

Jahresbericht 2024

Genossenschaft & Verein



Inhalt

VORWORT	3
1. GESCHÄFTSJAHR 2024	5
2. MASSGEBLICHE PROJEKTE	5
3. ENTWICKLUNG BEI DEN PLATTFORM SERVICES	7
4. KOMMUNIKATION & MARKETING	10
5. AUSBLICK 2025	12
6. JAHRESRECHNUNGEN 2024	14
ANHANG 1: LISTE GENOSSENSCHAFTER	17
ANHANG 2: VEREINSMITGLIEDER	18
ANHANG 3: VORSTÄNDE DER ORGANISATIONEN	19
ANHANG 4: MITARBEITER - TEAM DISCOVER.SWISS	20
IMPRESSUM	21

Vorwort



Geschätzte Genossenschafter und Vereinsmitglieder, liebe Freunde des Schweizer Tourismus

2024 haben wir gemeinsam mit zahlreichen Partnern konkrete Schritte unternommen, um die digitale Transformation im Schweizer Tourismus weiter aktiv mitzugestalten. Dabei setzen wir konsequent auf Zusammenarbeit, Innovation und die Überzeugung, dass Digitalisierung nichts für Einzelkämpfer ist, sondern eine Chance, Synergien zu erkennen und diese für die eigene Destination oder Unternehmung gewinnbringend zu nutzen. Mit der Inside Labs AG aus Flims und der TSO AG aus St. Gallen durften wir auch zwei neue Genossenschafter begrüßen. Wir freuen uns sehr über den weiteren Zuwachs an aktiven Unterstützern und sind überzeugt, dass die positive Resonanz aus der Branche zusätzliche potenzielle Partner dazu ermutigen wird, sich an unserer Gesellschaft zu beteiligen.

Durch unser stetig wachsendes Dienstleistungsangebot, zahlreiche spannende Projekte – unter anderem mit den Schweizer Jugendherbergen, Graubünden Ferien, al.digital, GET LOCAL und vielen Weiteren – sowie ein deutlich erweitertes Partnernetzwerk mit Akteuren wie Eventfrog, Maptoolkit und anderen, konnten wir unsere Marktposition im Jahr 2024 weiter ausbauen.

Unser Engagement lohnt sich. Die Nutzung unserer Plattform hat deutlich zugenommen. Folgende Zahlen dokumentieren dies eindrücklich: über 161'000 Objekte im Info-Center, über 13 Millionen monatliche API-Abfragen, zirka 350'000 Search-Abfragen pro Woche, Bestellungen für mehr als CHF 15 Millionen über den Marktplatz, 269'556 vollständige Gäste-Profile und 729'894 Gäste-Accounts in my.discover.swiss.

Die Entwicklung der Finanzen zeigt, dass wir auch ohne finanzielle Unterstützung des SECOs eine ausgeglichene Rechnung präsentieren können. Nach wie vor herausfordernd ist die Skalierung der Plattformservices, um den Unterhalt und Betrieb der Plattform zu tragen. Dies wird aktuell durch Dienstleistungserlöse ausgeglichen. Unser Augenmerk liegt auf einer langfristigen Auflösung dieser Abhängigkeiten.

Unsere Pricing-Struktur haben wir den neusten Gegebenheiten und Marktentwicklungen angepasst. Diese ist nun einfacher verständlich, modularer und kalkulierbarer. Eine einfache, übersichtliche und benutzerfreundliche Darstellung unserer komplexen Dienstleistungen hat für uns höchste Priorität. Darum haben wir auch unsere Webseite optimiert.

Ein besonderes Highlight im Jahr 2024 war der bereits vierte Digital Competence Circle (#DCC24) bei Microsoft Schweiz im The Circle am Flughafen Zürich. Unter dem Titel „Smarte Gästeelebnisse“ diskutierten knapp 100 Teilnehmende aus Tourismus, Technologie, Wissenschaft und Politik über die Vision einer vernetzten digitalen Guest Journey.

Der vorliegende Geschäftsbericht zeigt eindrücklich auf, wie wir im Ökosystem von discover.swiss tragfähige Lösungen für den Schweizer Tourismus entwickeln: von Beratungsprojekten über Plattformentwicklungen, Open Data und Marktplatzlösungen bis hin zu innovativen Kommunikationskanälen und Branchenanlässen.

Zum Schluss danken wir allen Partnern, Nutzern und Unterstützern von discover.swiss ganz herzlich. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des digitalen Tourismus – innovativ, mutig und voller Leidenschaft. Ein grosses Dankeschön richten wir auch an unser Team, das mit Herzblut Projekte vorantreibt, sowie an unsere Vorstandskollegen für die wertvolle strategische Begleitung. Ohne euch alle wäre dieser Weg nicht möglich! Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame Reise in die digitale Zukunft. Digitalisierung ist für uns kein Trend, sondern ein gemeinsamer Weg!



Jon Erni

Präsident Genossenschaft discover.swiss



Janine Bunte

Präsidentin Verein discover.swiss

1. Geschäftsjahr 2024

«Wir wollen einen Schweizer Tourismus, der geeint die digitale Entwicklung vorantreibt».

Unsere Vision ist Programm! Wir fokussieren uns auf die Herausforderungen der digitalen Transformation im Schweizer Tourismus, um mit und für die Branche Lösungen zu erarbeiten, welche nachhaltig zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung beitragen.

Dank zahlreicher Aktivitäten und dem weiteren Ausbau unseres Dienstleistungsangebots konnten wir im Jahr 2024 unsere Position im Markt festigen, viele grossartige Projekte aufgleisen, begleiten und/oder umsetzen sowie unser Partnernetzwerk markant erweitern.

Projektbegleitung: Immer wieder sehen wir, dass DMOs und Leistungsträger bei der Definition der IT-Architektur Unterstützung brauchen. Dank unserer langjährigen Erfahrung können wir diese benötigte Unterstützung leisten. Das Know-how von unseren lokalen IT-Architekten wird geschätzt und auch rege genutzt. Da wir aber nur beschränkt Ressourcen für diese Arbeiten haben, versuchen wir - wo immer möglich - unsere IT-Partner einzubeziehen.

