



discover.swiss 

Schweizweiter Gäste-Account mit single sign on – why & how

18. Juni 2024

Christian Eggenberger & Andreas Gloor

Inhalt

01 / Was ist «Single Sign On»

02 / Warum machen wir das?

- Use Cases
- Bericht von der Datenerhebung Graubünden 2021

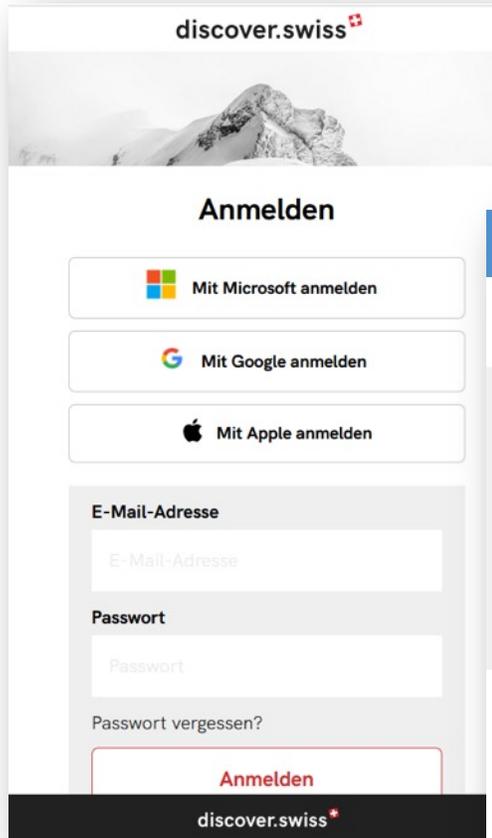
03 / Wovor haben wir Angst? / Was hindert uns daran?

04 / Funktionen

05 / Ausblick

06 / Abschluss & Q & A

Single Sign On: Login (Authentifizierung)



discover.swiss 

Anmelden

Mit Microsoft anmelden

Mit Google anmelden

Mit Apple anmelden

E-Mail-Adresse

E-Mail-Adresse

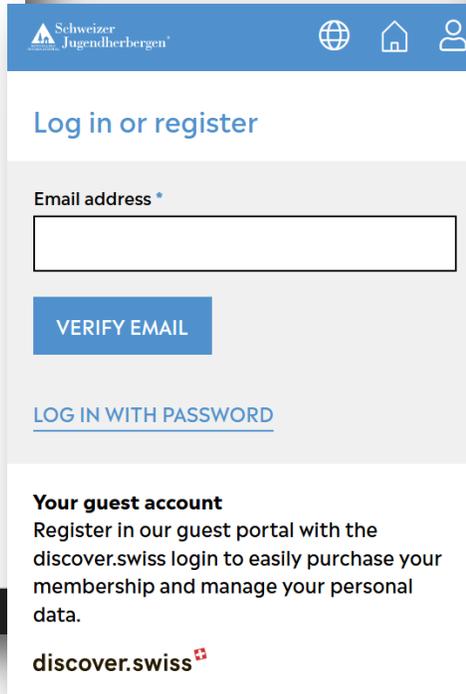
Passwort

Passwort

Passwort vergessen?

Anmelden

discover.swiss 



Schweizer Jugendherbergen   

Log in or register

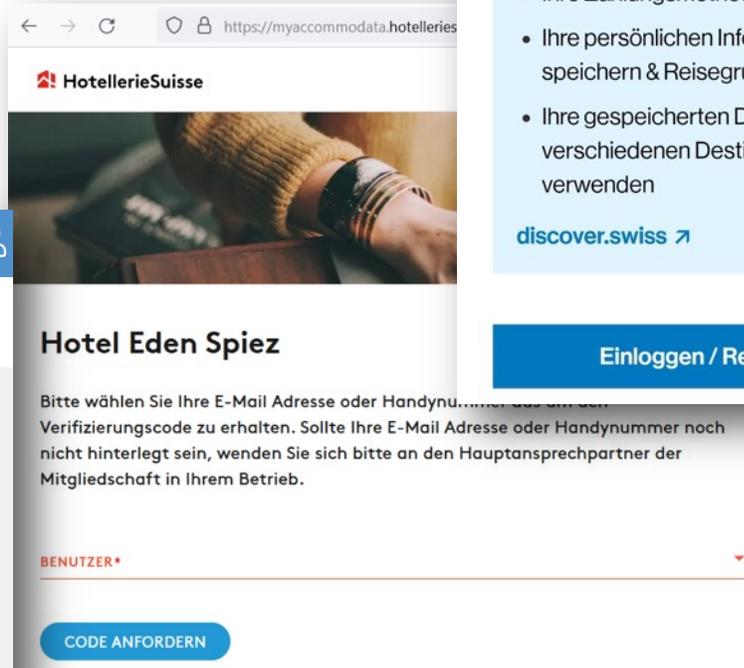
Email address *

VERIFY EMAIL

[LOG IN WITH PASSWORD](#)

Your guest account
Register in our guest portal with the discover.swiss login to easily purchase your membership and manage your personal data.

discover.swiss 



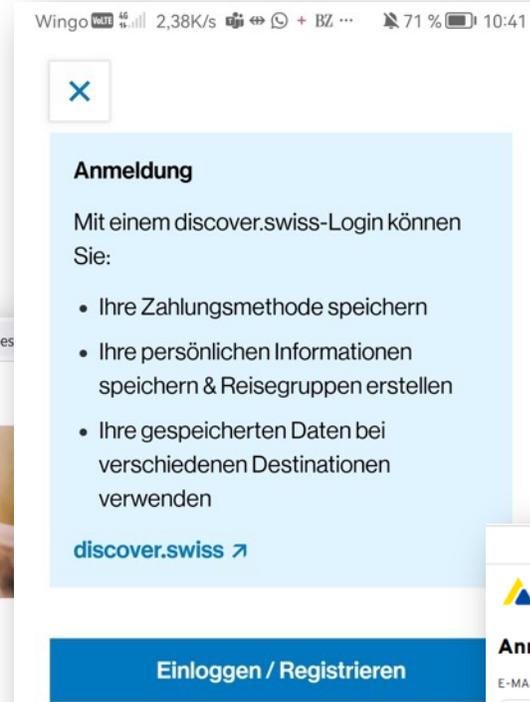
HotellerieSuisse

Hotel Eden Spiez

Bitte wählen Sie Ihre E-Mail Adresse oder Handynummer, um einen Verifizierungscode zu erhalten. Sollte Ihre E-Mail Adresse oder Handynummer noch nicht hinterlegt sein, wenden Sie sich bitte an den Hauptansprechpartner der Mitgliedschaft in Ihrem Betrieb.

