

graubünden

Ferienprofil. User Daten für den Tourismus

15.11.2024

Stephanie Gram, Graubünden Ferien



Agenda

1. Ausgangslage
2. Ziele
3. Strategie
4. Demo: Ferienprofil
5. Resultat
6. Zeitplan und Projektabschluss

Ausgangslage



Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

**Online-
Dienstleister**

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Stakeholder. Ausgangslage

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

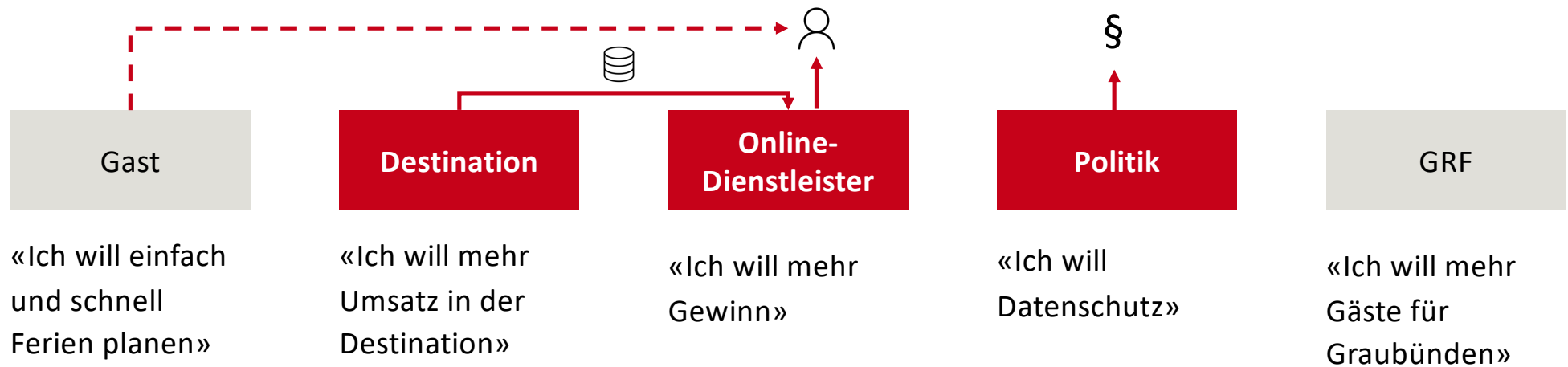
GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

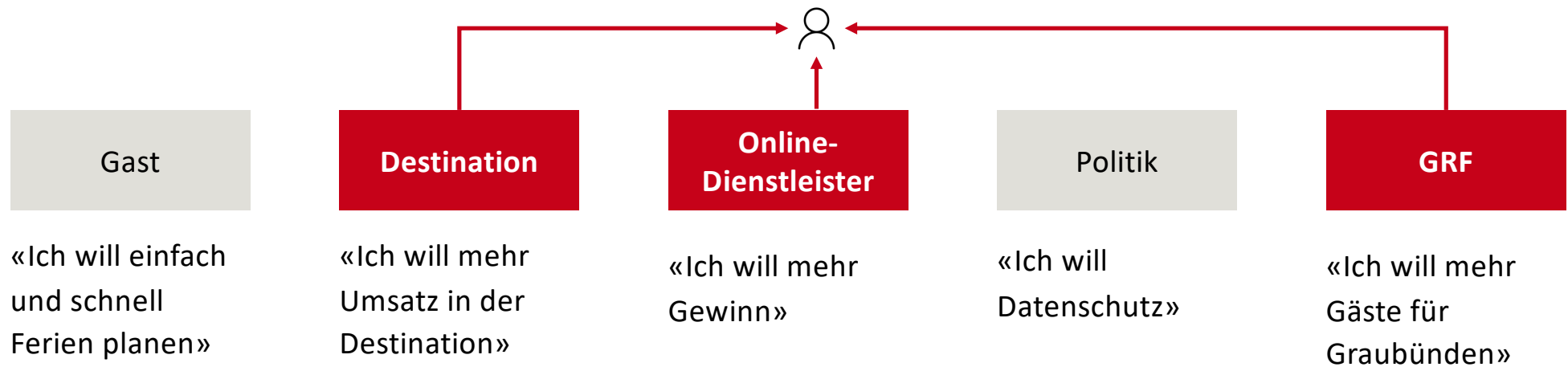
Konflikt. Ausgangslage



Konflikt. Ausgangslage



Konflikt. Ausgangslage



2 Ziele



Mehrwert. Ziele

Gast

«Ich will einfach
und schnell
Ferien planen»