Auftragsentwicklungen: Dank der Unterstützung durch das SECO konnten wir bis Ende 2022 rund 40% der Entwicklungskosten mit InnoTour-Geldern finanzieren. Das hat uns die Möglichkeit gegeben, eine solide Basis an Funktionen aufzubauen. Der Ausbau der Plattform discover.swiss geht aber weiter. Unsere Partner beauftragen uns regelmässig, spezifische Funktionen oder Schnittstellen zu entwickeln. Ganz im Sinne des genossenschaftlichen Gedankens, stellen sie dann diese Funktionen den anderen Nutzern zur Verfügung. Dies machen sie im Wissen, dass sie auch Dienste nutzen können, welche durch andere Genossenschafter finanziert wurden.

2. Massgebliche Projekte

Schweizer Jugendherbergen - SJH: Auf der Basis der Machbarkeits-Analyse und dem im 2023 erstellten Proof of Concept wurde das Gästeportal – my.youthhostel.ch – umgesetzt und lanciert. Zusätzlich durften wir die Systemlandschaft der Unternehmung weiter überarbeiten und aktualisieren. Ebenfalls im 2023 wurde ein Prototyp der neuen Buchungsstrecke erfolgreich getestet. Die Realisierung des Projektes hat im Sommer/Herbst 2024 begonnen und die neue Buchungsmaschine inkl. neuer Benutzerführung soll dann im Q2 2025 lanciert werden. Buchbar sind Angebote aus dem PMS (Übernachtung, zusätzliche Dienstleistungen, Abendessen etc.) sowie Angebote aus dem Marktplatz von discover.swiss. Die einheitliche Buchungsstrecke wird von der Webseite und dem Gästeportal aus, in der App sowie unter booking.youthhostel.ch ausführbar sein. Dieser völlig neue Ansatz der integrierten Systemnutzung führt dazu, dass die Verknüpfung von verschiedenen Services von discover.swiss sowie eine gesamtheitliche Planung über die Abhängigkeiten der einzelnen Systeme nötig ist.

GET LOCAL - Nationaler Marktplatz für touristische Dienstleistungen: GET LOCAL entwickelt gemeinsam mit Partnern wie discover.swiss, SBB, Best of Switzerland Tours, HotellerieSuisse, Lindt Home of Chocolate, Zürich Airporttaxi, Europcar sowie Bern Welcome, Basel Tourismus und Zürich Tourismus einen nationalen Online-Marktplatz für touristische Leistungen. Ziel ist es, Hotels eine Plattform zu bieten, über die sie ihren Gästen lokale Angebote wie Taxifahrten, SBB-Tickets, Museumsbesuche, Sightseeing-Touren oder Exkursionen zur Verfügung stellen und daraus

kommissionsbasierte Zusatzeinnahmen erzielen können. Die Anbindung an die discover.swiss-Plattform ermöglicht eine stetige Erweiterung des Angebots. Dafür werden verschiedene technische Schnittstellen (Connectoren) von discover.swiss entwickelt.

Graubünden Ferien (GRF) – Alle laufen lang: Für GRF konnten wir die Backend-Funktionen einer Langlauf-App entwickeln. Mit der App können die Nutzer:innen Langlaufaktivitäten erfassen, Loipen- und Wetterdaten abrufen, Ranglisten anschauen, Trophäen sammeln, sowie Teams verwalten. GRF motiviert mit dieser App alle Langläufer:innen, die verschiedenen Loipen im Kanton zu erkunden und alleine oder im Team mehr Zeit auf den Loipen zu verbringen ([«Alle laufen lang»: Neue App von Graubünden Ferien für noch mehr Langlaufspass | Graubünden Ferien.](#)) Wir haben das Team von Graubünden Ferien in der Erstellung der Challenges-Logik, Speichern der Langlaufeinheiten, Team-Logik sowie in der Projektkoordination unterstützt. Die Funktionalität basiert komplett auf dem erweiterten Profil Service von discover.swiss.

al.digital – Anbindung Ski-Tickets (Tageskarten sowie Jahres- und Saisonkarten): Im Jahr 2024 wurde für den Verkauf von Skitickets die Schnittstelle zu Skidata realisiert. Für die al.digital-spezifische Lösung (zunächst für den Verkauf der Saison- und Jahreskarten ab März 2025) wurden alle für den Kauf benötigten Komponenten in die Guest Journey integriert. Dazu gehören u.a. die Anmeldung mit dem my.discover.swiss-Profil, die Angabe der Familienmitglieder, das Hochladen von Dokumenten zur Prüfung, das Hinzufügen eigener Keycards sowie die Abwicklung des Zahlungs- und Erfüllungsprozesses mit den unterschiedlichen Versandarten. Im Laufe des Jahres 2025 werden die Sommerprodukte (Bikecards und Bergbahntickets) und in der kommenden Wintersaison auch alle weiteren Skiticket-Produkte folgen.

HotellerieSuisse – Partnerportal: Seit Frühling 2024 aufgeschaltet ist der neue Dienst «AccommoDataHub» und «myAccommoData». Als Genossenschafter und Gründungsmitglied hat HotellerieSuisse von Anfang an auf discover.swiss gesetzt. Mit dem Dienst können erstmal die Daten der Beherbergungsbetriebe zentral verwaltet und durch die Nutzer selbst gepflegt werden. Nach der Live-Schaltung des Dienstes konnten wir mehrere neue Anfragen zur Anbindung an die discover.swiss Plattform verzeichnen, um Hoteldaten mit Angaben zu Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit sowie geografisch verwandten POIs u.ä. zu verknüpfen. Inzwischen wurden bereits mehrere Erweiterungen des Dienstes umgesetzt (weitere Konnektoren zu GastroSuisse, Swisstainable); die Nachfrage nach weiteren Anbindungen und Verknüpfungen hält an. Neben der Realisierung des AccommoDataHubs stand und steht discover.swiss HotellerieSuisse und deren Partnern auch beratend zur Seite, so z.B. im Rahmen der Erweiterung des Service auf Meetingräume, welche in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus umgesetzt und im Sommer 2025 gelauncht wird.

Swiss Olympic – Beratung: Weiter durften wir unsere Beratungsdienstleistungen auch im Swiss Olympic Park (SOP) Projekt bei Swiss Olympic in Zusammenhang mit der Entwicklung einer digitalen Plattform für den Sport einbringen. Unser IT-Architekt Andreas Gloor kann als Co-Projektleiter für die Datenarchitektur sein Wissen in das Projekt einbringen. Das Ziel ist, Erfahrungen von der Plattform discover.swiss in das Projekt von Swiss Olympic einzubringen. Die aktuellen Use-Cases sind ein Single Sign-On (Konzept und POC zur Integration der Verbände in Swiss Olympic), die Digitalisierung des PISTE-Tools (APP mit offizieller Schnittstelle) sowie das Athlet:innendossier «Gesundheit».