BENUTZER*

CODE ANFORDERN



Wingo   2,38K/s      71%  10:41

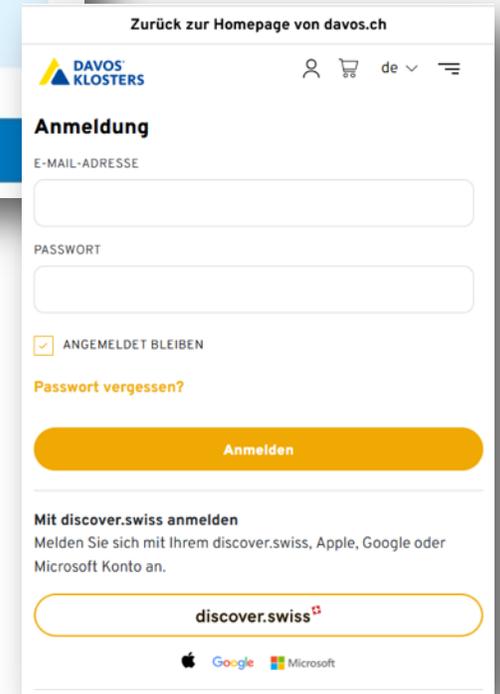
Anmeldung

Mit einem discover.swiss-Login können Sie:

- Ihre Zahlungsmethode speichern
- Ihre persönlichen Informationen speichern & Reisegruppen erstellen
- Ihre gespeicherten Daten bei verschiedenen Destinationen verwenden

[discover.swiss](#)

Einloggen / Registrieren



Zurück zur Homepage von davos.ch

DAVOS KLOSTERS   de 

Anmeldung

E-MAIL-ADRESSE

PASSWORT

ANGEMELDET BLEIBEN

[Passwort vergessen?](#)

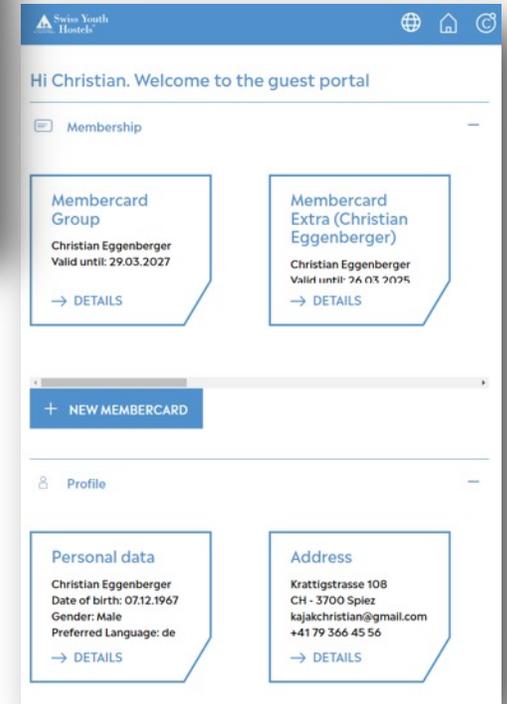
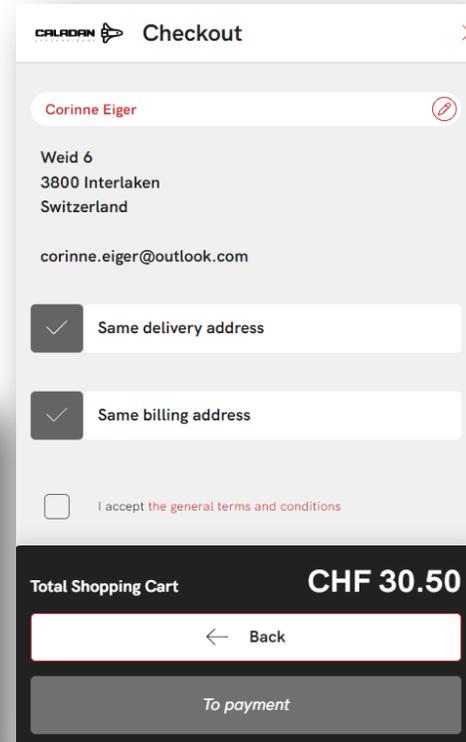
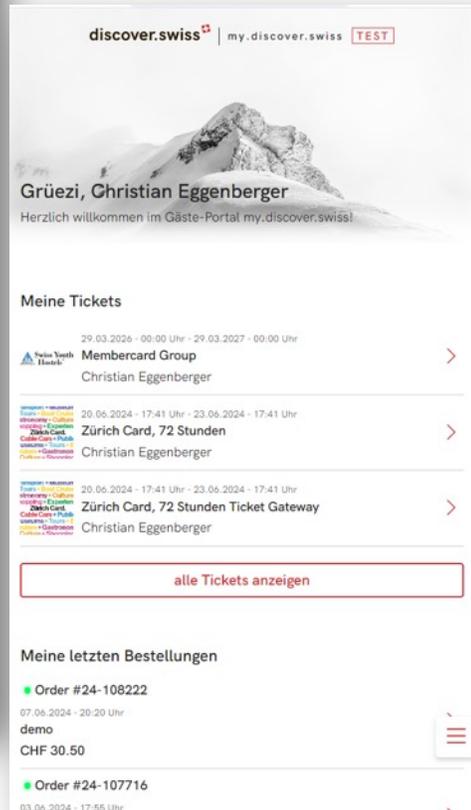
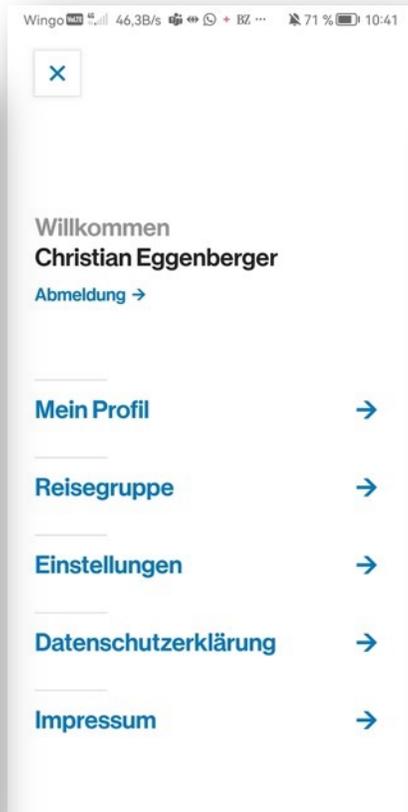
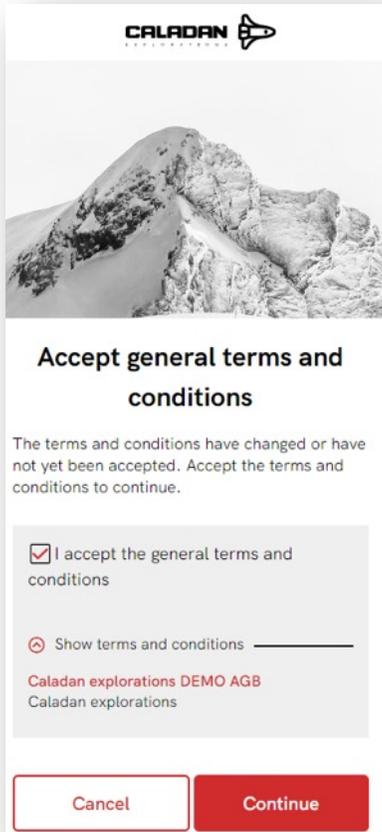
Anmelden

Mit discover.swiss anmelden
Melden Sie sich mit Ihrem discover.swiss, Apple, Google oder Microsoft Konto an.

discover.swiss 

Login -> Profildaten



Profil Service

Login

Authentifizierung
"Sign On"

Social Logins
AD
E-Mail
SMS



Profil

Datenspeicher

Adresse
Reisegruppe
Bestellungen
Tickets
...



