

# Jahresberichte 2023

## Genossenschaft & Verein

### discover.swiss



# Inhalte

Vorwort des Präsidenten der Genossenschaft und der Vereinspräsidentin

Geschäftsjahr 2023

Ausblick 2024

Jahresrechnungen 2023

Genossenschafter

Vereinsmitglieder

Vorstände

Impressum

## Vorwort



### **Geschätzte Genossenschafter und Vereinsmitglieder, liebe Freunde des Schweizer Tourismus**

Die Plattform discover.swiss wurde im Jahr 2023 in die Eigenfinanzierung überführt. Eine letzte Tranche der Innotour-Finanzierung wurde Anfang Jahr in der Höhe von rund CHF 200'000 ausbezahlt. Dies bedeutet nun, die Plattform muss sich am Markt beweisen und halten können.

Als Genossenschaft und Verein sind wir nicht gewinnorientiert aufgestellt und haben das Ziel, den Tourismus zusammen mit der Branche und den Tech-Firmen für die digitale Zukunft fit zu machen. Für ein digital durchgängiges Gästeerlebnis ist es wichtig, dass alle Leistungserbringer innerhalb der touristischen Leistungskette digital erreichbar sind. Deshalb muss die Digitalisierung für alle auch zugänglich und finanziell erschwinglich sein. Die breite Zahl der Partner innerhalb und ausserhalb der Branche zeigt, dass dieses Anliegen nun bereits breit abgestützt ist. Per Ende Jahr verzeichneten wir 26 Genossenschafter und 67 Vereinsmitglieder.

Unser Partnerportal konnte durch die Services von Wilken, MyTouros und Swisscom Mobility Insights erweitert werden. Insbesondere bei der aktuell viel diskutierten Gästebindung und Gästelenkung können diese Services guten Nutzen stiften. Zudem haben wir im Berichtsjahr den Tischreservationsdienst lanciert. Mit der Anbindung von Aleno, Lunchgate und Resmio sind drei weitverbreitete Plattformen für Tischreservations angebinden und bei discover.swiss über einen einheitlichen Prozess nutzbar.

Auch die Nutzung der Plattform hat deutlich zugenommen. Folgende Zahlen dokumentieren dies eindrücklich: über 116'000 Objekte im Info-Center, über 7 Millionen monatliche API-Abfragen, zirka 200'000 Search-Requests pro Woche, Bestellungen für mehr als CHF 3.7 Millionen über den Marktplatz abgewickelt, 228'340 vollständige Nutzer- und 387'126 Gäste-Accounts in my.discover.swiss.

Ein digitales Portal für Gäste, Mitglieder und Gönner, das war schon länger der Wunsch der Schweizer Jugendherbergen. Im Jahr 2023 konnte nun die Machbarkeit getestet und die Umsetzung geplant werden. Die Ferienregion Arosa/Lenzerheide organisiert ihre digitalen Projekte unter dem Label al.digital. discover.swiss darf ein Teil dieser Reise sein, was uns besonders freut! Mit der Gewinnung von SwissOlympic als Kunde, konnten wir erstmals eine Organisation ausserhalb der Branche für unsere Plattform begeistern. Gemeinsame Synergien werden in Zukunft noch besser genutzt werden können.

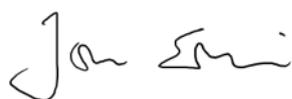
Ende 2022 wurde die Motion «Schluss mit dem Meldeschein-Chaos in der Beherbergung» von Andrea Gmür-Schönenberger (die Mitte/LU) durch das Parlament angenommen. discover.swiss konnte 2023 in Interviews zu allfälligen Lösungsansätzen Stellung nehmen. Zudem wurde für die Mitglieder von Parahotellerie Schweiz ein Konzept erarbeitet, welches die Erfüllung der Meldepflicht für Organisationen, welche in mehreren Kantonen und Destinationen tätig sind, prozessual wesentlich vereinfacht.

Das Info-Center von discover.swiss wurde mit zusätzlichen Connectoren ausgestattet. Damit sind weitere wesentliche touristische Informationen einfach zugänglich und zur Ausspielung auf der eigenen Webseite oder anderer Portale verfügbar.

Auch 2023 war der gemeinsame Höhepunkt jedoch der #DCC. Die Branche und die Tech-Firmen treffen sich jährlich und tauschen sich aus, lernen voneinander. Ein grosses Dankeschön geht an dieser Stelle an den Gastgeber Microsoft, welcher bereits zum zweiten Mal die tollen Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt hat. Aufgrund der Aktualität des Themas stand die Künstliche Intelligenz im Fokus, aber auch der Frage, «wie gelingt Digitalisierung?» wurde nachgegangen. Einmal mehr ein äusserst spannender Event, welcher vor allem von den Beiträgen der Teilnehmenden bereichert wurde! Deshalb richten wir ein grosses Dankeschön an alle, welche jeweils mit dabei sind und mithelfen, unser Netzwerk aktiv zu pflegen und zu entwickeln.

Abschliessend danken wir allen Partnern, Nutzern und Unterstützern von discover.swiss herzlich! Es ist eine grosse Freude zu sehen, wie wir gemeinsam die Plattform, die Services und auch die Nutzungen entwickeln und dadurch die Branche gemeinsam in das digitale Zeitalter führen. Ein grosser Dank geht auch an unsere überaus engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche die Projekte für euch koordinieren und gemeinsam mit euch umsetzen. Sie sind der Schlüssel für unseren Erfolg. Danken möchten wir auch unseren Kollegen des Vorstandes, welche uns in unserer Arbeit strategisch unterstützen.

Wir freuen uns auf viele künftige gemeinsame Projekte und viele weitere Erfolge, damit wir den Digitalisierungsspirit im Schweizer Tourismus weiterhin gemeinsam prägen und hochhalten können.



Jon Erni  
**Präsident Genossenschaft discover.swiss**



Janine Bunte  
**Präsidentin Verein discover.swiss**

# Geschäftsjahr 2023

«Wir wollen einen Schweizer Tourismus, der geeint die digitale Entwicklung vorantreibt». Mit unserer Vision fokussieren wir uns auf die Herausforderungen der Digitalisierung im Schweizer Tourismus und wollen gemeinsam mit der Branche Lösungen erarbeiten. Dank zahlreicher Aktivitäten und dem weiteren Ausbau unseres Dienstleistungsangebots konnten wir im Jahr 2023 wiederum starke Akzente setzen und unsere Position im Markt festigen.

Im Jahr eins nach Abschluss der finanziellen Unterstützung durch das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO und Innotour stand die nachhaltige Entwicklung unserer Dienstleistungen, die Stärkung unserer Organisationen sowie der Ausbau unserer strategischen Geschäftsfelder im Zentrum.

## Partnerportal: Neue Partner Services

Neu sind Partner-Services von BRAME (Gamification) und Wilken AG (CRM Lösungen) in unser Partnerportal aufgenommen worden. Zudem haben wir mit MyTourobs und Swisscom Mobility Insights neue Partner zur Erhebung von Daten von Besucherströmen in Destinationen gewonnen.

