



Tourismusportal

# Die Referenten



**Maurus Stöckli**

Geschäftsführung  
Uri Tourismus



**Mario Venzin**

Geschäftsleitung  
BINARY one



wiegederschweiz.ch

2022

DIE INITIATIVE

# Wiege der Schweiz

BINARY one erstellte die Website [wiederschweiz.ch](https://wiederschweiz.ch) mit dem Ziel, statischen Content (aus dem Craft CMS) und **dynamische Daten** auf einer Plattform zu vereinen.





wiederschweiz.ch

2022

2023

DIE INITIATIVE

DIE VISION

# Vision der Zukunft



Moderne, zukunftsichere Technologie



Individuelle Wünsche ermöglichen



Änderungen schnell und effizient umsetzen



Klare und nachhaltige Finanzierungsstruktur

# Neue Interessenten



***schwyz.***  
**tourismus.**

Gleichzeitig suchten Schwyz, Uri und die Erlebnisregion Mythen nach einer Lösung für eigene, ähnliche Bedürfnisse.

# Neuer Partner

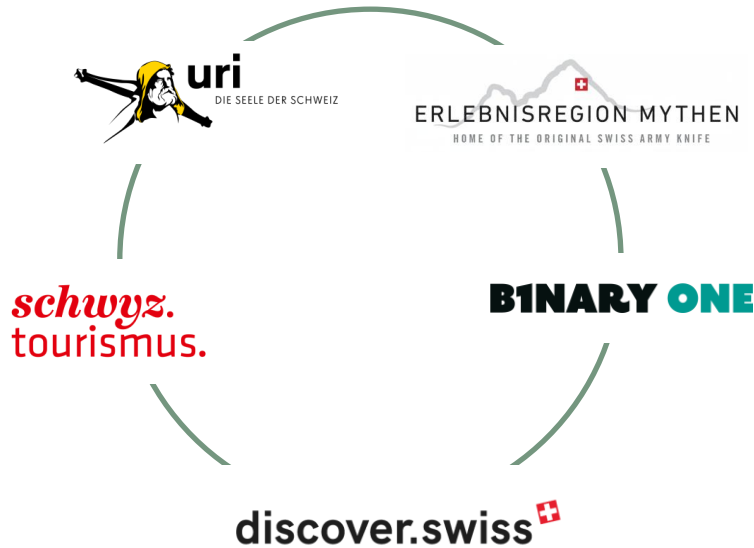


**discover.swiss** 

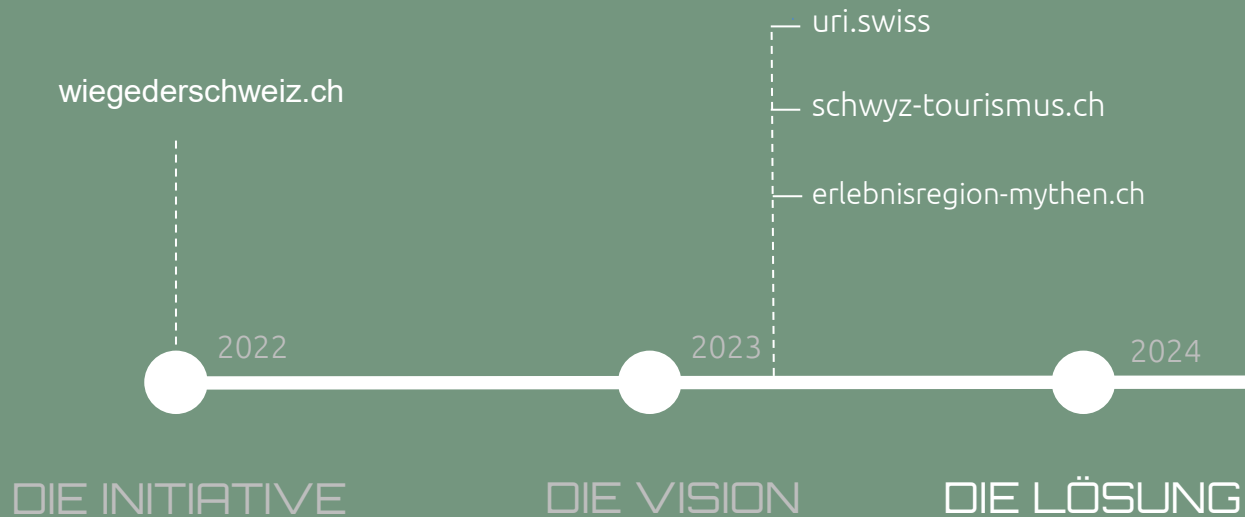
Schweizer Tourismus digitalisiert – offen, sicher und zukunftsorientiert.