VISIT Glarnerland: Im zweiten Semester 2024 durften wir das Projekt Glarnerlandpass mit VISIT Glarnerland umsetzen. Die Hauptkomponenten des Projekts umfassten die Einführung eines digitalen Meldewesens, die Integration des Benutzerprofils von discover.swiss und das Erstellen von Gästekarten in Zusammenarbeit mit AVS und discover.swiss. Zudem werden statische Inhalte über das Info-Center

strukturiert. Das Projekt hat die Awareness bei Destinationen vergleichbarer Grösse enorm gesteigert und eine rege Nachfrage bei discover.swiss ausgelöst.

Parahotellerie Schweiz - Gästedatenprovider: Das im 2023 erstellte Vorprojekt zur Entwicklung eines Gästedatenproviders für die Parahotellerie Schweiz durften wir konkretisieren und zusammen mit den involvierten Partnern (Schweizer Jugendherbergen, TCS Schweiz, Interhome, REKA sowie BnB Switzerland) vertiefen. Die verschiedenen Szenarien — von der Erstellung des Gästedatenproviders über die nötigen Systemanpassungen zur Anbindung externer Quellen sowie das Planen und Abschätzen der verschiedenen Aufwände auf Partnerseite — waren Teil dieses umfassenden Konzepts, welches von der Parahotellerie Schweiz im Laufe des Q2/2025 beim SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft) im Rahmen eines InnoTour Antrages zur Unterstützungsfinanzierung eingereicht werden soll. Bei einer positiven Beurteilung seitens des SECO wird discover.swiss die Umsetzung dieses Projektes im Laufe der Jahre 2025/2026 übernehmen.

Dank dem neuen Partner-Services von Eventfrog können jetzt auch Partnerdienstleistungen aus dem für den Tourismus sehr wichtigen Event-Bereich bereitgestellt werden. Mit zwei zur Auswahl stehenden Modulen 'Free' und 'Paid' stellt Eventfrog eine vollumfängliche, effiziente und kostengünstige Lösung zur Verfügung. Tourismusorganisationen können dank Eventfrog jeden noch so kleinen Event der Region einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen und somit die Attraktivität der Destination steigern.

Weiter steht mit dem Contentdesk.io ein OpenSource Content-Hub unseres Genossenschafters und Partners TSO AG zur Verfügung, mit welchem über verschiedene Schnittstellen strukturierte Daten von Destinationen an Kunden und Partner übermittelt werden können. In Kombination mit den Services von discover.swiss kann somit Contentdesk.io als ideale Erfassungsplattform genutzt werden, bei der die Daten über unser Netzwerk an Dritte übermittelt werden können.

3. Entwicklung bei den Plattform Services

Info-Center: Erweiterte Funktionen und neue Konnektoren 2024

Unser Info-Center stellt touristischen Destinationen und Leistungsträgern einen umfassenden Katalog an touristischen Inhalten zur Verfügung, die gezielt für die Gästeinformation eingesetzt werden können. Der Open-Data-Zugang zum Info-Center ist im Self-Service kostenlos verfügbar. Die Basis-Services sind ab CHF 49.- pro Monat erhältlich. Optional können zusätzliche Tourism Services wie Wetterdaten, ein Search2PDF-Service, eine Media Service Map zur Kartenvisualisierung und weitere kostenpflichtige Angebote hinzugebucht werden.

Key Facts:

- Aktuell stehen über 161'000 strukturierte Objekte (+39% ggü. 2023) von 49 Partnern (+96% ggü. 2023) zur Verfügung.
- Über die Info-Center API werden über 13 Millionen Anfragen jeden Monat und 350'000 Suchanfragen pro Woche bearbeitet.

- Durch die hoch skalierbare Info-Center Plattform können Anwendungen die Daten direkt nutzen, um beispielsweise eine Anwendung ohne eigene Datenbank betreiben zu können.

Im Jahr 2024 wurden mehrere neue Konnektoren implementiert, um die Funktionalität weiter auszubauen.

Erweiterung des Wintersportberichtes: Ein Schwerpunkt lag 2024 auf der Erweiterung des Wintersportberichtes. Neu eingebunden wurden Informationen aus folgenden Systemen:

- SISAG
- APG / Infosnow
- green-solutions.info

Diese Quellen liefern aktuelle Daten zum Betriebsstatus von Bergbahnen und Skipisten, teilweise ergänzt um Wetterinformationen sowie Hotel- und Restaurantdaten. Die Informationen werden mit Tourendaten aus dem Info-Center – etwa Langlaufloipen – verknüpft. So können in den Frontends der Service-Nutzer beispielsweise Touren auf Karten visualisiert und mit Statusangaben angereichert werden (so wie in der «alle Laufen lang» App umgesetzt – siehe oben).

Erweiterung des Sommersportberichtes: Auch im Bereich Sommersport wurden zusätzliche Datenquellen integriert. So liefert der Sommersportbericht von Schweiz Tourismus Informationen zu Schwimmbädern in der ganzen Schweiz. Diese Daten enthalten Angaben zur Ausstattung, Wassertemperaturen (See und Pool), Wetterbedingungen und mehr.

Integration von SchweizMobil: Seit 2024 ist SchweizMobil offizieller Partner von discover.swiss. Über das Info-Center können sämtliche Touren-Eigenschaften bezogen werden.

Informationen zur Barrierefreiheit: Die Ginto-Schnittstelle wurde zusammen mit HotellerieSuisse aktualisiert und damit die Informationsbreite und -tiefe betreffend Zugänglichkeitsinformationen von Hotels auf 27 Kriterien erweitert.



Ein Marktplatz – alle Services: zentral buchen, vielfältig profitieren

Unser Marktplatz bietet einen gemischten Warenkorb, d.h. es können Angebote von verschiedenen Leistungsträgern und Service-Lieferanten bereitgestellt und verkauft werden. Das macht den Marktplatz besonders interessant, da Gäste ihre Bedürfnisse vollumfänglich über einen einzigen Kaufprozess abdecken können.

Der Service ermöglicht einerseits Kaufprozesse direkt für Gäste (B2C Modell), andererseits können Angebote von Leistungsträgern und Service-Lieferanten aus der Plattform auch an Partner vermittelt werden, die bereits über eine eigene Shop- oder Marktplatzlösung verfügen (B2B-Modell).