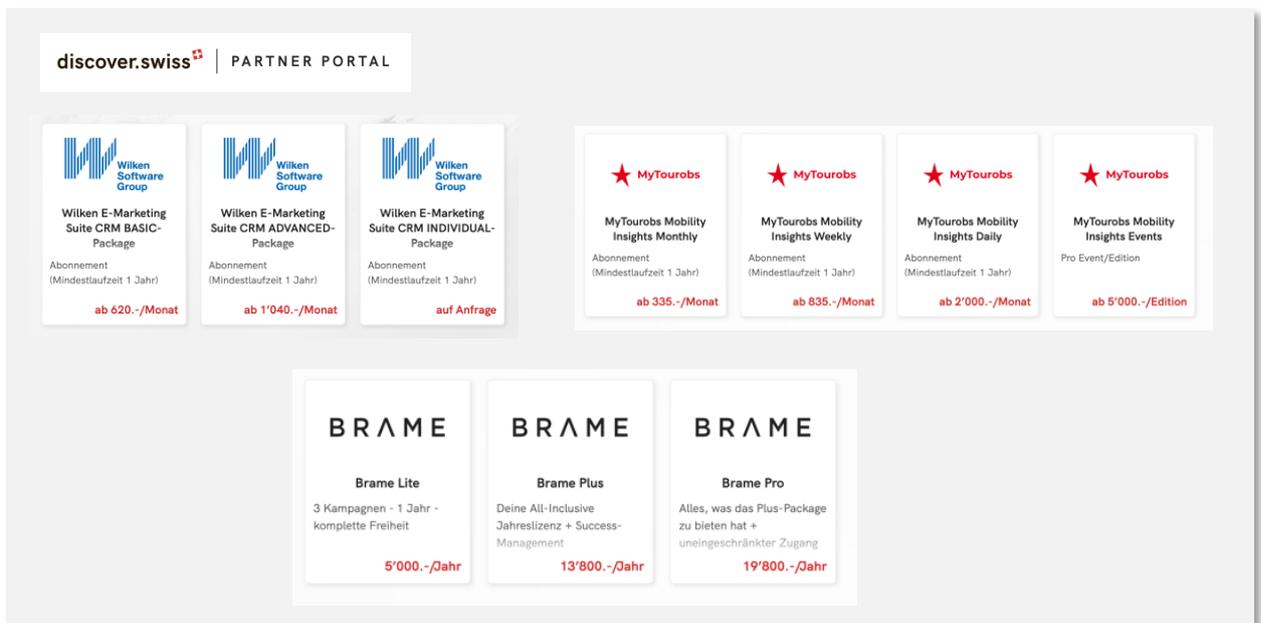


Abbildung 1: Partner Services aus dem Partnerportal - Auszug



## Consulting / Beratung

Mit einem POC (Proof of Concept) wurde die Machbarkeit des **Gästportal - my.youthhostel.ch** - für die Schweizer Jugendherbergen gezeigt und auch erste Features umgesetzt. In einem ersten Schritt wurde 2023 mit der Umsetzung dieses Projektes begonnen, welches die Bedürfnisse und alle Aspekte der Mitgliedschaft abdeckt und gut von der Webseite und der App aus erreichbar ist (Single Sign-On). Informationen zu den Gästen (Profildaten und Mitgliedschaften) werden in Echtzeit im CRM und dem neuen PMS der Schweizer Jugendherbergen aktualisiert und verfügbar gemacht. Zusätzlich durften wir eine gesamtheitliche und vernetzte Systemlandschaft entlang der Customer Journey skizzieren und implementieren.

**Arosa/Lenzerheide** organisiert ihre digitalen Projekte unter dem Label **al.digital**. Zusammen mit den Arosa Bergbahnen AG, Arosa Tourismus, der Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS) sowie der Lenzerheide Bergbahnen AG (LBB) arbeiten wir sehr eng an den strategischen Inhalten sowie den verschiedenen Umsetzungsprojekten. Im Rahmen eines Vorprojekts hat discover.swiss den Auftrag erhalten, die Service-Landschaft gemäss des aktuellen Zielbildes zu entwickeln und dabei die Service-Plattform discover.swiss zu integrieren. Das Vorprojekt konzentriert sich auf die folgenden Punkte:

- Verständnis des Systemkontexts und der beteiligten Akteure unter Berücksichtigung der bestehenden technischen, strategischen und vertraglichen Komponenten.
- Klärung, welche Teile des aktuellen Systems beibehalten oder ersetzt werden sollen, um das Zielbild zu erreichen.
- Definition der Business-Architektur und der erforderlichen Business-Services aus dem Service-Katalog.
- Erstellung einer Transformations-Roadmap für die schrittweise Bereitstellung der digitalen Servicelandschaft.
- Erste Kostenschätzung entlang der Transformations-Roadmap.
- Ausarbeitung eines Finanzierungsplans unter Berücksichtigung von Fördermitteln.

Die erarbeiteten Grundlagen wurden in einem Grob-Konzept zusammengefasst, das wichtige Basisinformationen für die Entscheidungsträger des Transformationsprojekts al.digital liefert. Die Dienstleistung von discover.swiss umfasst Beratungsleistungen in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen von al.digital.

Weiter durften wir unsere Beratungsdienstleistungen auch beim Projekt von **Swiss Olympic** zur Entwicklung einer schweizweiten Athleten-Datenbank einbringen. discover.swiss hat für die Unterstützung in der SOP Datenarchitektur eine Co-Projektleitung gestellt. Ziel ist es, Erfahrungen von der Plattform discover.swiss in das Projekt einzubringen und einen Gesamtüberblick zu erhalten. Die Use-Cases sind ein Single Sign-On (Konzept und POC zur Integration der Verbände in Swiss Olympics), PISTE (APP mit offizieller Schnittstelle) sowie das Athletendossier.

Im Rahmen des Vorprojektes der **IG Parahotellerie** wurde ein Konzept zur Vereinfachung und Vereinheitlichung der Datenverteilung und Schnittstellenpflege im Schweizer Meldewesen erarbeitet. Es wurde ein Gästedaten Provider konzipiert, der mit der Plattform und der Erfahrung von discover.swiss zentrale Personendaten für Meldewesen, Gästekarten und Kurtaxenabrechnung bereitstellen soll. Das Vorprojekt beinhaltete eine Bestandsaufnahme der aktuellen Umsetzungen und Prozesse sowie die Erstellung eines Konzepts, das auf den Bedürfnissen der beteiligten Parahotellerie-Unternehmen basierte.

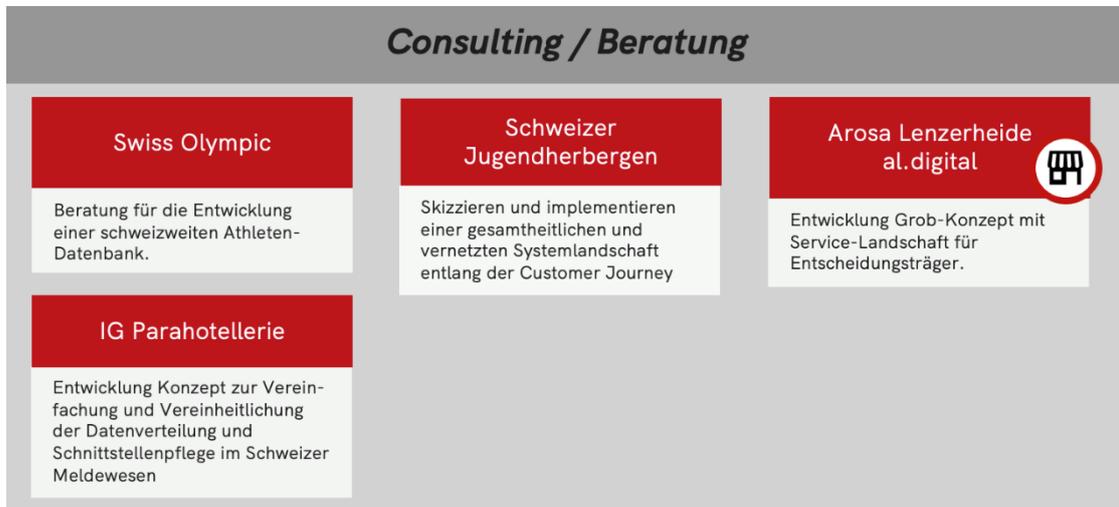


Abbildung 2: Auszug aus Consulting Projekten

 **Info-Center**

Unser Info-Center bietet einen umfassenden Katalog an verschiedenen Komponenten, welche von touristischen Destinationen oder Leistungsträgern aktiv für ihre Gäste eingesetzt werden können. 2023 haben wir neue Connectoren umgesetzt, welche über die Einheitsschnittstelle (single API) bezogen werden können.

Neu sind der Eventkalender von Eventfrog, das Bezahlssystem für nicht reservierte Camper-Stellplätze von Parkn'Sleep sowie sämtliche E-Ladestationen in der Schweiz von Plug'n Roll (alle Standorte mit genauer Adresse und Geodaten sowie genaue Beschriebe pro Station zu Stecker, Kabel und Bezahlarten).