# Neues Netzwerk



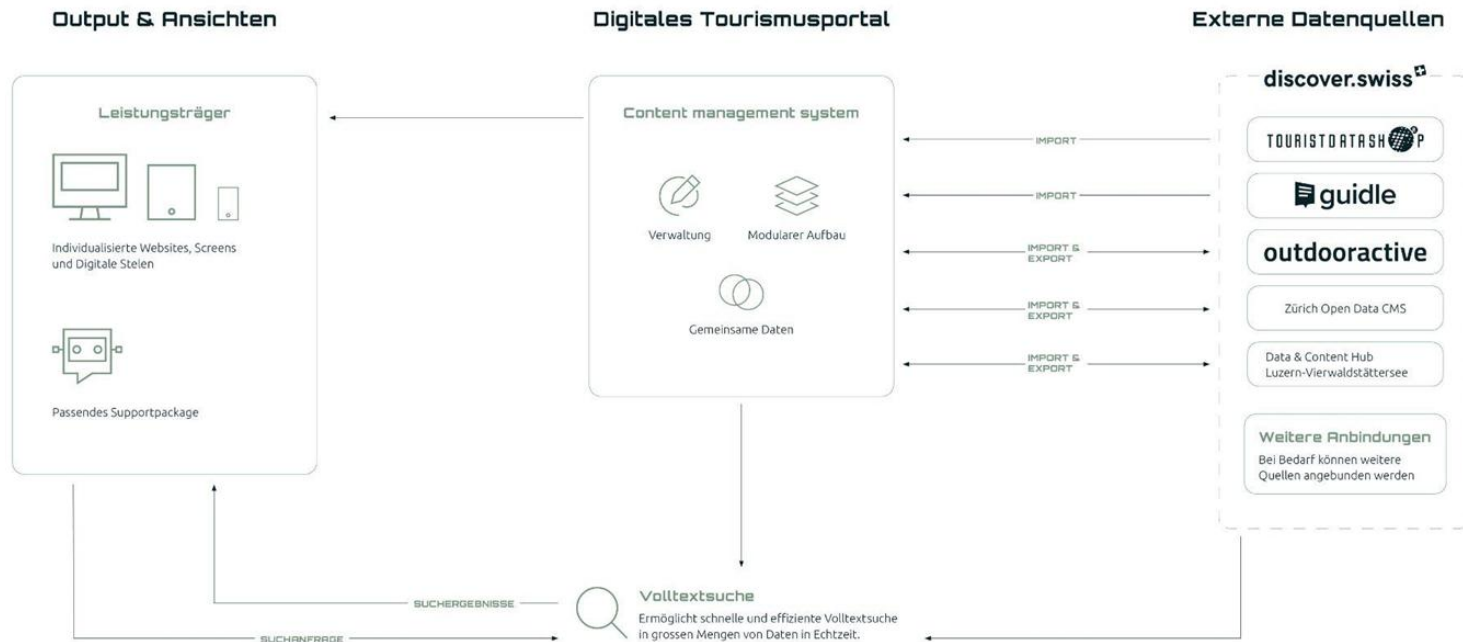
Langsam formte sich die Idee eines  
eigenen, modernen Data Hubs mit  
integrierter Webseite  
—  
und ein starkes, neues Netzwerk