Key Facts:

- Abwicklung von rund 866'000 erfolgreichen Bestellungen mit einem Gesamtumsatzvolumen von über CHF 15 Millionen getätigt.
- Gesamthaft über den Marktplatz ausgestellte Tickets sind auf 1.66 Mio. im März 2025 gewachsen.

Im Jahr 2024 wurden rund um den Marktplatz verschiedene neue Möglichkeiten realisiert.

Neue Zahlungsmethoden – PayPal und TWINT: Neben der üblichen Bezahlung mit Kredit- oder Debitkarte wurden 2024 die Zahlungsmethoden PayPal und – für die Schweiz besonders wichtig – auch TWINT bereitgestellt. Kunden haben beim Checkout nun auch die Wahl dieser Möglichkeiten zur Verfügung.

Neue Zahlungsmöglichkeit – Gutscheine: Mit Blick auf die Bezahlungsmöglichkeiten wurden mit dem Bau der Schnittstelle zu e-guma nun auch die Zahlung durch die Gäste per Gutschein möglich.

**Gäste-Account – Mitgliederportal und neue Funktionen für den Gäste-Account**

Unser schweizweiter my.discover.swiss Profil-Service bietet Gästen die Möglichkeit, ein persönliches Profil zu erstellen, welches über die Grenzen von Organisationen hinweg genutzt werden kann. Nach einmaliger Registrierung hat der Gast Zugang zu sämtlichen Partneranwendungen. Dies immer unter Einhaltung aller relevanten Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen. Über das my.discover.swiss Portal erhält der Gast die Kontrolle, welche persönlichen Daten wann, wo, wie und von wem zur Nutzung verwendet werden dürfen.

Key Facts:

- Aktuell zählen wir über 999'500 Accounts, davon
- 269'559 Benutzer mit vollständigem Profil sowie
- 196'000 verifizierte und 67'000 nicht verifizierte E-Mail-Adressen.

Auf der Basis des my.discover.swiss Profil Service wurden 2024 mehrere spannende Projekte realisiert und parallel dazu wurde der Gäste-Account selbst um mehrere Funktionen erweitert.

Realisierung Mitgliederportal SJH: Im Frühjahr 2024 wurde das neue Mitgliederportal der Schweizer Jugendherbergen live geschaltet. Es basiert auf dem discover.swiss Gäste-Account und ermöglicht Nutzer:innen, ihre Mitgliedschaften digital zu kaufen und zu verwalten.

Erweiterte Speichermöglichkeiten im Account: Im Rahmen des Projekts „Alle laufen lang“ von Graubünden Ferien können nun Challenge-Daten, Langlauf-Einheiten und erreichte Trophäen im Account gespeichert werden. Diese Erweiterung fördert die individuelle Nutzung und Motivation durch Gamification-Elemente.

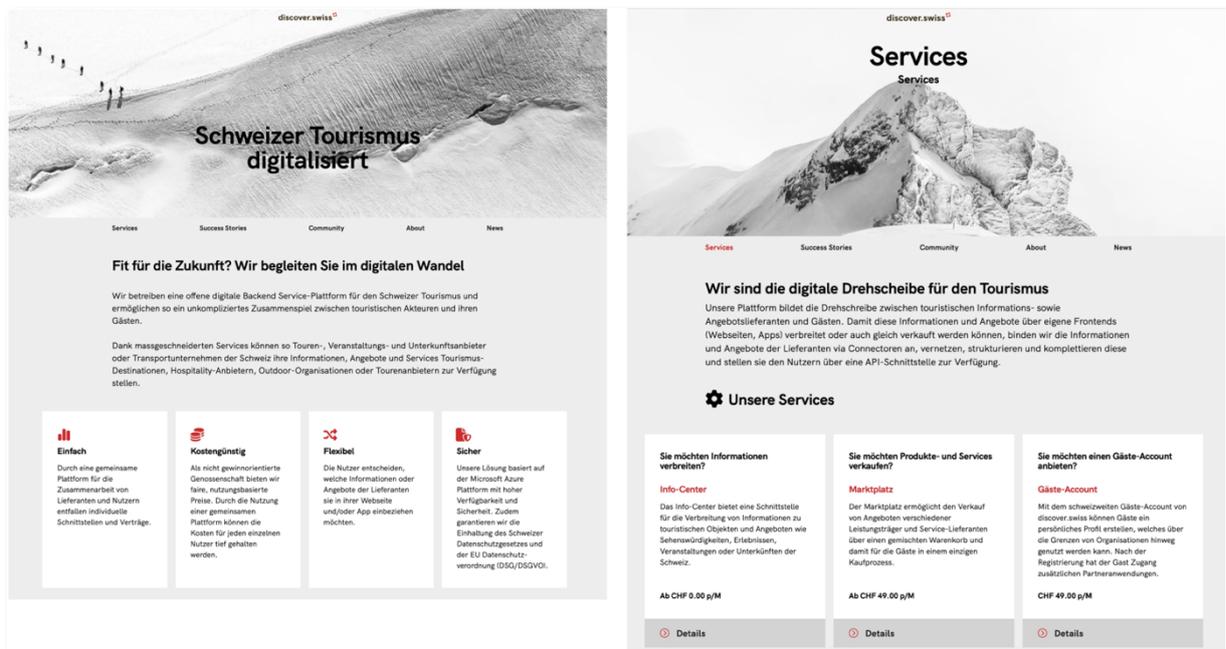
Neue Gruppenfunktion: Zudem wurde ebenfalls mit «Alle laufen lang» eine neue Gruppenfunktion eingeführt: Nutzer:innen können andere Personen mit einem discover.swiss Account zu einer gemeinsamen Reisegruppe einladen. Damit wurde eine Team-Logik innerhalb der App etabliert, die eine koordinierte Planung und Nutzung touristischer Angebote ermöglicht.

4. Kommunikation & Marketing

Regelmässige Informationen mit Mehrwert

Getreu unserem Motto: «Wir haben immer etwas zu berichten!» haben wir im Jahr 2024 unsere Kommunikationsaktivitäten gezielt ausgebaut, um unsere Community aktiv einzubinden und die Reichweite kontinuierlich zu steigern.

Überarbeitung Webseite: Parallel dazu wurde die discover.swiss-Webseite umfassend überarbeitet. Die neue Einstiegsseite unter dem Leitsatz „Fit für die Zukunft? Wir begleiten Sie im digitalen Wandel“ sowie die neu strukturierte Rubrik „Services“ sorgen für mehr Übersichtlichkeit und eine benutzerfreundliche Darstellung unserer Leistungen. Mit klaren Icons, verständlichen Preisangaben und aufgeräumtem Layout wird der Mehrwert unserer Plattform noch besser sichtbar. Die Seitenaufrufe stiegen gegenüber dem Vorjahr auf 64'114 (+77%) und die Zahl der Nutzer um 34% auf 18'591.