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Mehrwert. Ziele

Gast

Ziel 1: Einfachere
Ferienplanung
für User

Destination

«Ich will mehr
Umsatz in der
Destination»

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Mehrwert. Ziele

Gast

Ziel 1: Einfachere
Ferienplanung
für User

Destination

Ziel 3:
Sammeln von
First-Party-Data

Ziel 4:
Skalierbarkeit
und
Durchlässigkeit

Online-
Dienstleister

«Ich will mehr
Gewinn»

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Mehrwert. Ziele

Gast

Ziel 1: Einfachere
Ferienplanung
für User

Destination

Ziel 3:
Sammeln von
First-Party-Data

Ziel 4:
Skalierbarkeit
und
Durchlässigkeit

**Online-
Dienstleister**

Politik

«Ich will
Datenschutz»

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Mehrwert. Ziele

Gast

Ziel 1: Einfachere
Ferienplanung
für User

Destination

Ziel 3:
Sammeln von
First-Party-Data

Ziel 4:
Skalierbarkeit
und
Durchlässigkeit

Dritte

Politik

GRF

«Ich will mehr
Gäste für
Graubünden»

Mehrwert. Ziele

Gast

Ziel 1: Einfachere
Ferienplanung
für User

Destination

Ziel 3:
Sammeln von
First-Party-Data

Ziel 4:
Skalierbarkeit
und
Durchlässigkeit

Dritte

Politik

GRF

Ziel 2: Erhöhung
zentraler KPIs

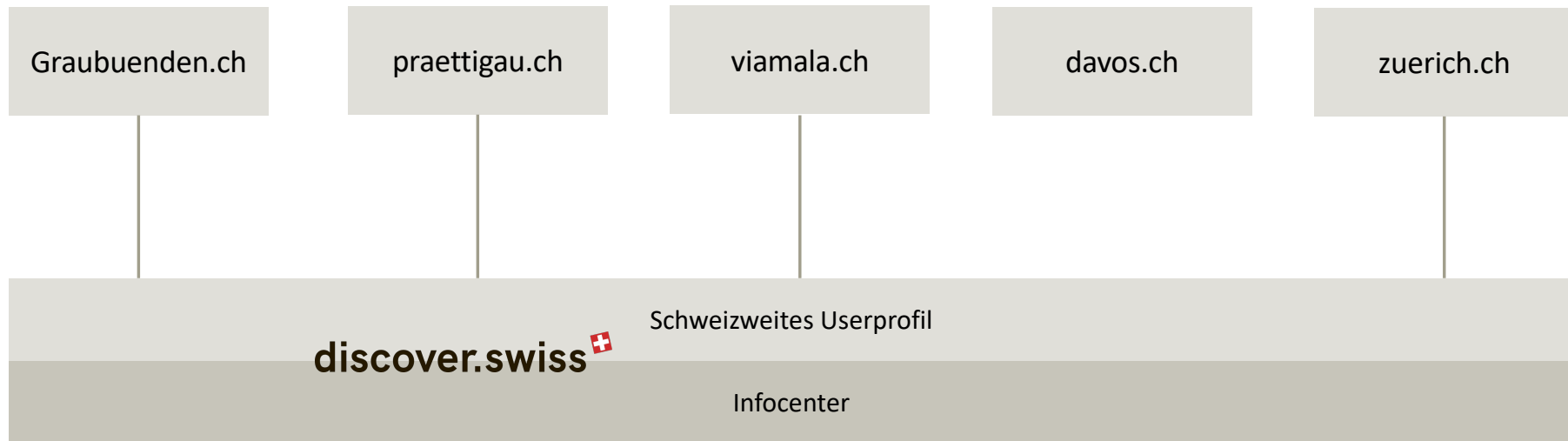
Ziel 3: Sammeln
von First-Party-
Data

Ziel 4:
Skalierbarkeit
und
Durchlässigkeit

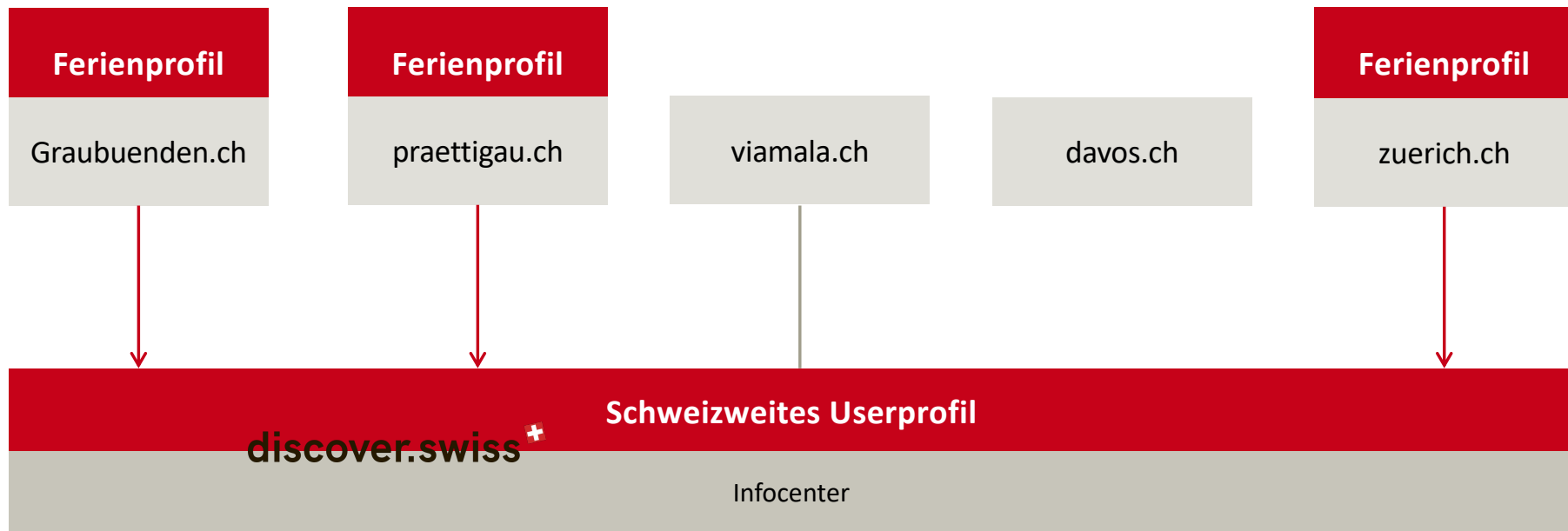
3 Strategie



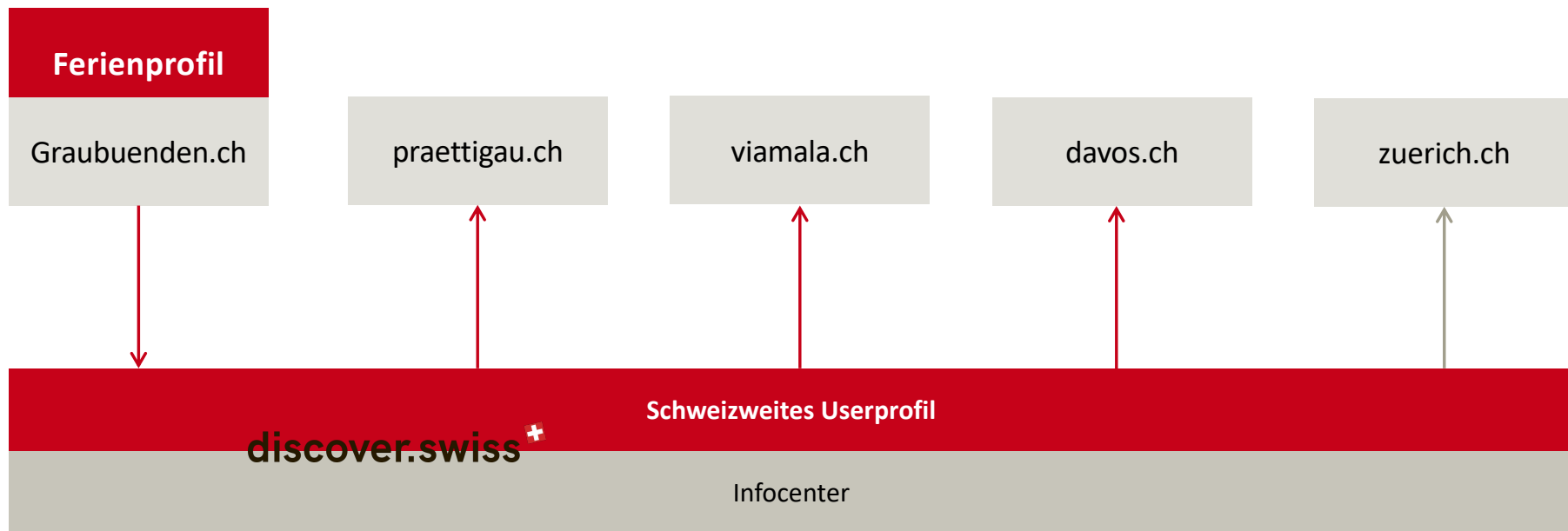
Bestehende Systemarchitektur. Strategie



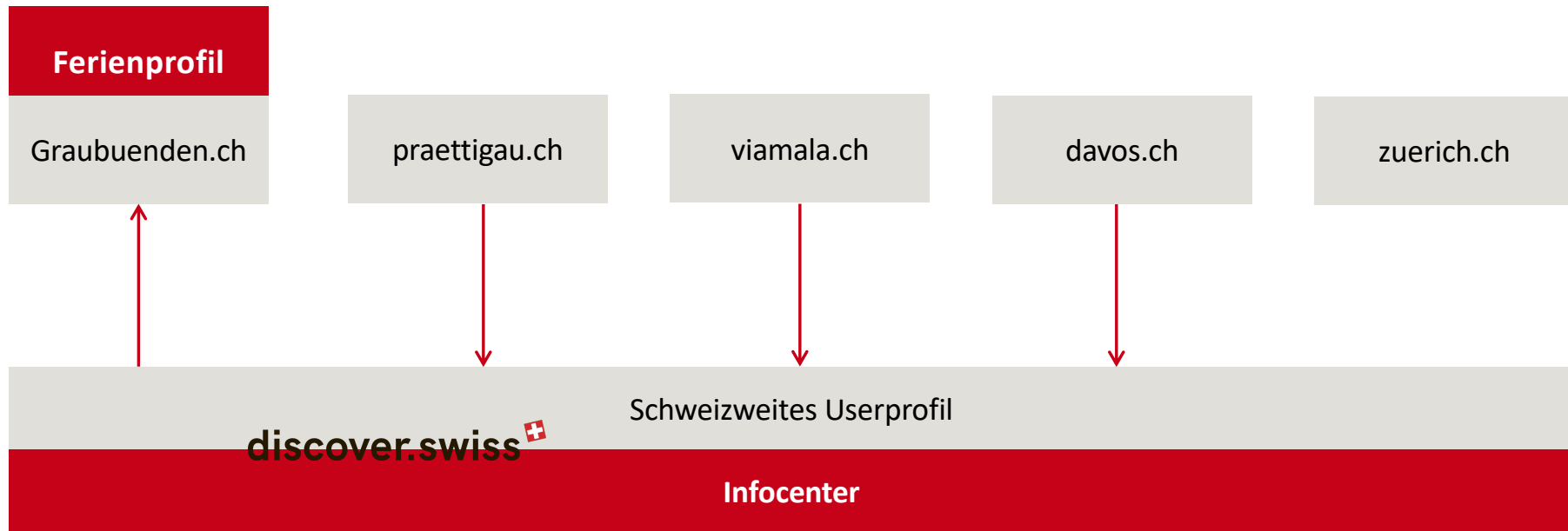
Userdaten sammeln. Strategie



Userdaten teilen. Strategie



Mit Userdaten personalisieren. Strategie