Das Info-Center gibt es in drei kostenpflichtigen Package-Varianten. Aktuell sind beispielsweise die Daten von HotellerieSuisse (AccommoDataHub), Zürich Tourismus (CMS), Schweizer Jugendherbergen, Netzwerk Schweizer Pärke, Parkn'Sleep (Stellplätze), PLUG'N ROLL (Ladestationen) und NOI Techpark (Webcams) verfügbar, vgl. Abbildung 3.

Über 116'000 strukturierte Objekte (+45% ggü. 2022) von 25 Partnern (+25% ggü. 2022) stehen zur Verfügung. Über die Info-Center API werden über 7 Millionen Anfragen jeden Monat und 200'000 Suchanfragen pro Woche bearbeitet. Durch die hoch skalierbare Info-Center Plattform können Anwendungen die Daten direkt nutzen, um beispielsweise eine Anwendung ohne eigene Datenbank betreiben zu können.

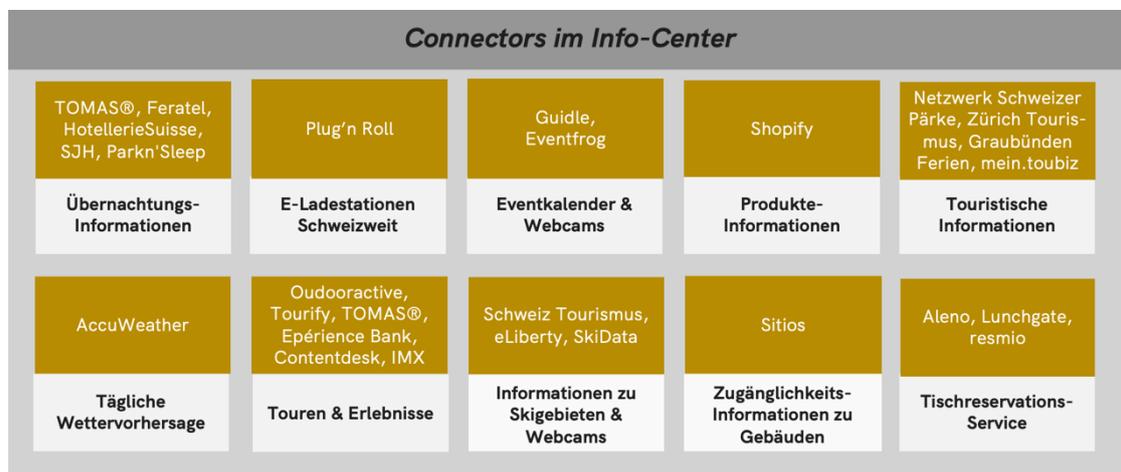


Abbildung 3: Connectoren im Info-Center von discover.swiss

 **Marktplatz**

Über den Marktplatz wurden insgesamt 745'000 Bestellungen (+91% ggü. 2022) mit Tickets und einem Gesamtumsatz von CHF über CHF 3.7 Millionen getätigt.

Mit Aleno, Lunchgate und resmio verfügen wir über Schnittstellen zu den weitverbreitetsten Tischreservations-Systemen in der Schweiz. Die Einbindung erfolgt einfach über den Marktplatz und ermöglicht, den Tischreservations-Service dieser drei Lieferanten über eine einzige Schnittstelle mit wenig Aufwand auf der eigenen App oder Webseite zu integrieren. So konnten wir bei Basel Tourismus und der Lenzerheide Marketing & Support AG diese Funktionalität zusammen mit der Check-in Komponente einführen. Die Gäste haben damit die Möglichkeit, direkt auf der Webseite der Destination zusammen mit anderen Käufen auch gleich eine Tischreservation in derselben Transaktion zu erledigen. Zürich Tourismus plant die Integration dieser Option ebenfalls auf 2024.

 **Gäste-Account (my.discover.swiss)**

Im Jahr 2022 haben wir den Login- und Registrations-Prozess durch ein Re-Design der Login Maske vereinfacht. Damit wurde der Gäste-Account noch attraktiver und bedienerfreundlicher gestaltet.

Aktuell zählen wir über 380'000 Accounts (+222% ggü. 2022), 228'000 Benutzer mit vollständigem Profil (+100% ggü. 2022) sowie 164'000 verifizierte und 64'000 nichtverifizierte E-Mail Adressen. Noch im Berichtsjahr haben wir mit der Entwicklung des neuen Mitgliederportals für die Schweizer Jugendherbergen begonnen.

Sie setzen vollumfänglich auf die Funktionalitäten des discover.swiss Gäste-Accounts und werden ab Frühjahr 2024 in einem ersten Schritt die Mitgliedschaften über das neue Portal abwickeln.

**Genossenschaft**

Mit der Ticketcorner AG und al.digital (Arosa-Lenzerheide) konnten wir im Geschäftsjahr 2023 zwei neue starke Genossenschafter gewinnen. Dies werten wir als grossen Vertrauensbeweis in unsere Arbeit und als weitere Stärkung unserer Bestrebungen, die Digitalisierung im Tourismus zu fördern. Damit erhöht sich die Zahl der Genossenschafter auf neu **26 (+ 2 vs. 2022)**. Davon sind **4** natürliche Personen und **22** juristische Personen.

**Verein**

Unser Verein lebt vom Zuspruch der Branche und der aktiven Beteiligung der Mitglieder innerhalb unserer Community. Durch direkte Ansprache, über den Digital Competence Circle sowie unsere verstärkten Kommunikationsmassnahmen konnten wir die Zahl der Mitgliedschaften leicht erhöhen. 7 neue Mitglieder traten dem Verein bei, 4 Mitglieder sind im Berichtsjahr ausgetreten. Per Ende 2023 hatte der Verein **67** Mitglieder (+ 3 vs. 2022).

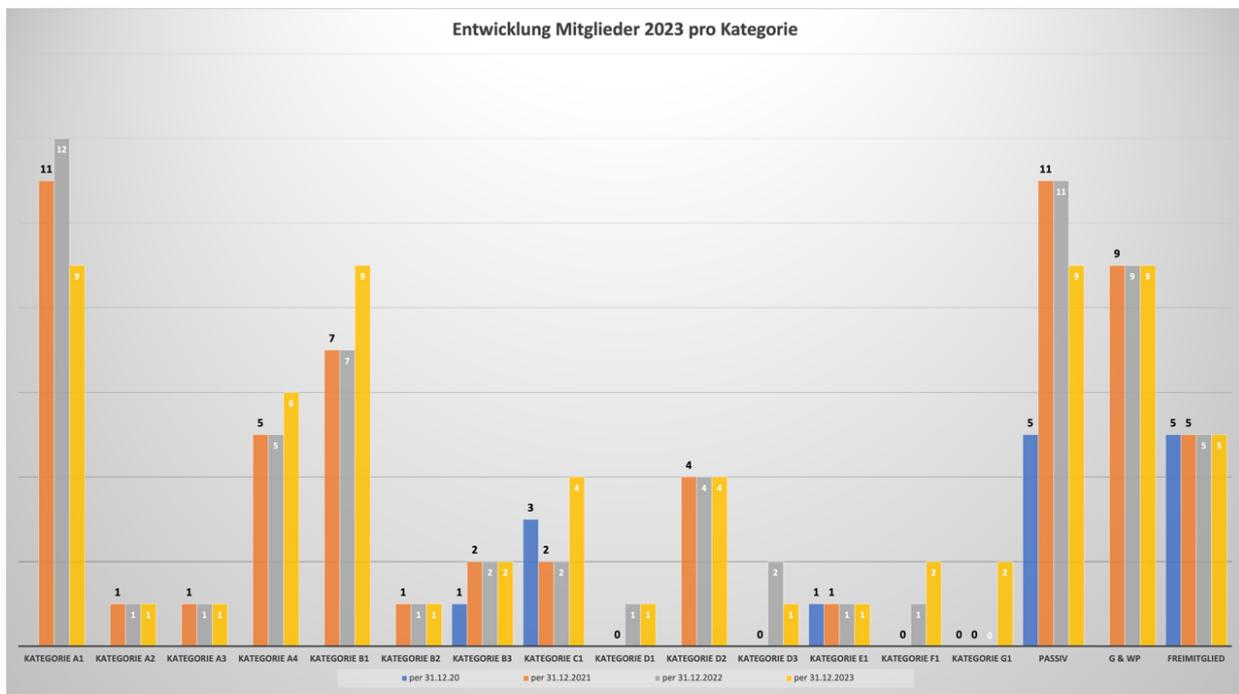


Abbildung 4: Übersicht Stand Vereinsmitglieder per 31.12.2023

### Kommunikation/Marketing

Unsere Community konnten wir mit vielen Neuigkeiten und spannenden Inhalten zu verschiedenen Themenbereichen über unsere Kommunikationskanäle informieren. Über 330 Abonnenten erhalten aktuell unsere Newsletter und mehr als 600 Personen folgen uns auf LinkedIn.