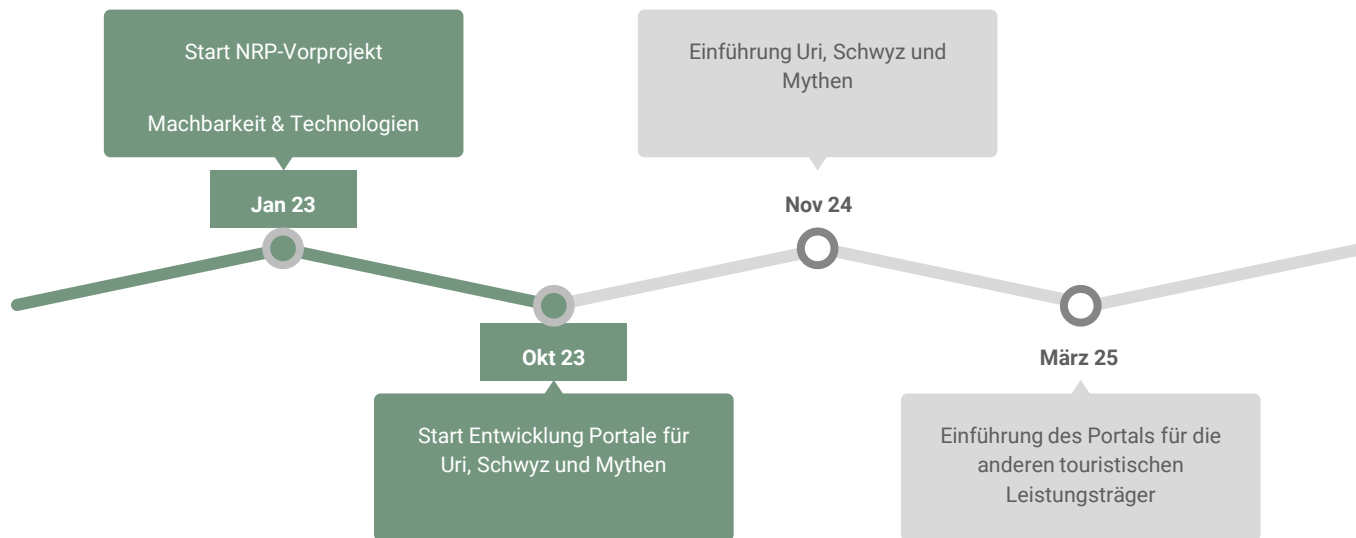
# Ziele & Wünsche

- 1 Eigenes, modernes Datenmanagement (neuer Data Hub)
- 2 Lesen & Schreiben über discover.swiss API
- 3 Neuer Webauftritt direkt integriert ( «out of the box»)
- 4 Tourismus spezifische Webseitenmodule
- 5 Günstig im Unterhalt (und Tourismusorganisationen)
- 6 Mandantenfähige Lösung (jeder kann mitmachen)