Ausbau Content-Bereich: Zudem wurde unser redaktioneller Content-Bereich weiter ausgebaut. Mit zahlreichen Newsbeiträgen, Fachartikeln und Meilensteinen seit der Gründung im Jahr 2019 hat sich eine wertvolle Sammlung an praxisnahen und inspirierenden Inhalten etabliert, die unsere Positionierung als relevante Informationsplattform im digitalen Schweizer Tourismus weiter festigt.

Gesteigerte LinkedIn-Präsenz: Ein zentrales Element war dabei die markante Intensivierung unserer Präsenz auf LinkedIn. Mit rund 700 Followern per Ende 2024 konnten wir ein Wachstum von 16 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Insgesamt wurden 15 Beiträge veröffentlicht, die 416 Likes, eine durchschnittliche Klickrate von 9 % und rund 15'100 Impressions generierten. Auch qualitative Indikatoren wie Kommentare und Interaktionen zeigten eine positive Entwicklung.

Auf Basis dieser Erfahrungen haben wir entschieden, LinkedIn ab 2025 als unseren Hauptkanal zu nutzen und andere Kanäle wie Facebook schrittweise zurückzufahren. Unser YouTube-Kanal bleibt weiterhin Anlaufstelle für Webinare und themenbezogene Videoinhalte.

Newsletter: Auch unser quartalsweise versendeter Newsletter ist ein fester Bestandteil der Community-Kommunikation geblieben. Im Jahr 2024 stieg die Zahl der Abonnent:innen leicht auf durchschnittlich 334. Die durchschnittliche Öffnungsrate lag bei hohen 63 %, die Klickrate bei 15 %. Besonders erfolgreich war die Ausgabe im ersten Quartal mit einer Öffnungsrate von 69.3 % und einer Klickrate von 18.5 %, ausgelöst unter anderem durch die Einladung zu einem Webinar und eine inspirierende Partner-Story. Die durchwegs positiven Reaktionen motivieren uns, unsere Inhalte künftig noch gezielter auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe abzustimmen.

Vernetzung & Austausch – Wissen teilen, Impulse setzen

Ein zentrales Anliegen von Verein und Genossenschaft discover.swiss ist die Förderung und Stärkung des aktiven Wissenstransfer innerhalb der Branche und zwischen ihren Mitgliedern. Mit unseren #DCC Webinaren schaffen wir eine Plattform für Austausch, Inspiration und konkrete Anwendungsbeispiele. Ziel ist es, komplexe Themen rund um die digitale Transformation verständlich aufzubereiten und praxisnah zu vermitteln.

#DCC Webinare 2024: Im Jahr 2024 führten wir zwei Webinare durch, die auf grosses Interesse stiessen. Die erste Ausgabe im März widmete sich dem Thema „Open Data und Datenklassifizierung“ – ein hochaktuelles Feld mit grossen Potenzialen für die Vereinheitlichung und Nutzung touristischer Daten. Im Juni stand unter dem Titel „Digitalisierung über Grenzen hinweg“ die Bedeutung von Social Logins, durchgängigen Lösungen und einer vernetzten Guest Journey im Fokus.



Die Resonanz auf beide Veranstaltungen war durchwegs positiv. Die Kombination aus Fachinput, konkreten Use-Cases und Dialogmöglichkeiten bietet unseren Teilnehmenden echten Mehrwert. Die Webinare ermöglichen es, aktuelle Herausforderungen der digitalen Transformation gemeinsam zu diskutieren, Lösungsansätze zu identifizieren und Synergien zwischen Destinationen, Leistungsträgern und Technologieanbietern sichtbar zu machen.

Auch 2025 setzen wir diese Veranstaltungsreihe fort. Informationen und Termine werden wie gewohnt über unsere Webseite, den Newsletter und LinkedIn kommuniziert.



#DCC24 – Smarte Gästelerlebnisse im Fokus: Am 15. November 2024 fand mit dem #DCC24 der vierte Digital Competence Circle im The Circle bei Microsoft am Flughafen Zürich statt. Unter dem Motto „Smarte Gästelerlebnisse – innovate, integrate, inspire“ versammelten sich knapp 100 Teilnehmende aus Tourismus, Technologie, Wissenschaft und Beratung zur branchenübergreifenden Diskussion rund um die digitale Guest Journey.

Mit einer Mischung aus inspirierenden Inputs, internationalen Best Practices und konkreten Use-Cases aus der Schweiz bot der Anlass wertvolle Einblicke und Impulse für die weitere digitale Entwicklung im Tourismus. Besonders geschätzt wurde der praxisorientierte Ansatz: Die präsentierten Lösungen zeigten greifbare Wege auf, wie digitale Angebote vernetzt und Gäste ganzheitlich begleitet werden können.

Der #DCC24 machte deutlich: Um echte Mehrwerte für Gäste zu schaffen, braucht es koordinierte Zusammenarbeit über Destinationsgrenzen hinweg. Die regen Diskussionen beim Networking-Lunch und beim abschliessenden Apéro bestätigten einmal mehr den hohen Stellenwert des Formats als Impulsgeber für die Branche.

Community-Entwicklung

Genossenschaft: Als neue Genossenschafter konnten wir im Geschäftsjahr 2024 wiederum zwei starke Partner gewinnen. Wir sind sehr erfreut über den positiven Zuspruch und heissen die TSO AG, St. Gallen, wie auch die Inside Labs AG, Flims, herzlich willkommen und danken an dieser Stelle für das Commitment und das Vertrauen. Wir werten das als einen grossen Beweis für die Qualität unserer Arbeit und für das Engagement, mit dem wir die Digitalisierung im Schweizer Tourismus vorantreiben. Damit erhöht sich die Zahl der Genossenschafter auf neu 28 (+ 2 vs. 2023). Davon sind 4 natürliche Personen und 24 juristische Personen (siehe auch Liste am Ende des Jahresberichts).