Den Branchen-Anlass **Digital Competence Circle - #DCC** trugen wir im Jahr 2023 bereits zum dritten Mal aus. Wir legten den Hauptfokus auf den Hospitality-Bereich und durften dazu über 80 interessierte Teilnehmer begrüßen. In der Rubrik Highlights gehen wir auf den Event ein.

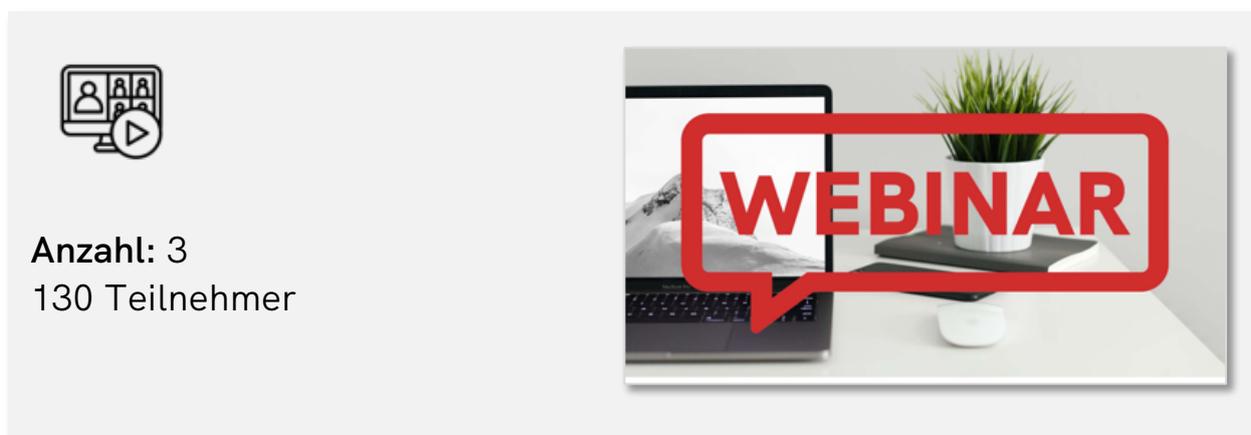
### In eigener Sache

Im März stiess mit Angela Raimann unsere neue Projekt- und Partnermanagerin zum Team. Angela kümmert sich intensiv um die Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften sowie die Gewinnung neuer Kunden und das Beziehungsnetz im Tourismus.

## Highlights 2023

Die vielen Höhepunkte des vergangenen Geschäftsjahrs 2023 haben wir in der nachfolgenden Highlight-Rubrik zusammengefasst.

### #DCC WEBINARE – 2023



#### Wissenstransfer von discover.swiss :

Den Austausch mit der Branche pflegen – Neue Ansätze teilen – Wissen vermitteln

Unsere Webinar Reihe bauten wir im Jahr 2023 weiter aus. Drei spannende und sehr gut besuchte Webinare durften wir zusammen mit Partnern durchführen. Die Integration von TOMAS® ins Info-Center, Mobile Bewegungsdaten von Swisscom Mobility Insights und Chancen und Lösungen entlang der Customer Journey waren die Themenbereiche.

Unsere Live-Online Events haben gezeigt, dass sie für uns und unser Anliegen eines funktionierenden Wissenstransfers in die Tourismusbranche eine optimale und effiziente Möglichkeit sind, konkrete Lösungen und Umsetzungen detailliert vorzustellen. Der wiederum grosse Zuspruch von über 130 Teilnehmern ist für uns Motivation, die Webinar-Reihe weiter auszubauen und so unserer Community wertvolle Informationen und Tipps geben zu können, wie sie Digitalisierungs-Themen angehen können und welche Möglichkeiten sich dank einer Zusammenarbeit mit discover.swiss ergeben.

Für 2024 sind wiederum drei bis vier neue Ausgaben geplant. Die Kommunikation und Information dazu werden über unsere Newsletter und Social-Media-Kanäle sowie über unsere Webseite [www.discover.swiss](http://www.discover.swiss) erfolgen.

**Edition 1 - 07.03.2023**

**discover.swiss und TOMAS® - Alle Leistungen über eine einzige Schnittstelle**

In der 1. Ausgabe 2023 zeigten **Christian Eggenberger**, Lead Architect von discover.swiss und **Guido Jungen**, CEO der TouristDataShop AG den zirka 70 Teilnehmern auf, wie die Formen der Integration von TOMAS® ins Info-Center und den Marktplatz von discover.swiss aussehen, wie einfach Leistungen zukünftig über eine einzige Schnittstelle bezogen werden können und welche Vorteile daraus für Service-Nutzer:innen, aber auch den Gast entstehen.





Christian Eggenberger, Lead Architect, discover.swiss



Guido Jungen, CEO TouristDataShop AG

**Edition 2 - 05.06.2023**

**Mobile Bewegungsdaten von Swisscom Mobility Insights und MyTourobs**

**Alain Jörg**, Head of Business Development, Mobility Insights von der Swisscom AG und **José Gonzalez Vazquez** von der HES-SO demonstrierten in der 2. Ausgabe, welche Möglichkeiten sich für Destinationen mit der Nutzung mobiler Daten bieten und wie die Zusammenarbeit mit discover.swiss funktioniert. An dieser Präsentation nahmen zirka 30 Interessierte teil, konnten direkt Fragen stellen und sich aus erster Hand über den neuen Partner Service informieren.





Alain Jörg  
Head of Business Development, Mobility Insights, Swisscom AG



José Gonzalez Vazquez  
Haute Ecole de Gestion Hochschule für Wirtschaft, HES-SO, Sierre

**Edition 3 – 27.09.2023**

**Customer Journey - So machst du deine Kund:innen zu loyalen Fans**

In der dritten und letzten Ausgabe demonstrierten wir, zusammen mit unserem Partner Kreis 1 Consulting, Chancen und Lösungen der Digitalisierung im Tourismus entlang der Customer Journey und zeigten auf, welche Rolle dabei ein gut aufgebautes Customer Relationship Management (CRM) spielt. Im Referat ging Christina Schaefer auf die Frage ein, wie durch eine kundenzentrierte Customer Journey Gäste begeistert werden können und wie die verschiedenen Phasen der Kundenreise analysiert und optimiert werden können. Weiter beleuchteten wir auch die zugrunde liegende Infrastruktur und Technologie, und gaben einen Ein- und Ausblick auf aktuelle Customer Journey Trends. Auch diesem spannenden Webinar folgten über 30 Personen.



**Webseite: www.discover.swiss – unser Informations-Portal**

Unsere Webseite ist für unsere Kommunikation sehr wichtig. Die Steigerungen, sowohl bezüglich Reichweite wie auch bei den Seitenzugriffen bestärkt uns, dass wir trotz beschränkter Ressourcen, die Kommunikation mit unserer Community markant intensivieren konnten und wir mit unseren Inhalten auf grosse Resonanz stossen.