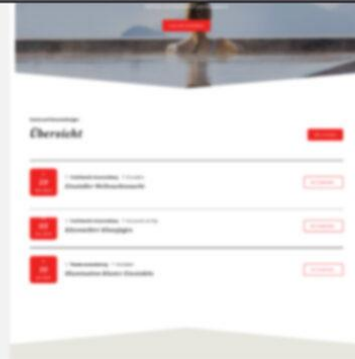
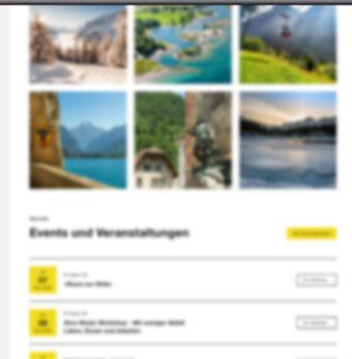
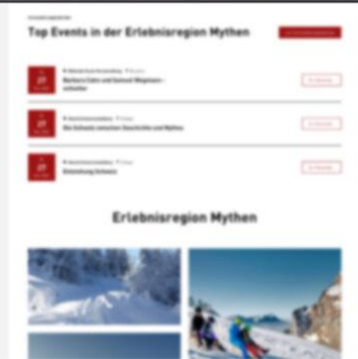
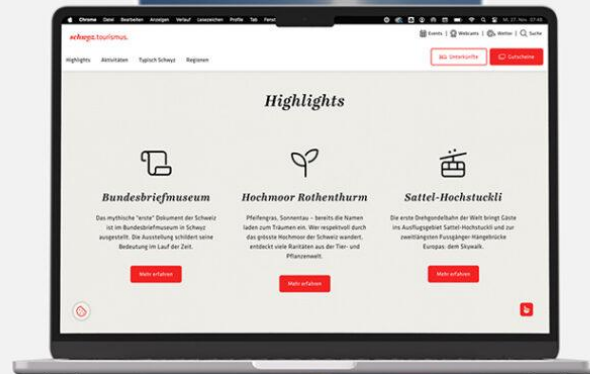
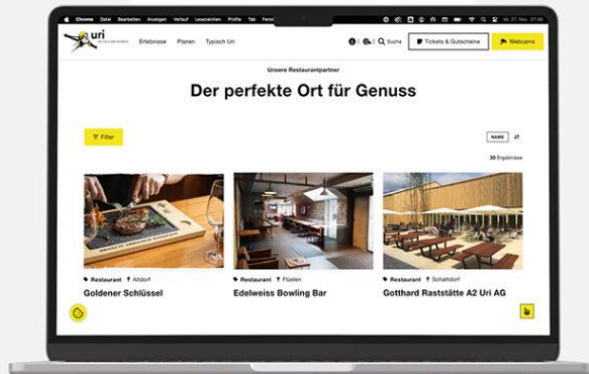
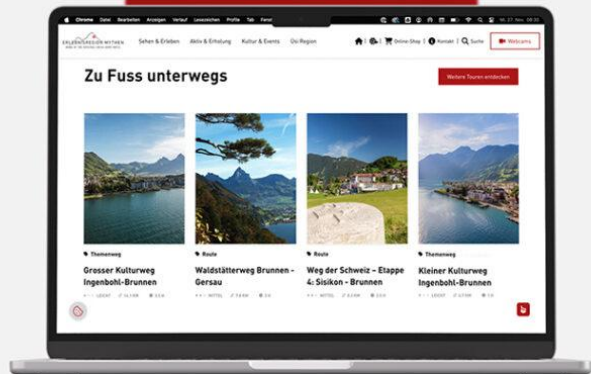
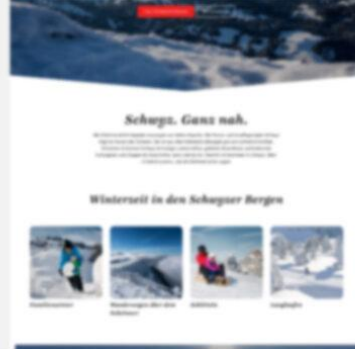
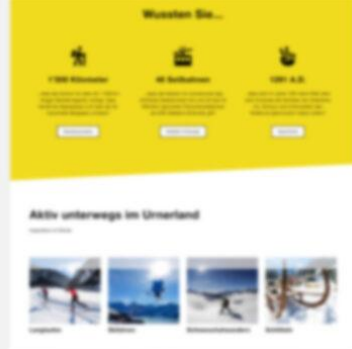
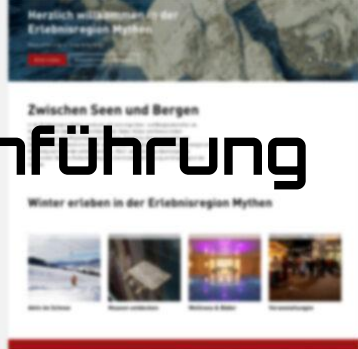
# Architektur