My Data

Prinzip

Bereitstellen
einer Ansicht
aller Profildaten

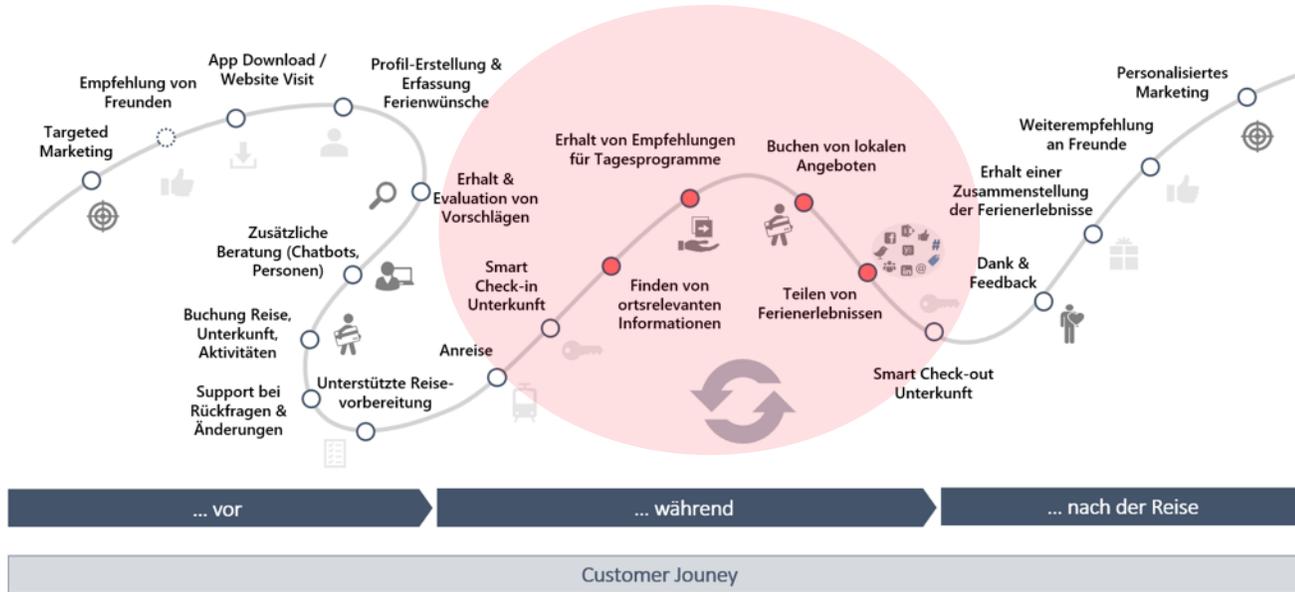
Und Aktionen
dazu

Azure Active Directory B2C

API, Schnittstellen, Partner Portal

my.discover.swiss

Gäste digital begleiten



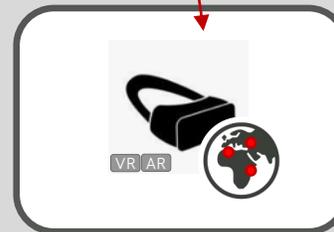
Digitalisieren über «Grenzen»

- Über **regionale** und **digitale Grenzen**
- **Individuelle** Lösungen mit **eigener Geschichte** & Design entlang dem Customer Journey
- Zugeschnitten für spezifische Benutzergruppen (**Communities**)

Heterogene Anwendungen



Digitaler Reisebegleiter
Realtime Onlineinformationen mit Angeboten



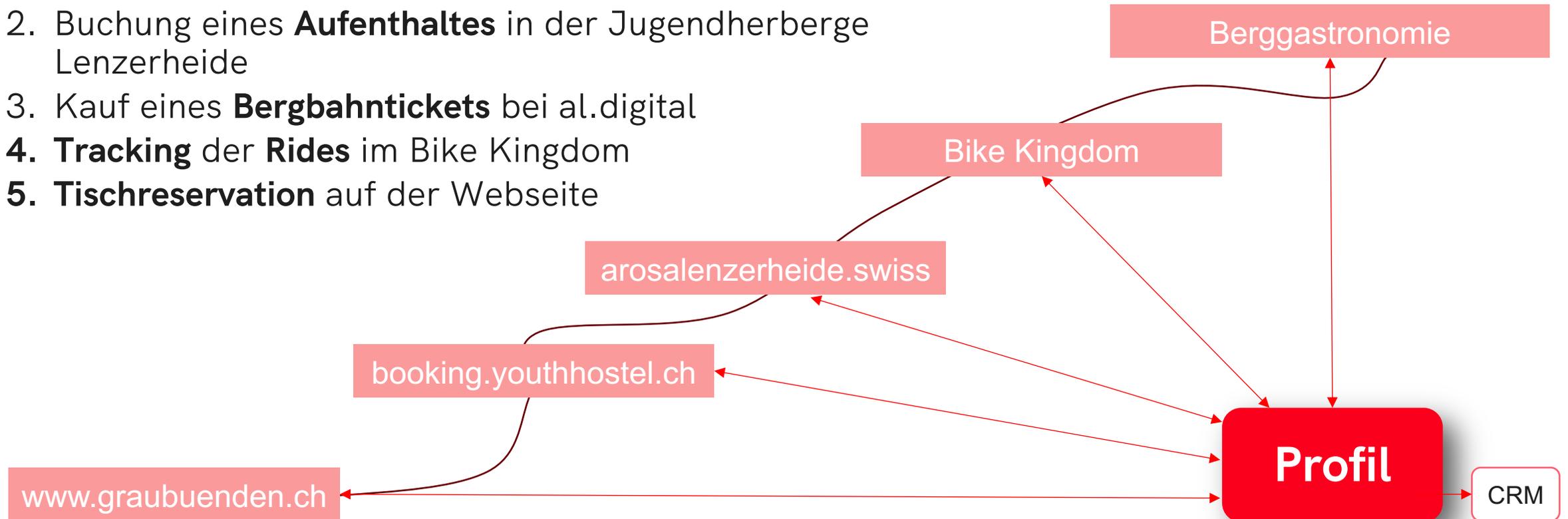
Augmented Reality
Flug durchs Tal oder entlang der Bahnstrecke