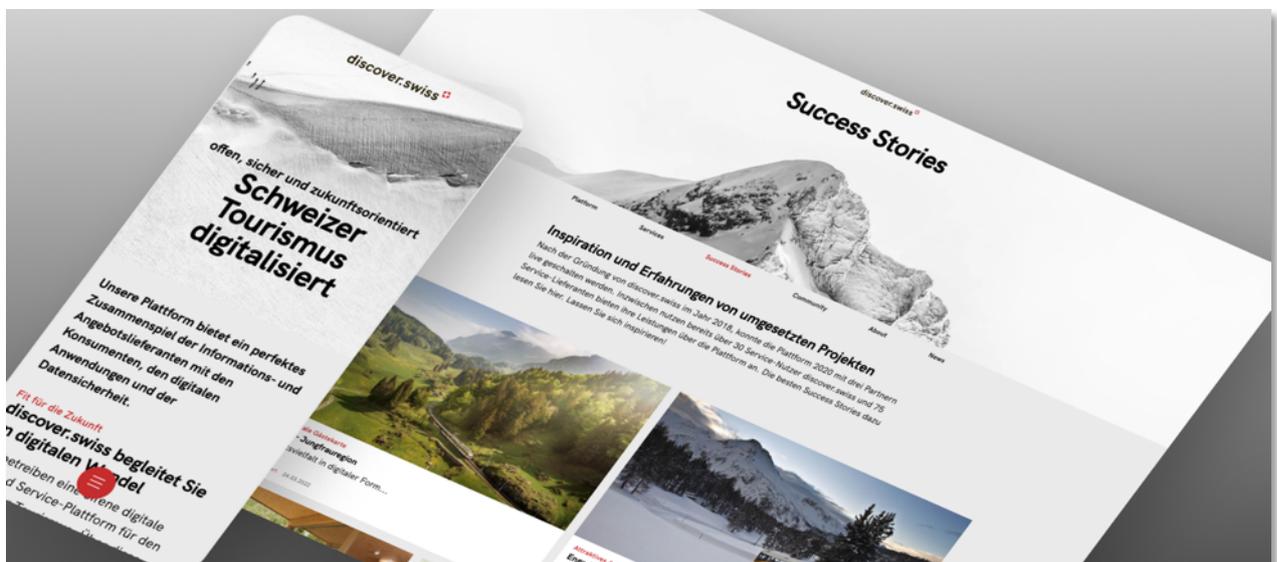
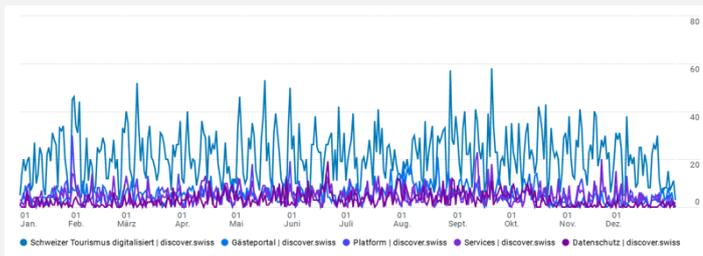


Abbildung 5: Webseite discover.swiss, Screenshot Success Story Titelbild

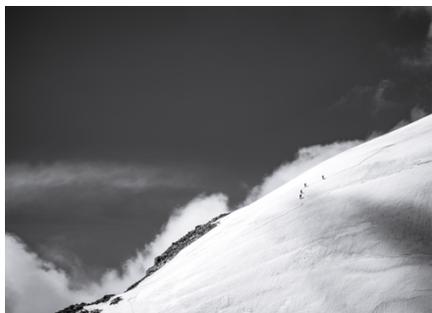
Viele spannende Newsbeiträge, wichtige Informationen, herausragende Success Stories und vieles mehr wurde durch unser Content Team aufbereitet. Das neue Kleid unseres Webauftrittes hat sich bewährt, die Webseite kommt frisch und aufgeräumt daher.



<b>Unique Visitors:</b>	14'728	
<b>Anzahl Seitenaufrufe:</b>	40'532	
<b>Meistbesuchte Rubriken:</b>	Startseite:	7'873
	Gästeportal Seite:	1'950
	Plattform Seite:	1'700

Mit der neu gestalteten Seite «über uns» konnten wir zudem sowohl unsere Value Proposition wie auch unsere Vision und die Herausforderungen der Branche herausstreichen und unser Bekenntnis zur Digitalisierung im Tourismus stärken.

Zu diesem Zweck haben wir auch unsere Bildwelt durch drei neue Sujets erweitert. Diese kamen hierbei erstmals zum Einsatz.



Sujet 1: Bergsteiger am Allalinhorn\_HR



Sujet 2: Bergwelt aus dem Helikopter, Allalin und Mischableggruppe, Dom



Sujet 3: Schneefläche am Piz Bernina

## #DCC23 - Digital Competence Circle - 17. November 2023



#DCC23

**Ausgabe: #3****Anzahl Teilnehmer: 80****Ort: Microsoft Switzerland, The Circle****Partner: HotellerieSuisse, Microsoft**

Im Fokus unserer dritten Austragung des beliebten Events stand das Thema **Digitalisierung in der Hospitality**. Verschiedene Expert:innen und Gastgeber:innen zeigten Herausforderungen, Lösungen sowie Trends auf und teilten ihre Erfahrungen anhand von konkreten Beispielen. Die Künstliche Intelligenz (KI) als zentraler Bestandteil der Digitalisierung war das dominante Thema des Tages. Wiederum nahmen über 80 Personen aus Tourismus und Hospitality an der Veranstaltung teil. Gespickt mit Referaten, Gruppen- und Podiumsdiskussionen gelang es uns, das omnipräsente Thema der Digitalisierung in einen wichtigen Bereich der Branche zu tragen und so eine gute Grundlage für das weitere gemeinsame Bearbeiten zu schaffen.

Unter anderem wagte **Karthik Muralidharan** von HotellerieSuisse in seinen Ausführungen einen Ausblick in die Hotellerie 2045 und beleuchtete die Thematik der Künstlichen Intelligenz und der Datenzentralisierung.



Im Referat von **Stefan Neukom**, CEO von GET LOCAL, gingen wir der Frage nach, wie ein starkes nationales Netzwerk die regionale Wertschöpfungskette fördern kann und wie die Vernetzung von lokaler Mobilität, Touren, Aktivitäten und Attraktionen für die Hotellerie als Chance genutzt werden kann.

**Pascale Schaufelbühl** von HotellerieSuisse präsentierte den hohen Stellenwert eines zentralen Datenhubs für alle Daten im Bereich des Tourismus in der Schweiz und erläuterte, wie KI zur Vervollständigung von Daten genutzt werden kann.



Ein inspirierendes Panel mit **Fabian Weidmann** (Stammgast GmbH), **Lukas Imhof** (Parkn'Sleep), **Barbara Friedrich** (HotellerieSuisse), **Michael Böhler** (Swiss Urban & Mountain Hospitality) und **Bettina Pereira** (Welcome Hotels) ging unter der Moderation von **Jon Erni** (discover.swiss) der Frage nach, wie die Digitalisierung entlang der Customer Journey in der Hospitality zu einem besseren Gästeerlebnis führen kann und wie man die Komplexität in diesem Bereich reduzieren kann.



In verschiedenen Gruppendiskussionen wurden einzelne Fragestellungen vertieft und es fand ein reger Erfahrungsaustausch statt.

Abgerundet und abgeschlossen wurde die erfolgreiche 2023-er Ausgabe des #DCC mit den Referaten von **Michael Böhler** von der Swiss Urban & Mountain Hospitality AG zum Thema Prozessoptimierung und Kostensenkungen sowie **Claudio Mirti**, dem KI-Spezialisten von Microsoft. Er entführte die Teilnehmer in die spannende Welt der künstlichen Intelligenz und zeigte verschiedene spannende Ansätze auf, wie zum Beispiel die User-Experience durch den Einsatz von KI verbessert werden kann.



Der **Digital Competence Circle #DCC** von discover.swiss hat sich mittlerweile als hervorragende Plattform für die Branche entwickelt, um sich mit dem Thema der Digitalisierung noch intensiver auseinanderzusetzen und mögliche gewinnbringende Ansätze einer Zusammenarbeit mit discover.swiss aufzuzeigen. Wir freuen uns bereits auf die nächste Durchführung am 15. November 2024.

**Kommunikationskanäle weiter ausgebaut und gestärkt**

Die Zahl unserer Newsletter-Abonnenten blieb im Jahr 2023 stabil bei knapp 330. Die durchschnittliche Öffnungsrate lag bei 57,8%, die Klickrate bei sehr hohen 13%. Den höchsten Wert erreichten wir mit dem Newsletter im Q4/2023 mit einer Öffnungsrate von 69.7% und einer sensationellen Klickrate von 20.3%. Die Reaktionen unserer Leser:innen motivieren uns, die Inhalte weiter zu verbessern und relevante Themen zu behandeln. Dadurch stellen wir sicher, dass wir unsere Position am Markt festigen.