Verein: Unser Verein lebt vom Zuspruch der Branche und der aktiven Beteiligung der Mitglieder innerhalb unserer Community. Durch direkte Ansprache über den Digital Competence Circle sowie unsere verstärkten Kommunikationsmassnahmen konnten wir die Zahl der Mitgliedschaften leicht erhöhen, liegen jedoch deutlich unter den Erwartungen. Im Berichtsjahr traten 6 neue Mitglieder dem Verein bei, 5 Mitglieder aus. Per 31.12.2024 hatte der Verein 68 Mitglieder (+ 1 vs. 2023, siehe auch Liste am Ende des Jahresberichts).

5. Ausblick 2025

Die Schwerpunkte unserer Arbeit werden sich noch mehr in Richtung Erweiterung der Kundenbasis und des Eco-Systems, der Stärkung der Zusammenarbeit mit den wichtigsten Partnern sowie einer weiterhin forcierten Marktdurchdringung mit den bisher entwickelten Produkten verschieben. Die bisherige Entwicklung von discover.swiss hat gezeigt, dass digitale Innovationen im Schweizer Tourismus durch die Bündelung und gemeinsame Nutzung von Ressourcen signifikant gefördert

werden können. Besonders wichtig wird die systematische Steuerung der gemeinsamen Finanzierung von Weiterentwicklungen der discover.swiss Plattform und der Nutzung von Funktionen. Dazu wird eine discover.swiss User Group lanciert. Sie dient als strategische Initiative und wird eine Schlüsselrolle dabei spielen, den Prozess der Weiterentwicklung zu optimieren und neue Features gezielt zu entwickeln, die den Bedürfnissen aller Nutzer:innen gerecht werden.

Die Finalisierung einer verbindlichen, transparenten und gewinnbringenden Preisstruktur hat viel Zeit beansprucht. Damit ist die Basis für eine erfolgreichere Akquisition von neuen Kunden:innen gelegt worden, da die Kosten für diese dank dem modularen Ansatz deutlich kalkulierbarer sind.



Ein weiterer Schwerpunkt wird die Förderung von Cross-Selling Opportunitäten sein. Der gemischte Warenkorb von discover.swiss bietet eine einzigartige Möglichkeit, Produktangebote verschiedener Leistungserbringer zusammen zu führen und gemeinsam zu vermarkten. Dies eröffnet neue Verkaufschancen und stärkt die Kooperationen zwischen den touristischen Akteuren.

Schliesslich wird discover.swiss weiterhin einen wertvollen Beitrag zur Förderung von Open Data und zum Data Mapping leisten. Durch die Integration und Verbindung von Daten unterschiedlicher Herkunft können neue Use Cases und Opportunitäten entstehen, die die Digitalisierung im Tourismus vorantreiben. Dies schafft die Grundlagen für innovative Lösungen und verbessert die Effizienz und Effektivität des gesamten Systems.

Insgesamt wird die Genossenschaft discover.swiss in den kommenden Jahren ihre Rolle als Wegbereiter für digitale Innovationen im Schweizer Tourismus weiter festigen und ausbauen. Durch strategische Partnerschaften, gemeinschaftliche Finanzierung und intelligente Datenverwertung werden wir neue Möglichkeiten schaffen, die das Erlebnis für alle Beteiligten bereichern.

6. Jahresrechnungen 2024

Genossenschaft

Finanziell blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Im Jahr 2024 konnten **CHF 1'195'352** an **Erträgen (+42%)** verbucht werden. Darin enthalten ist auch der Beitrag des Vereines discover.swiss an die Finanzierung der Geschäftsstelle im Umfang von CHF 60'050. Aufwandseitig fallen die Personalkosten inklusive Arbeitsleistungen Dritter mit CHF 593'179 am stärksten zu Buche. Zusammen mit den Nutzungsgebühren für Microsoft Azure, den direkten Aufwänden Dritter und diversen anderen Auslagen resultiert ein **Totalaufwand von CHF 1'146'151**.

Der aktivierte Wert der Plattformentwicklung beträgt per Ende 2024 CHF 2'906'224. Dieser Betrag wurde um die Unterstützungsgelder von Seite InnoTour im Umfang von CHF 1'576'219 wertberichtigt. Die Projektrückstellungen betragen unverändert CHF 229'676.

Die Jahresrechnung der Genossenschaft schliesst mit einem **Bilanzgewinn** von **CHF 35'606.66** ab. Das **Eigenkapital** beträgt per 31.12.2024 **CHF 552'329.68 (+13%)**.

Die Jahresrechnung im Detail:

Genossenschaft discover.swiss		
BILANZ per 31. Dezember 2024		
Aktiven	31.12.2024	31.12.2023
Flüssige Mittel	322'120.81	170'022.87
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	195'347.40	175'643.37
Kontokorrent Verein discover.swiss	36.50	741.30
Kautionen	16'000.00	16'000.00
Transferkonto Zahlungsprovider	0.00	28'594.60
Aufgelaufene Projektkosten	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	7'742.40	13.45
Umlaufvermögen	541'247.11	391'015.59
Aktien discover.cloud AG	75'636.00	77'844.00
Plattformentwicklungen	2'906'223.92	2'906'223.92
Wertberichtigung Plattformentwicklungen	-1'576'218.50	-1'576'218.50
Anlagevermögen	1'405'641.42	1'407'849.42
AKTIVEN	1'946'888.53	1'798'865.01
Passiven	31.12.2024	31.12.2023
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	449'450.73	343'141.04
Kontokorrent Nahestehende	17'990.87	19'507.66
Vorauszahlungen	167'921.73	181'058.50
Verbindlichkeiten Mehrwertsteuern	425'16.44	267'51.84
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	23'801.82	15'006.95
Passive Rechnungsabgrenzung	38'201.26	0.00
Kautionen	15'000.00	15'000.00
Kurzfristiges Fremdkapital	754'882.85	600'465.99
Zweckgebundene Projektfinanzierung	0.00	0.00
Projektrückstellungen	229'676.00	229'676.00
Bankdarlehen	410'000.00	482'000.00
Langfristiges Anlagevermögen	639'676.00	711'676.00
Fremdkapital	1'394'558.85	1'312'141.99

Genossenschaft discover.swiss		
BILANZ per 31. Dezember 2024		
	31.12.2024	31.12.2023
Genossenschaftskapital	515'000.00	485'000.00
Gesetzliche Reserven	0.00	0.00
Gewinn- / Verlustvortrag	1'723.02	1'434.12
Jahresergebnis	35'606.66	288.90
Eigenkapital	552'329.68	486'723.02
PASSIVEN	1'946'888.53	1'798'865.01