Gamification
Community App mit Challenges

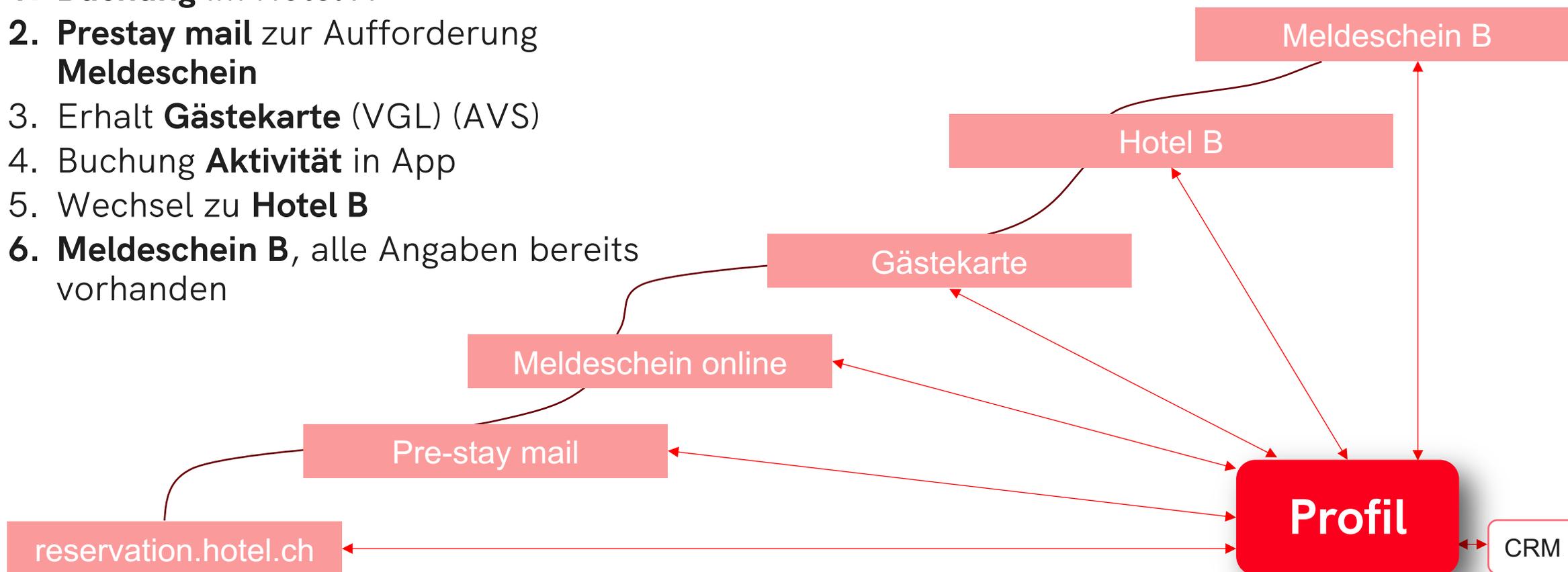
Konkretes, mögliches **Beispiel 1**

1. **Personalisierung** auf der Webseite von Graubünden Ferien
2. Buchung eines **Aufenthaltes** in der Jugendherberge Lenzerheide
3. Kauf eines **Bergbahntickets** bei al.digital
4. **Tracking** der **Rides** im Bike Kingdom
5. **Tischreservation** auf der Webseite



Konkretes, mögliches **Beispiel 2**

1. **Buchung** im Hotel A
2. **Prestay mail** zur Aufforderung **Meldeschein**
3. Erhalt **Gästekarte** (VGL) (AVS)
4. Buchung **Aktivität** in App
5. Wechsel zu **Hotel B**
6. **Meldeschein B**, alle Angaben bereits vorhanden



Vorteile

Gast

- ✓ Daten nur **1x erfassen**
- ✓ Nur **1 Login**
- ✓ Zusammenhang mit dem Login fördert das **Vertrauen** in den Anbieter
- ✓ **Transparenz** über die Nutzung der Daten

Anbieter (Leistungsträger, Destination, ...)

- ✓ Der Gast meldet sich an und ist **bereit Daten zu teilen**
- ✓ **Saubere, transparente Lösung**
- ✓ my.discover.swiss löst einige **Anforderungen des Datenschutzgesetzes**
- ✓ **Keine eigene Lösung** notwendig
- ✓ **Unterstützung** im **Prozess** mit persönlichen Daten
- ✓ **Vereinfachung** der Prozesse (Meldewesen)
- ✓ **Vollständigere Sicht** auf den Gast im CRM

Analyse nach Anwendungsfällen

Use-Cases als Treiber Datenerhebung Graubünden

Themengebiete zur Einordnung der Use-Cases

Gäste Login	Das Authentifizieren von Gästen nach erfolgreichem Registrieren oder Anmelden trägt wesentlich zur Erfüllung des Use-Cases bei (z.B. zentral gilt es den Gast zu kennen , verbinden verschiedener Systemwelten mit Single Sign-On)
Personalisierte Prozesse	Persönliche Daten vom Gast oder Mitreisenden tragen zur Abwicklung personalisierter Prozesse bei (z.B. Eintippen der 23-stelligen DTA/WTP Nummern entfällt)
Gästekarte	Relevante Use-Cases im Umfeld von Gäste-Karten in unterschiedlichen Ausprägungen (z.B. Ansprechgruppen wie Hotelgäste oder Zweitwohner, regionale Ausprägungen)
Personalisierte Emotionen	Ins Themengebiet fallen Anwendungsfälle, welche den Gast zum Mitmachen motivieren. Die Wertschöpfung steht dabei nur indirekt im Fokus (z.B. Fotostationen mit Airbag, Gamification)
Personalisiertes Marketing	Heranziehen persönlicher Informationen zur Vermittlung individueller Informationen (z.B. Empfehlungen, E-Mail Marketing, News-Letter für Communities)

Einordnung der Use-Cases

- In der vorliegenden Sammlung wurden **44 Use-Cases** mit **Personenbezug** von 4 der insgesamt 5 beteiligten **Partnerorganisationen** beschrieben ¹⁾
- Die Partner dokumentierten **aktuell implementierte** wie auch **künftige** Use-Cases mit Personenbezug abhängig ihrer Digitalisierungsvorhaben in **unterschiedlichem** Detailierungsgrad
- Im **Analyseverfahren** wurden sämtliche **Use-Cases** den **fünf** nebenstehenden **Themengebiete** zugeordnet

¹⁾ Der Workshop zu Data-Catalog und Use-Cases mit graubünden360 folgt Anfangs Juli 2021

Erkenntnisse aus der Analyse

Basisdaten (Gast) ¹⁾

Anrede, Vorname,
Nachname,
Geburtsdatum,
Nationalität, Anschrift,
Mail, Phone,
Passnummer



... aus den
Data-
Catalog's



Persönliche Interessen ¹⁾

Biken, Veranstaltungen,
Familien, Kultur, Ski,
Snowboard, Wandern,
Skitouren, Langlauf,
Schneeschuhenlaufen,
Eislaufen, Schlitteln

Daten von Mitreisenden ¹⁾

Name, Vorname,
Alter, Keycard,
Grösse, Gewicht, Rolle
(Kind, Ehepartner,
etc.)