Abbildung 6: Statistiken Social Media & Newsletter - Stand per 31.12.2023

## Ausblick 2024



### Schwerpunkte 2024

Die Schwerpunkte unserer Arbeit haben sich in Richtung Erweiterung der Kundenbasis und des Eco-Systems, sowie der forcierten Marktdurchdringung mit den bisher entwickelten Produkten verschoben. Die Investitionen in den Ausbau der Plattform werden sehr gezielt und abgestimmt auf die Kundenbedürfnisse getätigt. Der Fokus des Ressourceneinsatzes liegt auf Digitalisierungsprojekten der Plattform- resp. Service-Nutzer:innen. Zudem werden wir unsere Prozesse und Strukturen weiter professionalisieren.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein im Jahr 2024 ist die Anpassung unserer Preisstruktur, welche wir auf den Sommer 2024 lancieren werden. Die Kosten werden für die Kund:innen kalkulierbarer und noch modularer. Des Weiteren wollen wir unsere Strategie von «OpenData» weiter schärfen und im Bereich der Kundenbindung verstärkt Ressourcen einbringen.

Folgende **wichtige Projekte** werden wir 2024 begleiten dürfen (nicht abschliessend):

**Hotellerie Suisse – AccommoDataHub / myAccomoData:** Das Ziel des AccommoDataHub ist es, dass bereits existierende Daten aus verschiedenen Systemen und Quellen an einer zentralen Stelle gesammelt, strukturiert und anschliessend an die touristischen Akteure verbreitet werden können. So müssen diese Unterkunftsdaten (zurzeit von Hotels und Serviced Apartments) durch die Tourismus-Akteure nicht nochmals erfasst werden und kommen in einer einheitlichen Struktur daher. Der neue Datenhub basiert auf der Technologie von discover.swiss. Für die Datenstruktur setzt der Hub auf schema.org, einer weltweiten, einheitlichen Strukturierung von Daten auf Websites. Da Unterkunfts-Ausstattungsmerkmale darin nicht standardisiert werden, hat HotellerieSuisse definiert, welche Ausstattungsmerkmale für die optimale Vermarktung relevant sind. In Zukunft sollen noch weitere Datenlieferanten für den AccommoDataHub zugelassen werden. Mit myAccomoData wurde zudem ein User Interface erstellt, das es den Beherbergungsbetrieben erlaubt, ihre Angaben direkt im AccommoDataHub zu pflegen. Damit kann die Datenbasis im AccommoDataHub stets aktuell gehalten werden kann.

**GET LOCAL - Nationaler Marktplatz für touristische Dienstleistungen:** In Zusammenarbeit mit diversen Partnern (discover.swiss, SBB, Best of Switzerland Tours, HotellerieSuisse, Lindt Home of Chocolate, Zürich Airporttaxi, Europcar sowie Bern Welcome, Basel Tourismus und Zürich Tourismus) soll ein nationaler Online-Marktplatz etabliert werden. Die Plattform soll primär Hotels ermöglichen, Hotelgästen lokale Services (wie z.B. Taxi-Fahrten, SBB-Tickets, Museen, Sightseeings, Exkursionen, etc.) anzubieten und kommissionsbasierte Zusatzeinkünfte zu erzielen. DMOs können die Plattform in ihre bestehenden Marketing- und Buchungskanäle einbinden. Möglich wird dies durch den technischen Zusammenschluss von GET LOCAL und der Plattform von discover.swiss. Damit entsteht eine kostengünstige Verkaufsplattform mit neuen Distributionswegen über die lokalen Hotels. Das Gros der anfallenden Verkaufserlöse kommt der Schweizer Hotellerie zugute.

**Graubünden Ferien (GRF) - Nordic Buddy:** Für GRF werden wir das Backend einer Langlauf App erstellen. Mit der App können von den Nutzer:innen Loipen- und Wetterdaten abgerufen, Ranglisten und Trophies erstellt sowie Teams verwaltet werden. GRF kann über diese App Wettbewerbe erstellen, welche über das discover.swiss Backend verwaltet werden können.

**Schweizer Jugendherbergen - Booking Engine:** Nachdem 2023 ein Prototyp der Buchungsstrecke für die Schweizer Jugendherbergen erfolgreich getestet wurde, wird die Booking Engine für die Schweizer Jugendherbergen im 2024 umgesetzt. Buchbar sind Angebote aus dem PMS (Übernachtung, zusätzliche Artikel, Packages etc.) sowie Angebote aus dem Marktplatz von discover.swiss. Die einheitlich Buchungsstrecke wird von der Webseite und dem Gästeportal aus, in der App sowie unter [booking.youthhostel.ch](http://booking.youthhostel.ch) ausführbar sein.

**al.digital - Anbindung Ski-Tickets (Tageskarten sowie Jahres- und Saisonkarten):** Mit einer Schnittstelle zu Skidata werden verschiedene Produkte an den Marktplatz von discover.swiss angebunden und über die Website von Arosa Lenzerheide verkauft. Bei den Tageskarten ist die Komplexität das Dynamic-Pricing und der Stornierungsprozess. Bei den Jahres- und Saisonkarten werden alle für den Kauf benötigten Komponenten in die Guest Journey integriert. Dazu gehören u.a. eine Anmeldung mit dem my.discover.swiss-Profil, die Angabe der Familienmitglieder, das Hochladen von Dokumenten zur Prüfung, das Zufügen eigener Keycards sowie die Abwicklung des Zahlungs- und Erfüllungsprozesses mit den unterschiedlichen Versandarten. Im Rahmen dieses Projektes wird zudem das Partnerportal von discover.swiss so erweitert, dass direkt darüber Support-Cases abgewickelt werden können und das externe Ticket-Tool angebunden werden kann. Zum Zeitpunkt der Jahresberichterstellung ist das Featureoffering in Erarbeitung.

discover.swiss engagiert sich weiterhin gemeinsam mit der Community für die Digitalisierung im Tourismus, bietet Austauschplattformen für die Wissensvermittlung und Vernetzung und kommuniziert über die etablierten Kanäle wie Webseite, Newsletter und Social Media aktiv zu laufenden Entwicklungen und Möglichkeiten.

# Jahresrechnung 2023 – Genossenschaft

Finanziell blicken wir auf ein ausgeglichenes Jahr zurück. Im Jahr 2023 konnten **CHF 841'557.56** an **Einnahmen** verbucht werden. Zusammen mit den diversen projektbezogenen Einnahmen resultiert ein direkt mit der Plattform verbundener Dienstleistungsertrag von CHF 514'818.60. CHF 255'100.00 resultierten aus zweckgebundenen Finanzierungsbeiträgen, davon CHF 200'100.00 als Schlusszahlung aus der Innotour-Finanzierung des SECO.

Der Verein leistete einen Beitrag von **CHF 56'000.00** und die **discover.cloud AG** einen Beitrag von **CHF 9'400.00** an die Finanzierung der Geschäftsstelle und deren Aktivitäten. Aufwandseitig fallen die **Personalkosten** inklusive Arbeitsleistungen Dritter mit **CHF 519'294.99** am stärksten zu Buche.

Zusammen mit den Nutzungsgebühren der Partner und den direkten Aufwänden Dritter von CHF 195'289.99 und dem sonstigen Betriebsaufwand von CHF 137'121.74 resultiert daraus ein **Totalaufwand** von **CHF 851'706.72**.

Der aktivierte **Wert der Plattformentwicklung** beträgt per Ende 2023 **CHF 2'906'223.92** und wurde mit CHF 1'576'218.50 wertberichtigt. Die Projektrückstellung beträgt CHF 229'676.00.

Die Jahresrechnung der Genossenschaft schliesst mit einem **Gewinn** von **CHF 288.90** ab. Das **Eigenkapital** beträgt per 31.12.2023 CHF **486'723.02**.

