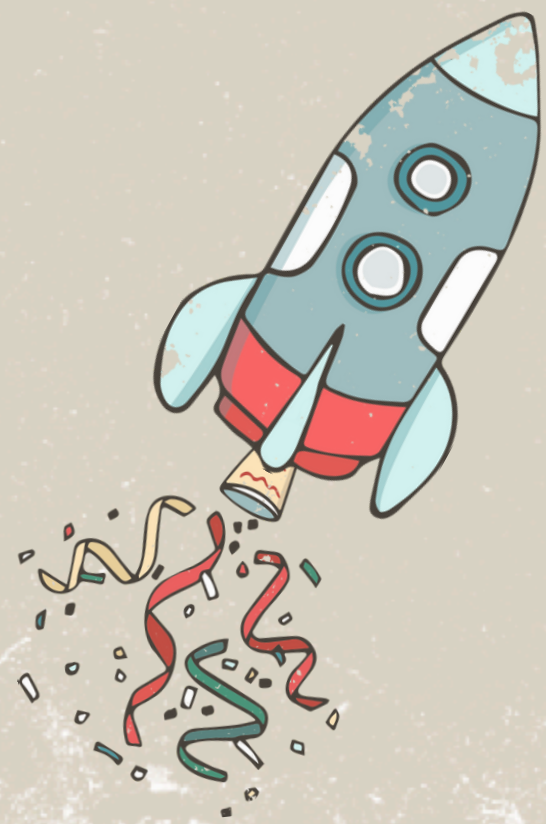
Empfehlung

Erneute Nutzung

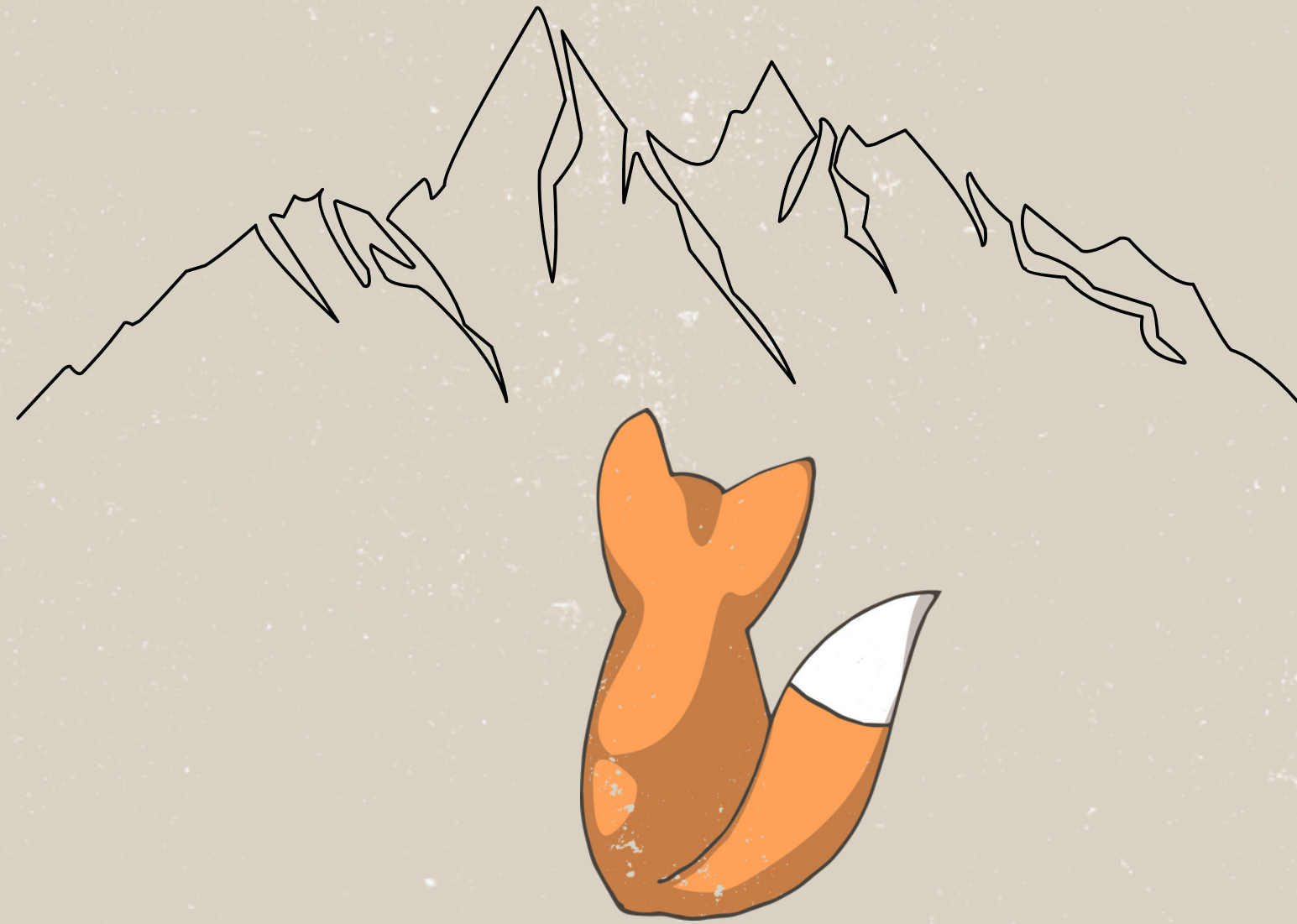


Digitale Souveränität und lokale Wertschöpfung





„Wer in Zukunft Wert und Qualität im Tourismus gestalten will, muss Plattformen gestalten - nicht nur teilnehmen.“



Danke