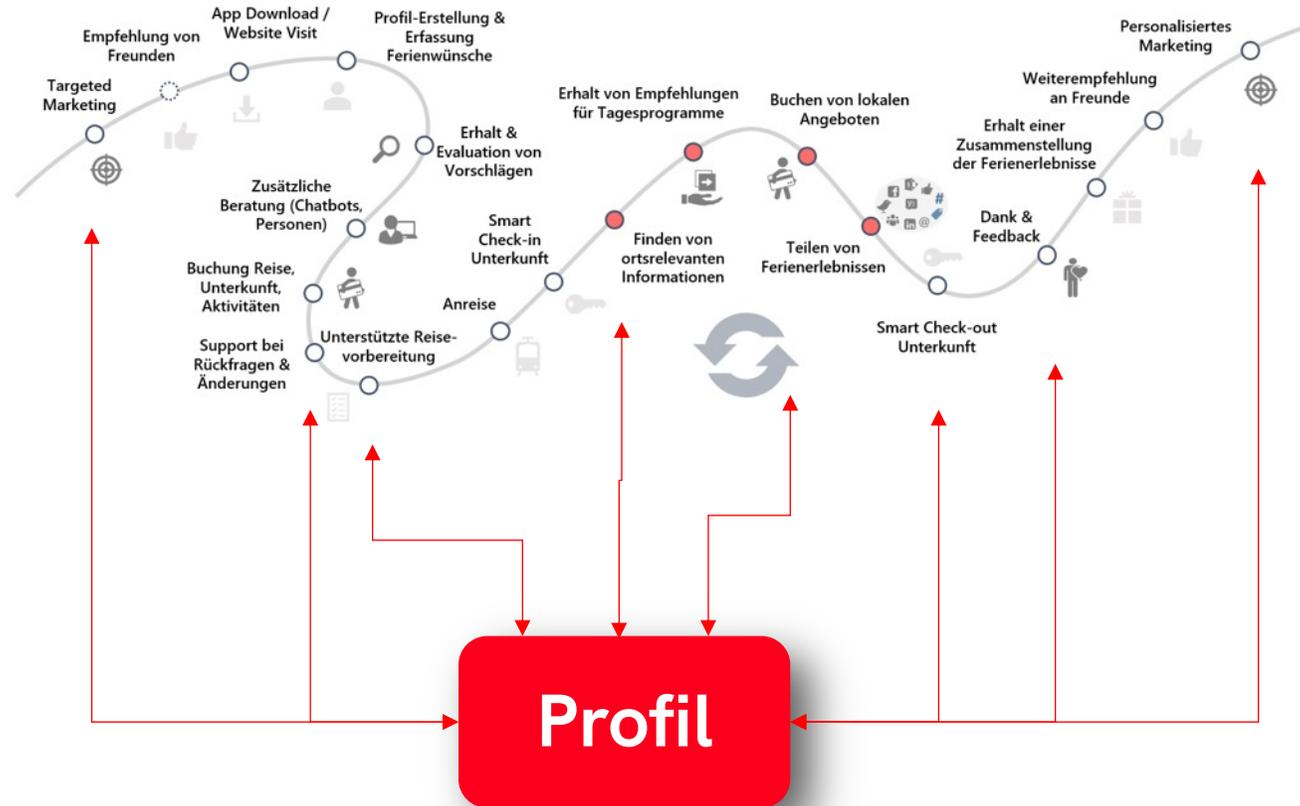
... rudimentäre Personendaten

Diskussion und Fazit aus der Analyse ...?

- ✓ Zur Abwicklung der **Use-Cases** verwenden **alle** Partnerorganisationen eine **vergleichbare** Datengrundlage an **persönlichen** Informationen
- ✓ Die **persönlichen Daten** lassen sich über die Organisationen **hinweg** den vorgestellten **Datenbereichen** sowie den **Privacy Icons** des Gäste-Accounts zuordnen
- ✓ Alle **Organisationen** digitalisieren wohl in **unterschiedlichem Masse**, aber stets entlang der vorgestellten **Themengebiete** und greifen dabei auf die Datengrundlage der **persönlichen Informationen** zurück (vgl. Punkt 1)
- ✓ Das **Teilen** bereits **rudimentärer Personendaten** könnte einen **signifikanten** Beitrag zur **Convenience** in der digitalen Betreuung unserer Gäste leisten
- ✓ Der Einheits-Login (**Single Sign-On**) in die Welt der Systeme ist für die **durchgängige Betreuung** von Gästen entscheidend – dies **innerhalb** der eigenen **Partnerorganisationen** sowie über Partnerorganisationen **hinweg**

¹⁾ Die Nennung der Attribute personenbezogener Daten ist nahezu abschliessend. Ergänzungen sind jederzeit erwünscht

Es funktioniert am besten, wenn alle mitmachen.



Wem gehört der Gast?

- Sich selbst
- Geschäftsbeziehung
- (double) Opt-In / AGB
- Daten-Verarbeitungs-Vertrag

Es gibt keine weiteren Möglichkeiten die Berechtigung für die Daten eines Gastes zu erhalten.



Wie sicher ist der Umgang mit den Daten?

- Security by design
- Spezialisierter, geprüfter Dienst
- Transparenz über Zugriffsrechte pro Datensatz
- Unterstützung bei Verträgen und anderen für das Datenschutzgesetz relevanten Themen

Die Berechtigung für die Daten eines Gastes zu erhalten, heisst nicht den Zugriff auf alle Daten des Gastes zu erhalten.



Wie komplex ist die technische Einbindung?

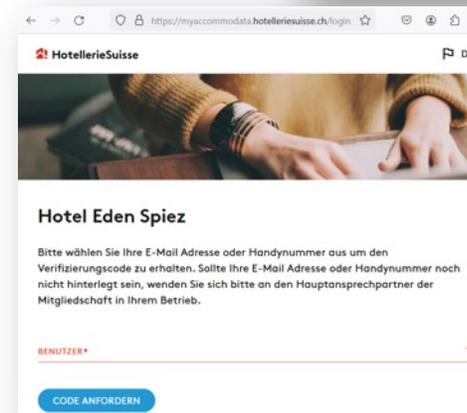
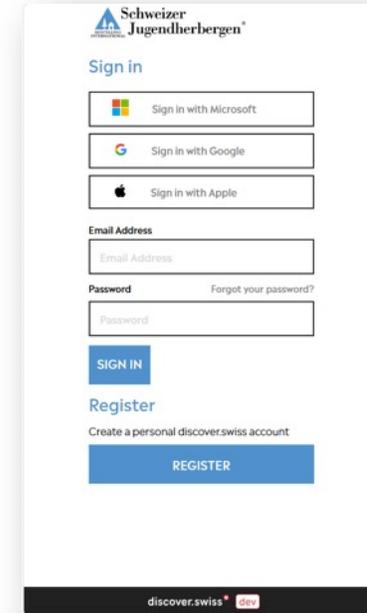
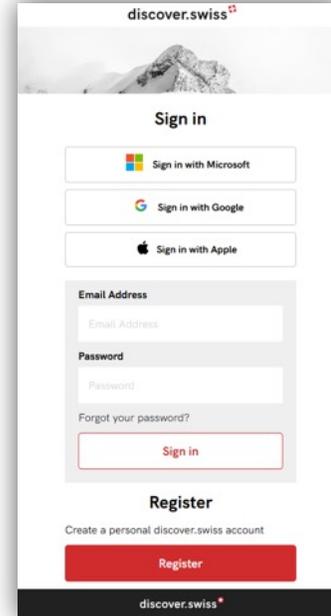
- Standards (OAuth2)
Analog Social Logins
- Bei neuen Projekten kann die Integration Kosten sparen.
- Bei bestehenden Lösungen ist oft das Login + eine Synchronisation der Profildaten die einfachste Umsetzung.
- Eine Anbindung in Schritten ist problemlos möglich.