## Bilanz per 31.12.2023

Genossenschaft discover.swiss		
<b>B I L A N Z per 31. Dezember 2023</b>		
Aktiven	31.12.2023	31.12.2022
<b>Flüssige Mittel</b>	170'022.87	156'429.58
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	175'643.37	172'603.20
Kontokorrent Verein discover.swiss	741.30	741.30
Kautionen	16'000.00	7'782.10
Transferkonto Zahlungsprovider	28'594.60	0.00
Aufgelaufene Projektkosten	0.00	3'086'816.67
Aktive Rechnungsabgrenzungen	13.45	0.00
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>391'015.59</b>	<b>3'424'372.85</b>
Aktien discover.cloud AG	77'844.00	79'666.00
Plattformentwicklungen	2'906'223.92	0.00
Wertberichtigung Plattformentwicklungen	-1'576'218.50	0.00
<b>Anlagevermögen</b>	<b>1'407'849.42</b>	<b>79'666.00</b>
<b>AKTIVEN</b>	<b>1'798'865.01</b>	<b>3'504'038.85</b>
<b>Passiven</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	343'141.04	484'010.13
Kontokorrent Nahestehende	19'507.66	5'193.46
Vorauszahlungen	181'058.50	181'058.50
Verbindlichkeiten Mehrwertsteuer	26'751.94	38'843.99
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	15'006.95	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	7'604.15
Kautionen	15'000.00	0.00
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>600'465.99</b>	<b>716'710.23</b>
Zweckgebundene Projektfinanzierung	0.00	1'860'894.50
Projektrückstellungen	229'676.00	0.00
Bankdarlehen	482'000.00	500'000.00
<b>Langfristiges Anlagevermögen</b>	<b>711'676.00</b>	<b>2'360'894.50</b>

Genossenschaft discover.swiss		
<b>B I L A N Z per 31. Dezember 2023</b>		
	31.12.2023	31.12.2022
<b>Fremdkapital</b>	<b>1'312'141.99</b>	<b>3'077'604.73</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>486'723.02</b>	<b>426'434.12</b>
<b>PASSIVEN</b>	<b>1'798'865.01</b>	<b>3'504'038.85</b>

Erfolgsrechnung per 31.12.2023

Genossenschaft discover.swiss

**ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2023**

	01.01.-31.12. 2023	01.01.-31.12. 2022
Dienstleistungserträge	514'818.60	527'440.25
Management- und Kooperationserträge	71'638.96	52'813.95
Zweckgebundene Finanzierungserträge	200'100.00	227'000.00
Projektbeiträge	55'000.00	0.00
Ertragsminderungen	0.00	0.00
<b>Betriebsertrag</b>	<b>841'557.56</b>	<b>807'254.20</b>
Nutzungsgebühren Partner	-82'784.59	-55'064.25
Direkte Aufwände Dritteleistungen	-112'505.40	0.00
Lohnaufwand	-383'254.50	-403'608.00
Sozialversicherungen	-65'121.82	-67'036.78
Übriger Personalaufwand	-18'501.37	-25'754.68
Arbeitsleistung Dritter	-52'417.30	-38'617.20
Unterhalt IT Systeme	-2'970.29	-260.35
Lizenzaufwand IT Software	-11'317.41	-20'628.42
Rechts- und Beratungsaufwand	-222.15	-1'143.85
Spezialaufwand	0.00	-108.90
Büro- und Verwaltungsaufwand	-102'321.10	-127'530.10
Werbeaufwand	-12'135.97	-31'591.80
übriger Betriebsaufwand	-8'154.82	-6'351.20
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-851'706.72</b>	<b>-797'990.73</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-10'149.16</b>	<b>9'263.47</b>
Finanzaufwand	-19'288.84	-7'876.70
Finanzertrag	44'060.42	0.00
<b>Finanzergebnis</b>	<b>24'771.58</b>	<b>-7'876.70</b>
Steuern	-1'343.05	-655.10
a.o. periodenfremder Aufwand	-12'990.47	0.00
<b>Jahresergebnis</b>	<b>288.90</b>	<b>731.67</b>

Seite 3 / 5

Genossenschaft discover.swiss

**Anhang zur Jahresrechnung 2023**

	01.01.-31.12. 2023	01.01.-31.12. 2022
<b>Firma, Rechtsform, Sitz</b>		
Genossenschaft discover.swiss mit Sitz in Zürich		
<b>Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</b>		
Die im Zusammenhang mit dem Projekt discover.swiss entstandenen Kosten werden vollumfänglich aktiviert. Die Finanzierungserträge von Innoutour werden in den Wertberichtigungen ausgewiesen.		
<b>Anzahl Vollzeitstellen</b>		
Die Anzahl Vollzeitstellen im Jahr 2023 lag nicht über 10.		
<b>Ereignisse nach dem Bilanzstichtag</b>		
Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
<b>Genossenschaftsanteile</b>		
20 Anteile juristische Personen à CHF 20'000 (Vorjahr 19)	400'000.00	400'000.00
2 Anteile juristische Personen à CHF 30'000 (Vorjahr 0)	60'000.00	0.00
5 Anteile natürliche Personen à CHF 5'000 (Vorjahr 5)	25'000.00	25'000.00
<b>TOTAL</b>	<b>485'000.00</b>	<b>425'000.00</b>

Seite 4 / 5

Genossenschaft discover.swiss

**Gewinn-/ Verlustverwendung**  
Antrag an die Generalversammlung

	2023	2022
Gewinn- / Verlustvortrag	1'434.12	702.45
Jahresergebnis	288.90	731.67
Zuweisung Reserven	0.00	0.00
<b>Gewinn-/ Verlustvortrag auf neue Rechnung</b>	<b>1'723.02</b>	<b>1'434.12</b>

Die Dokumente sind auf unserer Webseite zum Download verfügbar.

# Jahresrechnung 2023 – Verein

Die Jahresrechnung des Vereins schliesst mit einem **Verlust** von **CHF 275.60** ab. Das **Eigenkapital** beträgt per 31.12.2023 **CHF 3'007.76**. Die **Mitgliederbeiträge** beliefen sich auf **CHF 60'575.00** (Vorjahr CHF 50'850.00), was einer Zunahme von **+19%** entspricht.

## Bilanz per 31.12.2023

Verein discover.swiss		
<b>BILANZ per 31. Dezember 2023</b>		
<b>Aktiven</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Flüssige Mittel	3'880.51	3'124.66
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	1'000.00
Delikredere	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
Finanzanlagen	20'000.00	20'000.00
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>23'880.51</b>	<b>24'124.66</b>
<b>AKTIVEN</b>	<b>23'880.51</b>	<b>24'124.66</b>
<b>Passiven</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	31.45	0.00
gegenüber Nahestehenden	741.30	741.30
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Darlehen	20'100.00	20'100.00
<b>Fremdkapital</b>	<b>20'872.75</b>	<b>20'841.30</b>
Erarbeitetes freies Kapital	3'007.76	3'283.36
<b>Eigenkapital</b>	<b>3'007.76</b>	<b>3'283.36</b>
<b>PASSIVEN</b>	<b>23'880.51</b>	<b>24'124.66</b>

Seite 1 / 4

## Erfolgsrechnung per 31.12.2023

Verein discover.swiss		
<b>ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2023</b>		
	<b>01.01.-31.12. 2023</b>	<b>01.01.-31.12. 2022</b>
Dienstleistungsertrag	6'471.70	0.00
Mitgliederbeiträge	60'575.00	50'850.00
<b>Betriebsertrag</b>	<b>67'046.70</b>	<b>50'850.00</b>
Aufwand Dritteleistungen	-6'471.65	0.00
Unterhalt / Lizenzen IT	-340.90	-340.00
Spesenaufwand	0.00	0.00
Büro- und Verwaltungsaufwand	-56'080.00	-45'000.00
übriger Betriebsaufwand (Vorsteuerkürzung)	-4'369.75	-3'491.20
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-67'262.30</b>	<b>-48'831.20</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-215.60</b>	<b>2'018.80</b>
Finanzaufwand	-60.00	-64.00
Finanzertrag	0.00	0.00
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-60.00</b>	<b>-64.00</b>
<b>Steuern</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-275.60</b>	<b>1'954.80</b>

Seite 2 / 4

**Anhang zur Jahresrechnung**

Verein discover.swiss

**Anhang zur Jahresrechnung 2023**

	01.01.-31.12. 2023	01.01.-31.12. 2022
<b>Firma, Rechtsform, Sitz</b> Verein discover.swiss mit Sitz in Zürich		
<b>Finanzanlagen</b> Genossenschaftsanteil discover.swiss gezeichnet 2018	20'000	20'000
<b>Anzahl Vollzeitstellen</b> Die Gesellschaft beschäftigte im Jahr 2023 kein eigenes Personal.		
<b>Ereignisse nach dem Bilanzstichtag</b> Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
<b>Nahestehende</b> Genossenschaft discover.swiss		

**Gewinn-/Verlustverwendung**

Verein discover.swiss

**Gewinn-/ Verlustverwendung**  
Antrag an die Generalversammlung

	2023	2022
Erarbeitetes freies Kapital 01.01.	3'283.36	1'328.56
Jahresergebnis	-275.60	1'954.80
<b>Erarbeitetes freies Kapital 31.12.</b>	<b>3'007.76</b>	<b>3'283.36</b>

Die Dokumente sind auf unserer Webseite zum Download verfügbar.