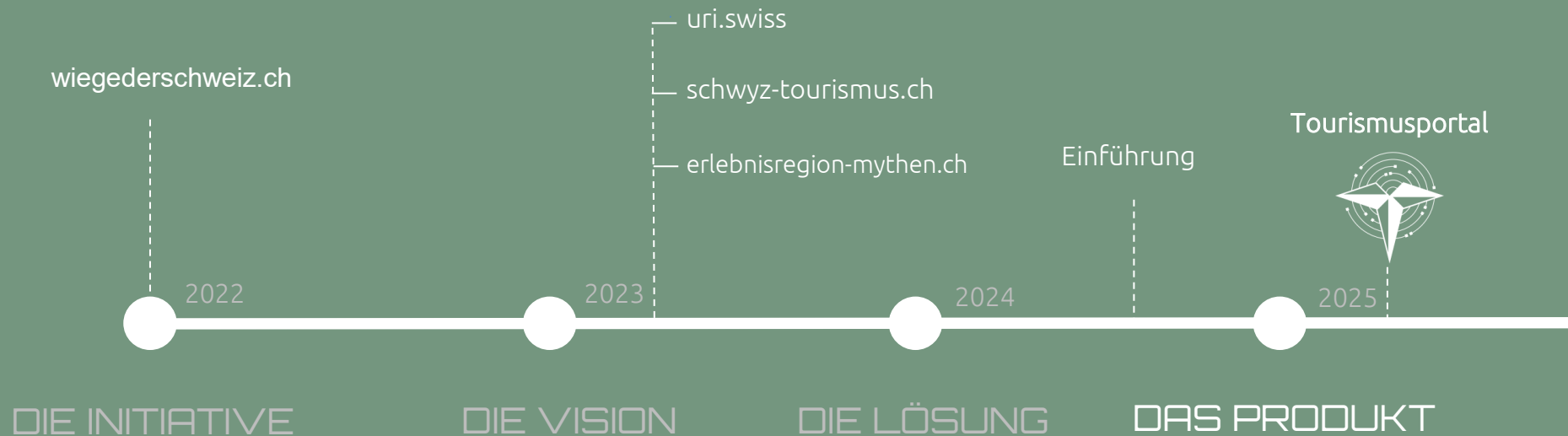


# Zeitplan



# Einführung





# Tourismusportal



Tourismusportal

[Startseite](#)

[Produkt](#)

[Referenzen](#)

[Kontakt](#)

[Suche](#)

## Tourismusportal

Das «Tourismusportal» ist ein cleveres Website-Toolkit für alle Tourismusorganisationen und touristischen Anbieter.

[Produkt entdecken](#)





# Aktuelle Herausforderungen

- ★ Bedürfnisse der Tourismusorganisationen abdecken
- ★ Kostenverteilung (auf die einzelnen Organisationen)
- ★ Finanzierung der Weiterentwicklungen (z.B. NRP Gelder)
- ★ Verantwortlichkeiten klären (im neuen Netzwerk)
- ★ Branchenstandard(s) ausbauen & einführen

# Success Story



**B1NARY ONE**



**schwyz.**  
tourismus.



Fortschritt durch digitale Vernetzung

## Das Tourismusportal

Daten sind das Gold der 21. Jahrhunderts. Jein, denn nur qualitativ hochwertige, aktuelle und gut strukturierte Daten sind wirklich wertvoll. Eine grosse Herausforderung für alle, die guten Content über ihre Webseite oder App ausspielen wollen. Oft fehlen die Zeit und das Wissen, um sich vertieft mit dem Thema auseinanderzusetzen sowie das Geld für eigene Projekte.

Drei Tourismusdestinationen - Schwyz Tourismus, Uri Tourismus und Erlebnisregion Mythen - haben deshalb ihre Ressourcen gebündelt und gemeinsam einen grossen Digitalisierungsschritt gemeistert.