Nebst der Dokumentation unterstützen wir auch mit Support und Erfahrung.



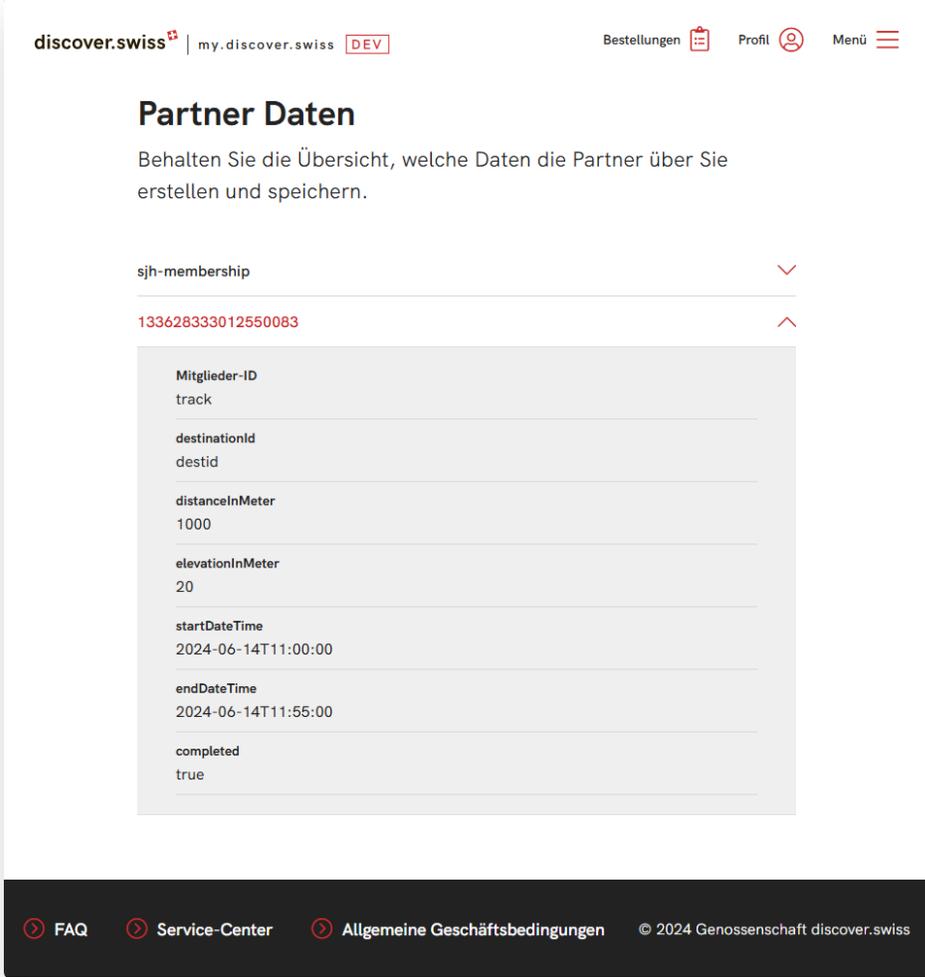
Login

- Styling Optionen
 - Logo
 - Bilder
 - Farben
- Verschiedene Login User Flows
 - Mit und ohne E-Mail-Validierung
 - One-Time Passwort
 - Login nur für bestimmte Benutzergruppen durch Validierung von Rollen
 - etc.



Profil-Daten

- Profil (Stammdaten)
 - Name, E-Mail
 - Adresse
 - etc.
- Reisegruppen
- Partner Daten - Speichern von beliebigen Applikationsbezogenen Daten
- Bestellungen
- Tickets
- Medien
- Business Trail



The screenshot displays the 'Partner Daten' (Partner Data) section of the discover.swiss user interface. At the top, the navigation bar includes the discover.swiss logo, a 'my.discover.swiss' link with a 'DEV' tag, and icons for 'Bestellungen' (Orders), 'Profil' (Profile), and 'Menü' (Menu). The main heading is 'Partner Daten', followed by the instruction: 'Behalten Sie die Übersicht, welche Daten die Partner über Sie erstellen und speichern.' (Keep an overview of the data that partners create and save about you.)

Below the heading, there is a section for 'sjh-membership' with a red 'v' icon on the right. Underneath, the ID '133628333012550083' is displayed in red with a red '^' icon on the right. A grey box contains a list of data fields:

Mitglieder-ID	track
destinationId	destid
distanceInMeter	1000
elevationInMeter	20
startDateTime	2024-06-14T11:00:00
endDateTime	2024-06-14T11:55:00
completed	true

The footer contains links for 'FAQ', 'Service-Center', and 'Allgemeine Geschäftsbedingungen', along with the copyright notice '© 2024 Genossenschaft discover.swiss'.

Profil-Funktionen

Partner Daten (PartnerData)

- Speichern und Teilen von Favoriten
- Speichern von Mitgliedschaften
- Speichern von Tracking Informationen
- KeyCards
- SwissPass

Medien

- Profilbild und Thumbnail
- Dateien

Bestellungen und Tickets

- ÖV-Tickets
- Gästekarten

Business Trail

- Akzeptieren von Bedingungen wie AGBs
- Speichern von Events, wie von erfolgreichen Bestellungen