## Genossenschafter

### Natürliche Personen:

Andreas Züllig, Urs Wagenseil, Jon Erni, Andreas Liebrich

### Juristische Personen:

al.digital (Arosa/Lenzerheide)

Alturos Destinations AG

Ambit Group AG

Bonfire AG

Destination Davos-Klosters

feratel Schweiz AG

Hotellerie Suisse

Institute for Systematic Management and Public Governance, Universität St. Gallen

itnetX (Switzerland) AG

itsbusiness AG

miaEngiadina Marketing SA

Rhätische Bahn AG, Zürich Tourismus

RW Oberwallis AG

Schweizer Jugendherbergen

Somedia AG

Ticino Turismo

Ticketcorner AG

Upgreat AG

Verein discover.swiss

Weisse Arena AG

Zürich Tourismus

934 Systems LLC

4 natürliche Personen, 22 juristische Personen, Total: **26 Genossenschafter**

Stand per 31.12.2023

## Vereinsmitglieder

- Aargau Tourismus AG
- Allianz Partners AWP P&C S.A.  
Zweigniederlassung Wallisellen
- Amden Weesen Tourismus
- Bahnmuseum Albula AG
- Bergün Filisur Tourismus
- BnB Switzerland GmbH
- Bogn Engiadina Scuol (BES) SA
- BRAME AG
- Bündner Bauernverband
- Bun Tschlin / Engadin Booking
- Bus und Service AG Chur
- Chur Tourismus
- e-guma Gutschein- und Ticketsystem
- Eins.AM Media AG
- EDSI-Tech Sàrl (mycity.travel)
- Ente Turistico Regionale del Moesano
- Family-Trips.ch
- Gaudenz Thoma Consulting
- Geschäftsstelle Marke Graubünden (Quant AG)
- GET LOCAL AG
- Graubünden Ferien
- HHD AG / Interhome
- Hotel Schweizerhof Lenzerheide
- HotellerieSuisse
- House of Winterthur
- HYLL AG, Stettlen
- IG Rhein Genuss Route
- Institut für Tourismuswirtschaft,  
Hochschule Luzern – Wirtschaft
- ipeak Infosystems GmbH
- its Business AG
- Jungfrau Region Tourismus AG
- Jura & Trois-Lacs / Jura & Drei-Seen-Land
- konoma GmbH
- Kreis 1 Consulting GmbH
- Luzern Tourismus
- Made in Bern AG
- Manufaktur Fritschi GmbH
- Marketing Tourismus Tschierschen-Praden
- Meili Hotels AG
- miaEngiadina
- Penticularas Scuol SA
- Rhätische Bahn AG
- SBB AG
- Schneesportinitiative Schweiz
- Schweizer Jugendherbergen
- Schwyz Tourismus
- Sedrun Disentis Tourismus SA
- Sport- und Eventanlagen Chur
- St. Gallen Bodensee Tourismus
- Stammgast GmbH
- STC Switzerland Travel Centre AG
- Swisscom (Schweiz) AG
- SwissActivities
- Swiss Family Hotels
- TCS Training & Freizeit AG
- Tourify GmbH
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
- Tourismus Savognin Bivio Albula AG
- Touristika GmbH
- TSO AG
- Tu'risch, La Punt-Chamues-ch
- Valposchiavo Turismo
- Verein Naturpark Beverin
- Verein Parc Ela
- VIADUCT AG
- Viamala Tourismus
- Zürich Tourismus

Stand: 31.12.2023

**67 Mitglieder**

## Vorstand Genossenschaft: (Stand: 31.12.2023)



**Jon Erni**

Präsident  
CEO miaEngiadina  
Präsident Verein GRdigital



**Janine Bunte**

Vizepräsidentin  
CEO Schweizer Jugendherbergen



**Andreas Züllig**

Mitglied  
Gastgeber Hotel Schweizerhof  
Lenzerheide



**Urs Wagenseil**

Mitglied  
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum  
Tourismus  
Institut für Tourismus & Mobilität ITM

Der Vorstand der Genossenschaft wird für eine Amtszeit von 3 Jahren gewählt. Alle Mitglieder stellen sich an der Generalversammlung vom 22. Mai 2024 für eine weitere Amtszeit zur Verfügung.

Wir bedanken uns bei den Mitgliedern des Vorstands für das aktive Mitwirken und die grosse Unterstützung.

## Vorstand Verein: (Stand: 31.12.2023)



**Janine Bunte**

Präsidentin  
CEO Schweizer Jugendherbergen



**Jon Erni**

Vize-Präsident  
CEO miaEngiadina  
Präsident Verein GRdigital



**Andreas Züllig**

Mitglied  
Gastgeber Hotel Schweizerhof  
Lenzerheide



**Urs Wagenseil**

Mitglied  
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum  
Tourismus  
Institut für Tourismus & Mobilität ITM



**Marcel Perren**

Mitglied  
Direktor Luzern Tourismus AG



**Claudio Daguati**

Mitglied  
Co-Direktor a. i. Tourismus Engadin Scuol  
Samnaun Val Müstair AG

Der Vereinsvorstand wird für eine Amtszeit von 3 Jahren gewählt.

Claudio Daguati scheidet per 31.12.2023 aus dem Gremium aus. Sein Sitz bleibt bis auf weiteres vakant. Wir danken ihm an dieser Stelle für seinen Einsatz und wünschen ihm alles Gute.

Die anderen Vorstandsmitglieder stellen sich an der Generalversammlung vom 22. Mai 2024 zur Wiederwahl. Herzlichen Dank für das aktive Mitwirken und die grosse Unterstützung.

## Das Team discover.swiss

Unser Team vereint Leidenschaft, Engagement, viel Tatkraft und Expertise in verschiedenen Disziplinen. Die digitale Transformation ist unser Thema und discover.swiss für uns alle eine Herzensangelegenheit. Der neue Bereich «Im Fokus» auf unserer Webseite gibt einen spannenden Blick hinter die Kulissen von discover.swiss.



**Jon Erni**  
Geschäftsleiter



**Christian Eggenberger**  
Lead Architect



**Angela Raimann**  
Partner- und  
Projektmanagerin



**Andreas Gloor**  
Software Architect



**Melanie Mai**  
Leiterin Controlling



**Stephanie Werner**  
Marketing & Kommunikation



**Gaudenz Thoma**  
Marketing & Vereinskoordination

# Impressum & Bildnachweis

## Herausgeber, Konzeption

Genossenschaft discover.swiss & Verein discover.swiss  
Schaffhauserstrasse 14  
8042 Zürich  
info@discover.swiss

## Redaktion

Gaudenz Thoma, Stephanie Werner

## Layout

Marketing discover.swiss

## Fotografie Titelbild

© TB swiss creative GmbH, Thomas Biasotto  
Bergwelt aus Helikopter, Allalin und Mischablegruppe

## Icons

flaticon.com, Zugriff: 15.04.2024

## Copyright

Verein & Genossenschaft discover.swiss

## Erstellt

05. Mai 2024