Mit Userdaten personalisieren. Strategie

Ferienprofil

Ferienprofil





Berge voller Erlebnisse. Ferien in Graubünden

ZUM SHOP

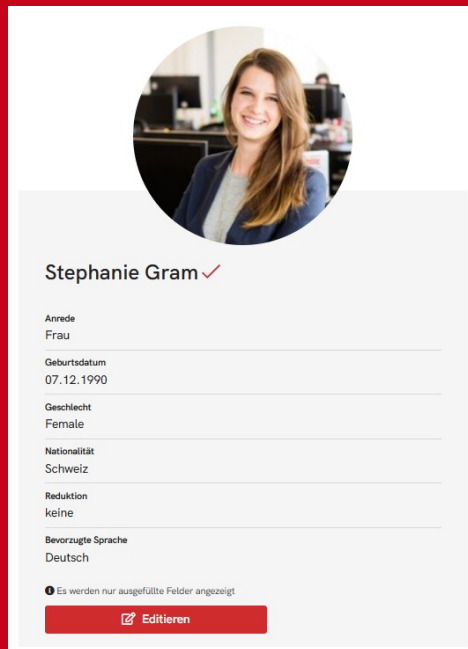


Rundreise auf dem Alpine Circle

Schweizweites Userprofil. Datensätze



Schweizweites Userprofil. Datensätze - Beispiel



A user profile card for Stephanie Gram. It features a circular profile picture of a smiling woman with long brown hair. Below the picture, the name 'Stephanie Gram' is displayed with a checkmark. The card lists personal details: Anrede (Frau), Geburtsdatum (07.12.1990), Geschlecht (Female), Nationalität (Schweiz), Reduktion (keine), and Bevorzugte Sprache (Deutsch). At the bottom, there is a red 'Editieren' button and a small note: 'Es werden nur ausgefüllte Felder angezeigt'.