Reisegruppen

- Wiederverwenden von Familienmitglieder-Informationen in Bestellungen

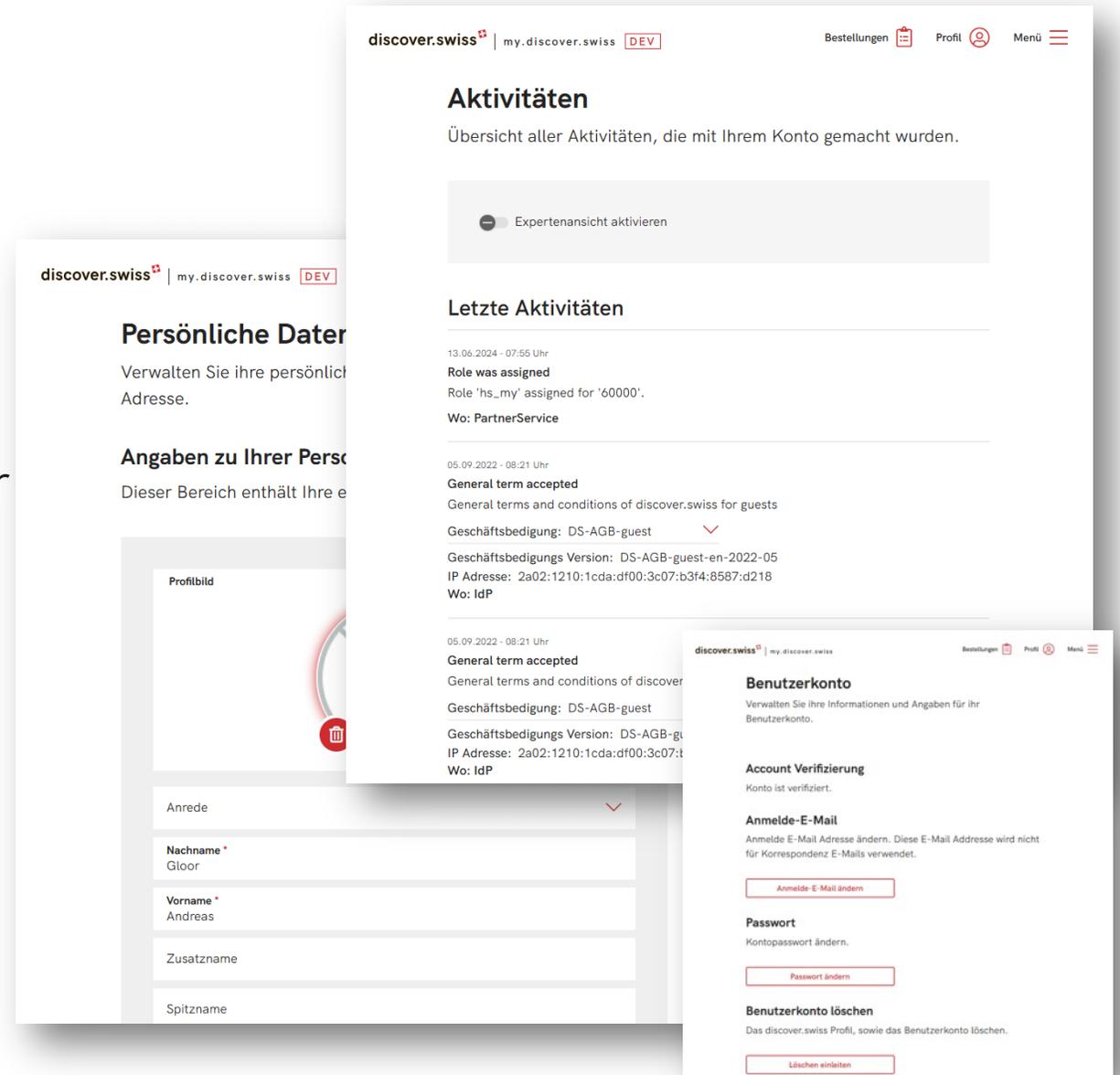
Unterstützende Funktionen

- Synchronisation von Profildaten wie Bestellungen an eigenes CRM
- API zum Schreiben und Lesen von Daten
- Prozess zum Löschen des Accounts und Daten
- Erstellen von Gäste-Tokens für Bestellungen als Gast

my.discover.swiss

- Portal für Benutzer zum Verwalten der Profildaten
- Schafft Transparenz über gespeicherte Daten
- Benutzer kann sein Account und die Daten über das Portal löschen. Partner werden per E-Mail oder Event darüber informiert.

Alle Funktionen stehen als API zur Verfügung



The image displays three overlapping screenshots of the my.discover.swiss user interface. The top screenshot shows the 'Aktivitäten' (Activities) page, which provides an overview of all activities performed with the account. It includes a toggle for 'Expertenansicht aktivieren' (Activate expert view) and a list of 'Letzte Aktivitäten' (Recent Activities) with details such as dates, roles assigned, and business conditions. The middle screenshot shows the 'Persönliche Daten' (Personal Data) section, which allows users to manage their personal information, including a profile picture and various address fields (Anrede, Nachname, Vorname, Zusatzname, Spitzname). The bottom screenshot shows the 'Benutzerkonto' (User Account) section, which includes options for account verification, changing the login email, password, and deleting the account.

discover.swiss | my.discover.swiss **DEV** Bestellungen  Profil  Menü 

Aktivitäten

Übersicht aller Aktivitäten, die mit Ihrem Konto gemacht wurden.

Expertenansicht aktivieren

Letzte Aktivitäten

13.06.2024 - 07:55 Uhr
Role was assigned
 Role 'hs_my' assigned for '60000'.
 Wo: PartnerService

05.09.2022 - 08:21 Uhr
General term accepted
 General terms and conditions of discover.swiss for guests
 Geschäftsbedingung: DS-AGB-guest 
 Geschäftsbedingungs Version: DS-AGB-guest-en-2022-05
 IP Adresse: 2a02:1210:1cda:df00:3c07:b3f4:8587:d218
 Wo: IdP

05.09.2022 - 08:21 Uhr
General term accepted
 General terms and conditions of discover.swiss for guests
 Geschäftsbedingung: DS-AGB-guest 
 Geschäftsbedingungs Version: DS-AGB-guest-en-2022-05
 IP Adresse: 2a02:1210:1cda:df00:3c07:b3f4:8587:d218
 Wo: IdP

Benutzerkonto
 Verwalten Sie Ihre Informationen und Angaben für Ihr Benutzerkonto.

Account Verifizierung
 Konto ist verifiziert.

Anmelde-E-Mail
 Anmelde E-Mail Adresse ändern. Diese E-Mail Adresse wird nicht für Korrespondenz E-Mails verwendet.

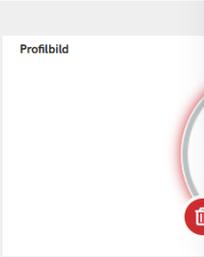
Passwort
 Kontopasswort ändern.

Benutzerkonto löschen
 Das discover.swiss Profil, sowie das Benutzerkonto löschen.

discover.swiss | my.discover.swiss **DEV** Bestellungen  Profil  Menü 

Persönliche Daten
 Verwalten Sie ihre persönlich gespeicherten Daten, wie Ihre Adresse.

Angaben zu Ihrer Person
 Dieser Bereich enthält Ihre persönlichen Angaben.