Genossenschaft discover.swiss

ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2024

	01.01.-31.12. 2024	01.01.-31.12. 2023
Dienstleistungserträge	1'118'926.31	514'818.60
Management- und Kooperationserträge	76'426.11	71'638.96
Zweckgebundene Finanzierungserträge	0.00	200'100.00
Projektbeiträge	0.00	50'000.00
Ertragsminderungen	0.00	0.00
Betriebsbeitrag	1'195'352.42	841'557.56
Nutzungsgebühren Partner	-90'945.29	-82'784.59
Direkte Aufwände Drittleistungen	-334'359.37	-112'505.40
Lohnaufwand	-450'962.50	-383'254.50
Sozialversicherungen	-69'547.25	-65'121.82
Übriger Personalaufwand	-22'569.99	-18'501.37
Arbeitsleistung Dritter	-50'099.70	-52'417.30
Unterhalt IT Systeme	0.00	-2'970.29
Lizenzaufwand IT Software	-8'940.43	-11'317.41
Rechts- und Beratungsaufwand	-2'267.80	-222.15
Büro- und Verwaltungsaufwand	-107'405.29	-102'321.10
Werbekaufwand	-9'053.25	-12'135.97
übriger Betriebsaufwand	0.00	-8'154.82
Betriebsaufwand	-1'146'150.87	-851'706.72
Betriebsergebnis	49'201.55	-10'148.16
Finanzaufwand	-19'920.65	-19'288.84
Finanzertrag	37'414.63	44'060.42
Finanzergebnis	17'493.98	24'771.58
Steuern	-11'085.35	-1'343.05
a.o. periodenfremder Aufwand	-20'003.52	-12'990.47
Jahresergebnis	35'606.66	288.90

Seite 3 / 5

Genossenschaft discover.swiss

Anhang zur Jahresrechnung 2024

	01.01.-31.12. 2024	01.01.-31.12. 2023
Firma, Rechtsform, Sitz		
Genossenschaft discover.swiss mit Sitz in Zürich		
Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze		
Die im Zusammenhang mit dem Innotour-Projekt discover.swiss entstandenen Kosten wurden vollumfänglich aktiviert. Die Finanzierungserträge von Innotour wurden in den Wertberichtigungen ausgewiesen. Der Aufwand im Zusammenhang mit der Weiterentwicklung der Plattform sind im direkten Aufwand verbucht.		
Sicherstellung Darlehen Graubündner Kantonalbank		
Es besteht ein Bürgschaftsvertrag mit der BG Ost über den Betrag von CHF 250'000. Das Darlehen der GKB im weiteren abgesichert durch die Verpfändung von Kontoguthaben der discover.cloud AG. Zu deren Absicherung wurden 50'000 Aktien der discover.cloud AG an diese verpfändet.		
Anzahl Vollzeitstellen		
Die Anzahl Vollzeitstellen im Jahr 2024 lag nicht über 10.		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
Genossenschaftsanteile		
20 Anteile juristische Personen à CHF 20'000 (Vorjahr 20)	400'000.00	400'000.00
3 Anteile juristische Personan à CHF 30'000 (Vorjahr 2)	90'000.00	60'000.00
5 Anteile natürliche Personen à CHF 5'000 (Vorjahr 5)	25'000.00	25'000.00
TOTAL	515'000.00	485'000.00

Seite 4 / 5

Genossenschaft discover.swiss

Gewinn-/ Verlustverwendung
Antrag an die Generalversammlung

	2024	2023
Gewinn- / Verlustvortrag	1'723.02	1'434.12
Jahresergebnis	35'606.66	288.90
Zuweisung Reserven	-1'900.00	0.00
Gewinn-/ Verlustvortrag auf neue Rechnung	35'429.68	1'723.02

Seite 5 / 5

Verein

Die Jahresrechnung des Vereins schliesst mit einem **Gewinn** von **CHF 188.90** ab. Das **Eigenkapital** beträgt per 31.12.2024 **CHF 3'196.66**. Die **Mitgliederbeiträge** beliefen sich auf **CHF 65'532.00** (Vorjahr CHF 60'575.00), was einer Zunahme von **+8.2%** entspricht.

Verein discover.swiss

B I L A N Z per 31. Dezember 2024

Aktiven	31.12.2024	31.12.2023
Flüssige Mittel	3'333.16	3'880.51
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	0.00
Delkrede	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
Finanzanlagen	20'000.00	20'000.00
Umlaufvermögen	23'333.16	23'880.51
AKTIVEN	23'333.16	23'880.51
Passiven	31.12.2024	31.12.2023
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	31.45
gegenüber Nahestehenden	36.50	741.30
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Darlehen	20'100.00	20'100.00
Fremdkapital	20'136.50	20'872.75
Erarbeitetes freies Kapital	3'196.66	3'007.76
Eigenkapital	3'196.66	3'007.76
PASSIVEN	23'333.16	23'880.51

Seite 1 / 4

Verein discover.swiss

ERFOLGSRÉCHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2024

	01.01.-31.12. 2024	01.01.-31.12. 2023
Dienstleistungsertrag	7'493.05	6'471.70
Mitgliederbeiträge	65'532.00	60'575.00
Betriebsertrag	73'025.05	67'046.70
Aufwand Drittleistungen	-7'493.10	-6'471.65
Unterhalt / Lizenzen IT	-340.00	-340.90
Spesenaufwand	0.00	0.00
Büro- und Verwaltungsaufwand	-60'051.40	-56'080.00
übriger Betriebsaufwand (Vorsteuerkürzung)	-4'891.65	-4'369.75
Betriebsaufwand	-72'776.15	-67'262.30
Betriebsergebnis	248.90	-215.60
Finanzaufwand	-60.00	-60.00
Finanzertrag	0.00	0.00
Finanzergebnis	-60.00	-60.00
Steuern	0.00	0.00
Jahresergebnis	188.90	-275.60

Seite 2 / 4

Verein discover.swiss

Anhang zur Jahresrechnung 2024

	01.01.-31.12. 2024	01.01.-31.12. 2023
Firma, Rechtsform, Sitz		
Verein discover.swiss mit Sitz in Zürich		
Finanzanlagen		
Genossenschaftsanteil discover.swiss gezeichnet 2018	20'000	20'000
Anzahl Vollzeitstellen		
Die Gesellschaft beschäftigte im Jahr 2024 kein eigenes Personal.		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
Nahestehende		
Genossenschaft discover.swiss		

Verein discover.swiss

Gewinn-/ Verlustverwendung
Antrag an die Generalversammlung

	2024	2023
Erarbeitetes freies Kapital 01.01.	3'007.76	3'283.36
Jahresergebnis	188.90	-275.60
Erarbeitetes freies Kapital 31.12.	3'196.66	3'007.76

Die Dokumente beider Gesellschaften sind auf der Webseite www.discover.swiss zum Download bereit.