Interessen

Wintersport – 2
Bobfahren – 0
Curling – 1
Eisangeln – 0
Eishockey – 0
Eislaufen – 2
Pferdeschlittenfahren – 4
Langlaufen – 6

...

Motivatoren

Motivator 1: Genuss
Motivator 2: Entspannung
...

Segment

Anreise: 01. Dezember
Abreise: 04. Dezember
Gruppengrösse: Alleine
Eigenschaft: Familienfreundlich
Barrierefreiheit: Lift benötigt
...

4

Resultat



Mehrwert. Resultat

Gast

Destination

Online-
Dienstleister


Politik

GRF

Mehrwert. Resultat




Besonders beliebt.
Übernachtungstipps



Ski in Ski out
Es gibt Skifahrer, die interessiert nur eines: Wo geht es am schnellsten zur Piste? In unseren Ski-in-Ski-out-Unterkünften beginnen Sie den Tag direkt auf der Piste.

#graubünden. Die schönsten Bilder auf Instagram

Besonders beliebt.
Übernachtungstipps



Wintercamping
Schon mal inmitten einer Schneelandschaft gecamp? In Glamping-Unterkünften wie Pods und Bungalows lässt es sich im Winter besonders komfortabel übernachten.

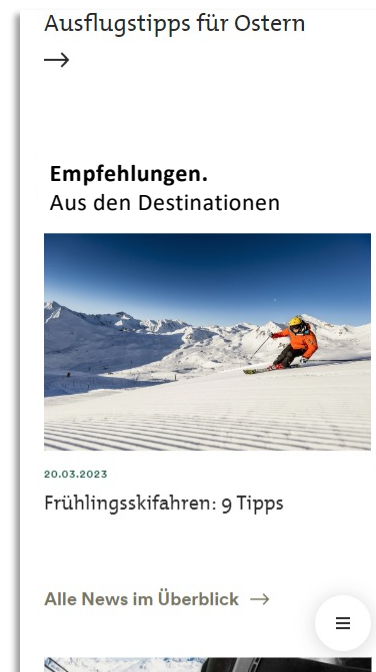
#graubünden. Die schönsten Bilder auf Instagram

Mehrwert. Resultat

Gast	Destination	Online-Dienstleister	Politik	GRF
Ziel 1: Einfachere Ferienplanung für User	Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit			Ziel 2: Erhöhung zentraler KPIs Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit

First-Party-Data kann folgendermassen generiert werden:

- **Selbst generieren** durch Integration Ferienprofil
- **Vervollständigen** durch Datenabgleich mit Graubünden Ferien (nur Destinationen)
- **Erhalten** durch Weitergabe von Graubünden Ferien (unter bestimmen Bedingungen)



Mehrwert. Resultat

Gast	Destination	Online-Dienstleister	Politik	GRF
Ziel 1: Einfachere Ferienplanung für User	Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit			Ziel 2: Erhöhung zentraler KPIs Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit

Mögliche Auswirkungen:

- **Geringerer Umsatz** aufgrund weniger Zahlungen von Destinationen
- **Abzug von aktiven Usern** zu Destinationen

Mehrwert. Resultat

Gast	Destination	Online-Dienstleister	Politik	GRF
Ziel 1: Einfachere Ferienplanung für User	Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit			Ziel 2: Erhöhung zentraler KPIs Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit

Die DSGVO wird eingehalten. Unter anderem durch ein Userprofil nach dem Vorbild von myData.

Mehrwert. Resultat

Gast	Destination	Online-Dienstleister	Politik	GRF
Ziel 1: Einfachere Ferienplanung für User	Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit			Ziel 2: Erhöhung zentraler KPIs Ziel 3: Sammeln von First-Party-Data Ziel 4: Skalierbarkeit und Durchlässigkeit

- Steigerung von Engagementraten und Conversionraten dank personalisierten Marketingmassnahmen wie Marketing-Automatisierung.
- Sammeln von User-Daten.
- Keine personelle Skalierung notwendig, da personalisierte Seiten mithilfe der Destinationen erstellt werden können.

5

Zeitplan und Projektabschluss



Zeitplan und Projektabschluss

- Pilotprojekt wird unterstützt durch Graubünden Digital
- Go-Live der Beta-Version in 2025 Q1
- Mit der Beta-Version soll mindestens gezeigt werden, dass der Ansatz für den Tourismus funktioniert und User dafür Interesse haben.

Fragen?

Herzlichen Dank!