Profilbild 

Anrede 

Nachname *
 Gloor

Vorname *
 Andreas

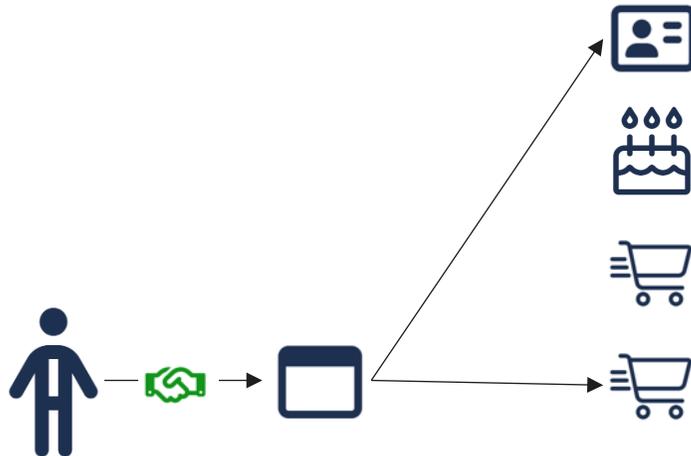
Zusatzname

Spitzname

Partner Portal

- Portal zur Verwaltung und Support der Benutzer
- Rollenzuweisung

Partner sieht die mit ihm in Beziehung stehenden Daten (Durch das Login beim Partner geht der Benutzer eine Beziehung ein, mit dem Akzeptieren der AGBs)



discover.swiss ^{CH} | PARTNER PORTAL

Infocenter **Gäste** Marktplatz AKTIVIER Business Services

Zurück

Andreas Gloor

Person `a27a8ff6-3c32-430b-b5e8-75265d5538fd`

Überblick Reisegruppen Partnerdaten Bestellungen Tickets Karten Metadaten Audit trail

PROFIL ID: a27a8ff6-3c32-430b-b5e8-75265d5538fd

NACHNAME: Gloor

VORNAME: Andreas

ANZEIGENAME: Andreas Gloor

Konto

IDENTIFIKATIONSEBENE: EmailVerified

STATUS: Aktiv

IST GAST: X

IDENTITY: 

LETZTE ANMELDUNG: 

EMAIL:

GENDER:

discover.swiss ^{CH} | PARTNER PORTAL

Infocenter **Gäste** Marktplatz AKTIVIER Business Services

Zurück

Andreas Gloor

Person `a27a8ff6-3c32-430b-b5e8-75265d5538fd`

Überblick Reisegruppen Partnerdaten Bestellungen Tickets Karten Metadaten **Audit trail**

Expertenansicht aktivieren:

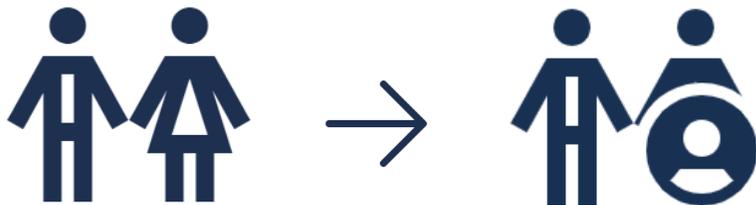
TERMINZEIT	TITEL	NEIVAU	BESCHREIBUNG	GEÄNDERT DURCH
21.09.2023 - 10:39	Account sign in	Info	-	IdP
12.09.2023 - 01:00	Sbb.PreFulfill started	Info	order-item: 23-400494-1; conversation 1bc57a23-3ade-4207-af1b-e906c...	Andreas Gloor
12.09.2023 - 01:00	Order validated for checkout	Info	-	Andreas Gloor
12.09.2023 - 01:00	OrderStatus changed to Ch...	Info	-	Andreas Gloor
12.09.2023 - 01:00	Profile data created	Info	-	Andreas Gloor
06.09.2023 - 17:49	Profile data changed	Info	-	Andreas Gloor
06.09.2023 - 17:49	Account sign in	Info	-	IdP
06.09.2023 - 17:48	Account sign in	Info	-	IdP
09.01.2023 - 12:06	Account sign in	Info	-	IdP
09.01.2023 - 12:06	General term accepted	Info	General terms and conditions of discover.swiss for guests	a27a8ff6-3c32-43...

[Mehr laden](#)

Ausblick - Teams

Reisegruppe

- Reisende nur im eigenen Profil
- Alle Informationen müssen pro Reisende und Reisegruppe neu erfasst werden



Team

- Reisegruppe mit Reisenden und verlinkten Profilen
- Benutzer hinzufügen durch Einladung
- Teambesitzer kann Benutzer entfernen
- Eingeladene Person kann das Team verlassen
- Eingeladene Person sieht das Team bei seinen Reisegruppen

Use Cases:

- Teilen von Benutzerdaten mit Familie
- Gamifications mit Challenges als Team

Ausblick - Trophies

Speichern von "Trophäen" im Profil

- Use Cases:
 - Gamification
 - Auszeichnungen
 - Loyalitätsprogrammen
- Funktionalität:
 - Trophäen speichern
 - Trophäen abfragen



Ausblick - Personalisierung

Datenstruktur zur Unterstützung von Personalisierungs-Projekten

Use Cases:

- *Personalisierte Suche*
- *Personalisierung von Teasern*

Funktionalität:

- *Speichern von Interessen*
- *Speichern von "Surf"-Verhalten / Tracking im Web oder App*
- *Transparenz über gespeicherten Daten durch Ansichten My Portal*
- *Personalisierte Infocenter Suche anhand des Personalisierungs-Profiles*





Fragen der Teilnehmenden (Q & A)?

18. Juni 2024

discover.swiss 

Abschluss

Zugriff *discover.swiss* API:

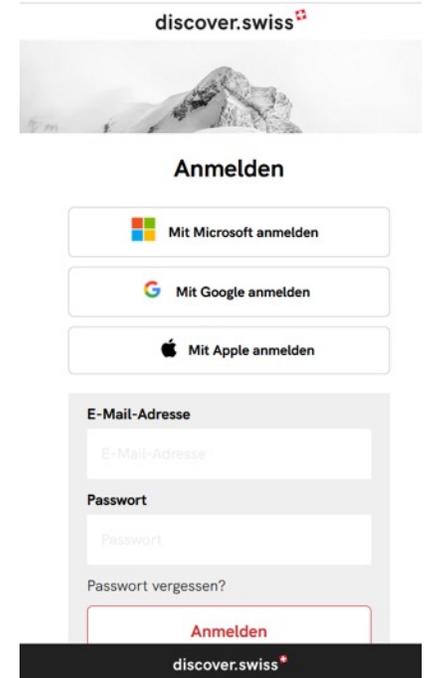
developer.discover.swiss

docs.discover.swiss

Profil - Dokumentation:

<https://docs.discover.swiss/business/Business-Service-Katalog/profile-services/>

<https://docs.discover.swiss/dev/quickstarts/how-to-work-with-profile/>



The screenshot shows the login interface for discover.swiss. At the top, there is a header with the 'discover.swiss' logo and a small Swiss flag icon. Below the header is a banner image of a mountain range. The main heading is 'Anmelden'. There are three social login buttons: 'Mit Microsoft anmelden' (with the Microsoft logo), 'Mit Google anmelden' (with the Google logo), and 'Mit Apple anmelden' (with the Apple logo). Below these is a form for email and password. The form has two input fields: 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort'. There is a link for 'Passwort vergessen?' below the password field. At the bottom of the form is a red 'Anmelden' button. The footer of the page shows the 'discover.swiss' logo and a small Swiss flag icon.