Anhang 1: Liste Genossenschaftler

Natürliche Personen:

Andreas Züllig, Urs Wagenseil, Jon Erni, Andreas Liebrich

Juristische Personen:

al.digital (Arosa/Lenzerheide)
Alturos Destinations AG
Ambit Group AG
Bonfire AG
Destination Davos-Klosters
feratel Schweiz AG
Hotellerie Suisse
Inside Labs AG
Institute for Systematic Management and Public Governance, Universität St. Gallen
itnetX (Switzerland) AG
itsbusiness AG
miaEngiadina Marketing SA
Rhätische Bahn AG
RW Oberwallis AG
Schweizer Jugendherbergen
Somedia AG
Ticino Turismo
Ticketcorner AG
TSO AG
Upgreat AG
Verein discover.swiss
Weisse Arena AG
Zürich Tourismus
934 Systems LLC

4 natürliche Personen, 24 juristische Personen, Total: 28 Genossenschaftler

Stand per 31.12.2024

Anhang 2: Vereinsmitglieder

- Aargau Tourismus AG
- Allianz Partners AWP P&C S.A.
- Zweigniederlassung Wallisellen
- Amden Weesen Tourismus
- Bahnmuseum Albula AG
- Baselland Tourismus
- Bergün Filisur Tourismus
- BnB Switzerland GmbH
- Bündner Bauernverband
- Bus und Service AG Chur
- Chur Tourismus
- comunicaziun.ch AG
- e-guma Gutschein- und Ticketsystem
- Eins.AM Media AG
- EDSI-Tech Sàrl (mycity.travel)
- Ente Turistico Regionale del Moesano
- Family-Trips.ch
- fairunterwegs
- Gastro Kanton Zürich
- Gaudenz Thoma Consulting
- Geschäftsstelle Marke Graubünden (Quant AG)
- GET LOCAL AG
- Graubünden Ferien
- HHD AG / Interhome
- Holoai GmbH
- Hotel Schweizerhof Lenzerheide
- HotellerieSuisse
- House of Winterthur
- HYLL AG, Stettlen
- IG Rhein Genuss Route
- Institut für Tourismuswirtschaft,
- Hochschule Luzern - Wirtschaft
- ipeak Infosystems GmbH
- its Business AG
- Jungfrau Region Tourismus AG
- Jura & Trois-Lacs / Jura & Drei-Seen-Land
- konoma GmbH
- Kreis 1 Consulting GmbH
- Luzern Tourismus
- Made in Bern AG
- Marketing Tourismus Tschierschen-Praden
- miaEngiadina Marketing SA
- Pendericolas Scuol SA
- Rhätische Bahn AG
- SBB AG
- Schaffhauserland Tourismus
- Schneesportinitiative Schweiz
- Schweizer Jugendherbergen
- Schwyz Tourismus AG
- Sedrun Disentis Tourismus SA
- Sport- und Eventanlagen Chur
- St. Gallen Bodensee Tourismus
- Stammgast GmbH
- STC Switzerland Travel Centre AG
- Stiftung Schweiz Mobil
- SwissActivities
- Swiss Family Hotels
- TCS Training & Freizeit AG
- Tourify GmbH
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
- Tourismus Savognin Bivio Albula AG
- Touristika GmbH
- TSO AG
- Tu'risch, La Punt-Chamues-ch
- Valposchiavo Turismo
- Verein Naturpark Beverin
- Verein Parc Ela
- Viamala Tourismus
- Visit Glarnerland AG
- Zürich Tourismus

Stand 31.12.2024:

68 Mitglieder

Anhang 3: Vorstände der Organisationen

Genossenschaft



Jon Erni
Präsident
CEO miaEngiadina
Präsident Verein GRdigital



Janine Bunte
Vizepräsidentin
CEO Schweizer Jugendherbergen



Andreas Züllig
Mitglied
Gastgeber Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Wagenseil
Mitglied
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum
Tourismus
Institut für Tourismus & Mobilität ITM

Der Vorstand der Genossenschaft wurde an der Generalversammlung vom 22. Mai 2024 für eine weitere Amtszeit von drei Jahren gewählt.

Verein



Janine Bunte
Präsidentin
CEO Schweizer Jugendherbergen



Jon Erni
Vize-Präsident
CEO miaEngiadina
Präsident Verein GRdigital



Andreas Züllig
Mitglied
Gastgeber Hotel Schweizerhof
Lenzerheide



Urs Wagenseil
Mitglied
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum
Tourismus
Institut für Tourismus & Mobilität ITM



Marcel Perren
Mitglied
Direktor Luzern Tourismus AG

Der Vereinsvorstand wurde an der Generalversammlung vom 22. Mai 2024 für eine weitere Amtszeit von drei Jahren gewählt.

Wir bedanken uns bei allen Vorstandsmitgliedern für das aktive Mitwirken in den entsprechenden Organen und die grosse Unterstützung.

Anhang 4: Mitarbeiter – Team discover.swiss

Unser Team vereint Leidenschaft, Engagement, viel Tatkraft und Expertise in verschiedenen Disziplinen. Die digitale Transformation ist unser Thema und discover.swiss für uns alle eine Herzensangelegenheit. Der neue Bereich «Im Fokus» auf unserer Webseite gibt einen spannenden Blick hinter die Kulissen von discover.swiss.



Jon Erni
Geschäftsleiter



Christian Eggenberger
Lead Architect



Angela Raimann
Partner- und
Projektmanagerin



Andreas Gloor
Software Architect



Melanie Mai
Leiterin Controlling



Stephanie Werner
Marketing & Kommunikation



Gaudenz Thoma
Marketing & Vereinskoordination

Impressum

Herausgeber, Konzeption

Genossenschaft discover.swiss & Verein discover.swiss
Schaffhauserstrasse 14
8042 Zürich
info@discover.swiss

Redaktion

Gaudenz Thoma, Stephanie Werner, Melanie Mai

Layout

Marketing discover.swiss

Fotografie Titelbild

© TB swiss creative GmbH, Thomas Biasotto
Bergsteiger am Allalinhorn

Icons

flaticon.com, Zugriff: 15.04.2024

Copyright

Verein & Genossenschaft discover.swiss

Erstellt

14. Mai 2025