

Hotellerie 2045

Künstliche Intelligenz und Datenzentralisierung



Karthik Muralidharan

Projekt Manager

BSc in International Hospitality Management

EHL (AEHL 2021)

MSc in Business & Technology

UniBas



www.linkedin.com/in/muralidharan-karthik

Hospitality Booster

Das Innovationsnetzwerk der Branche
Von Idee zur Realität

- Projekte unterstützt mit Experten von allen
Aspekten der Branche
- Ideen Eingabe offen für alle, nicht nur
digitalisierung



Hotellerie 2045

Die grosse Chance für Hotels

Digitalisierung und Vertrieb
lokaler Mobilität, Tours, Activities & Attractions (TAA-Market)



Stefan Neukom

Gründer & Geschäftsführer GET LOCAL



<https://www.linkedin.com/in/stefan-neukom-69906221/>

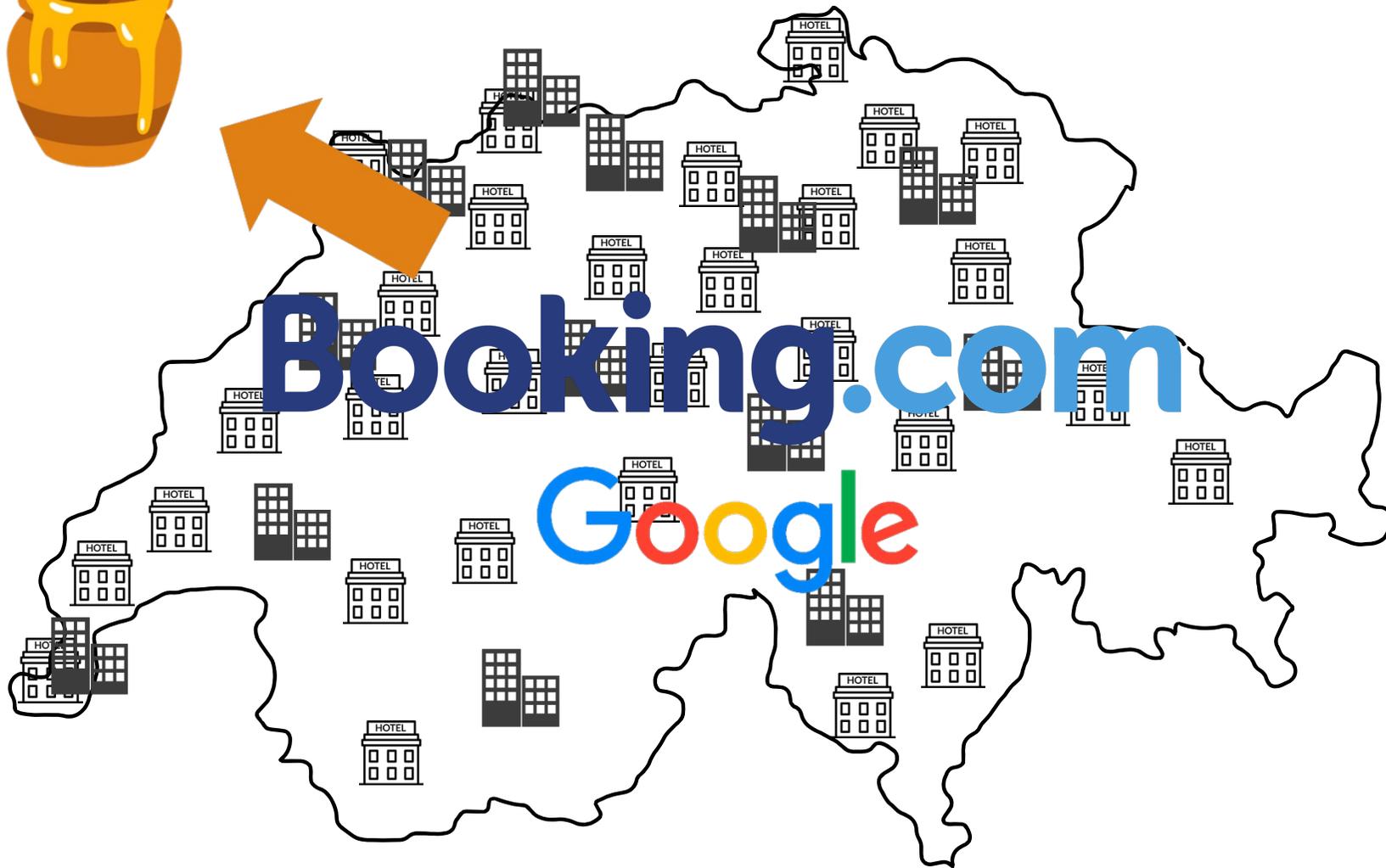


Analoge Welt



Digitale Welt

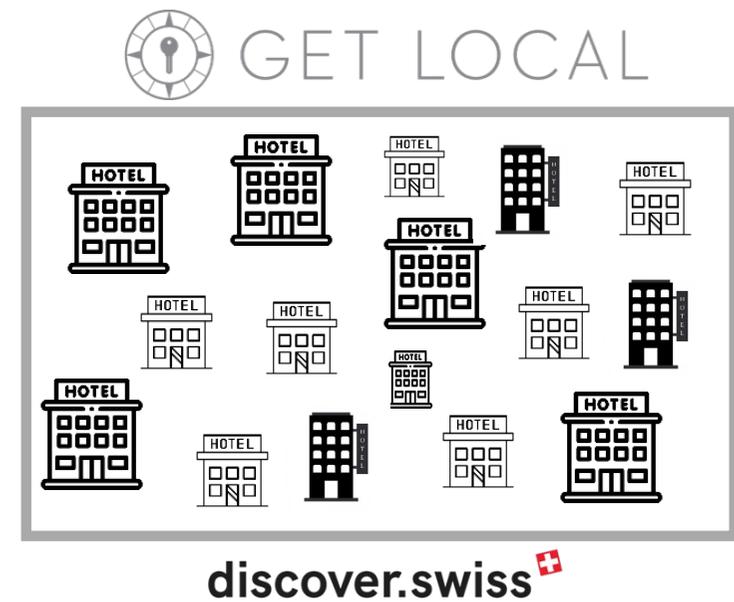
 HotellerieSuisse



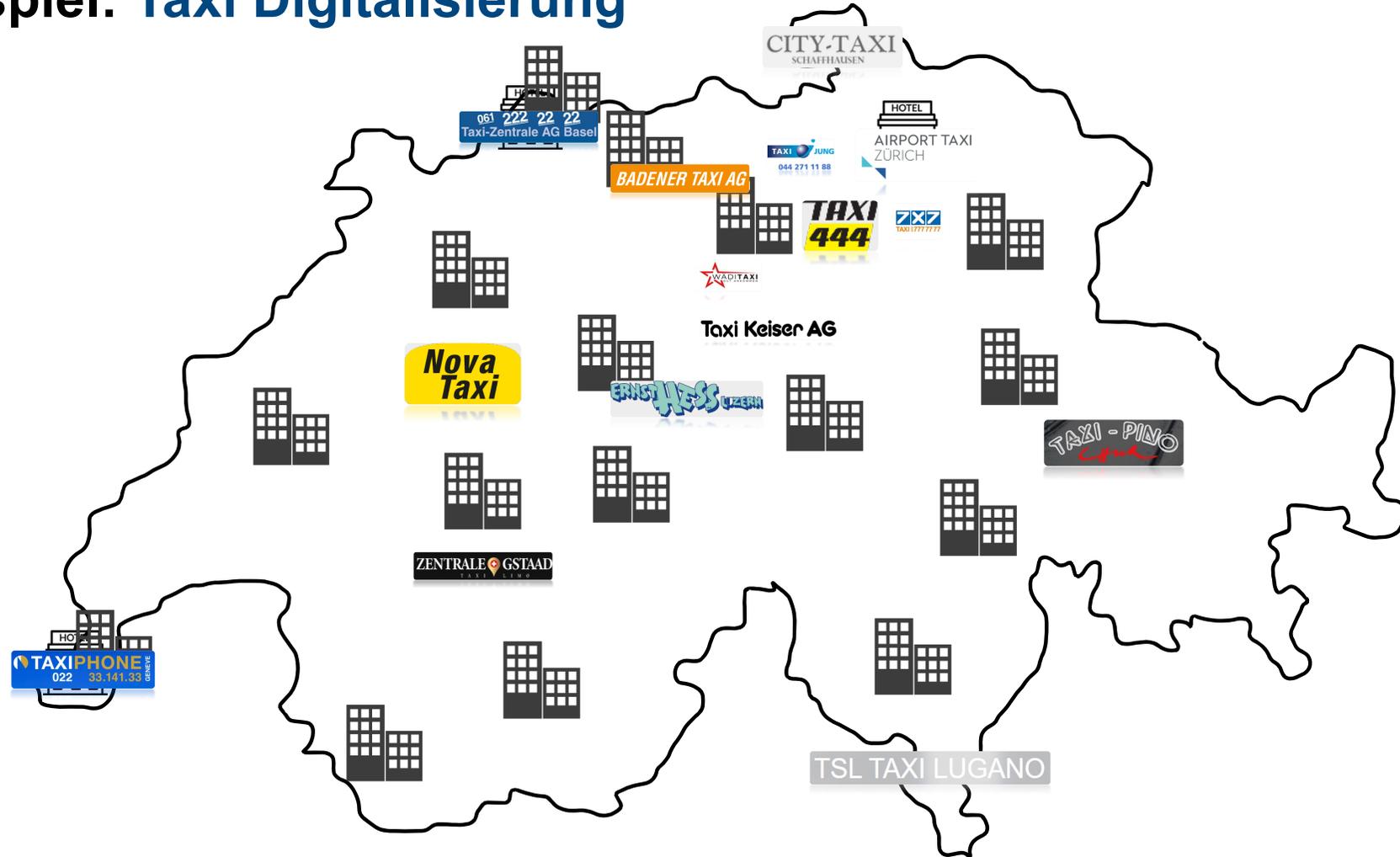
Der Kampf um den letzten Honigtopf im Tourismus



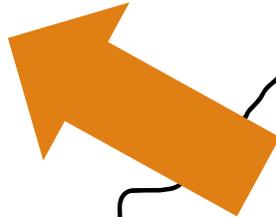
Lokale & nationale Kräfte bündeln!



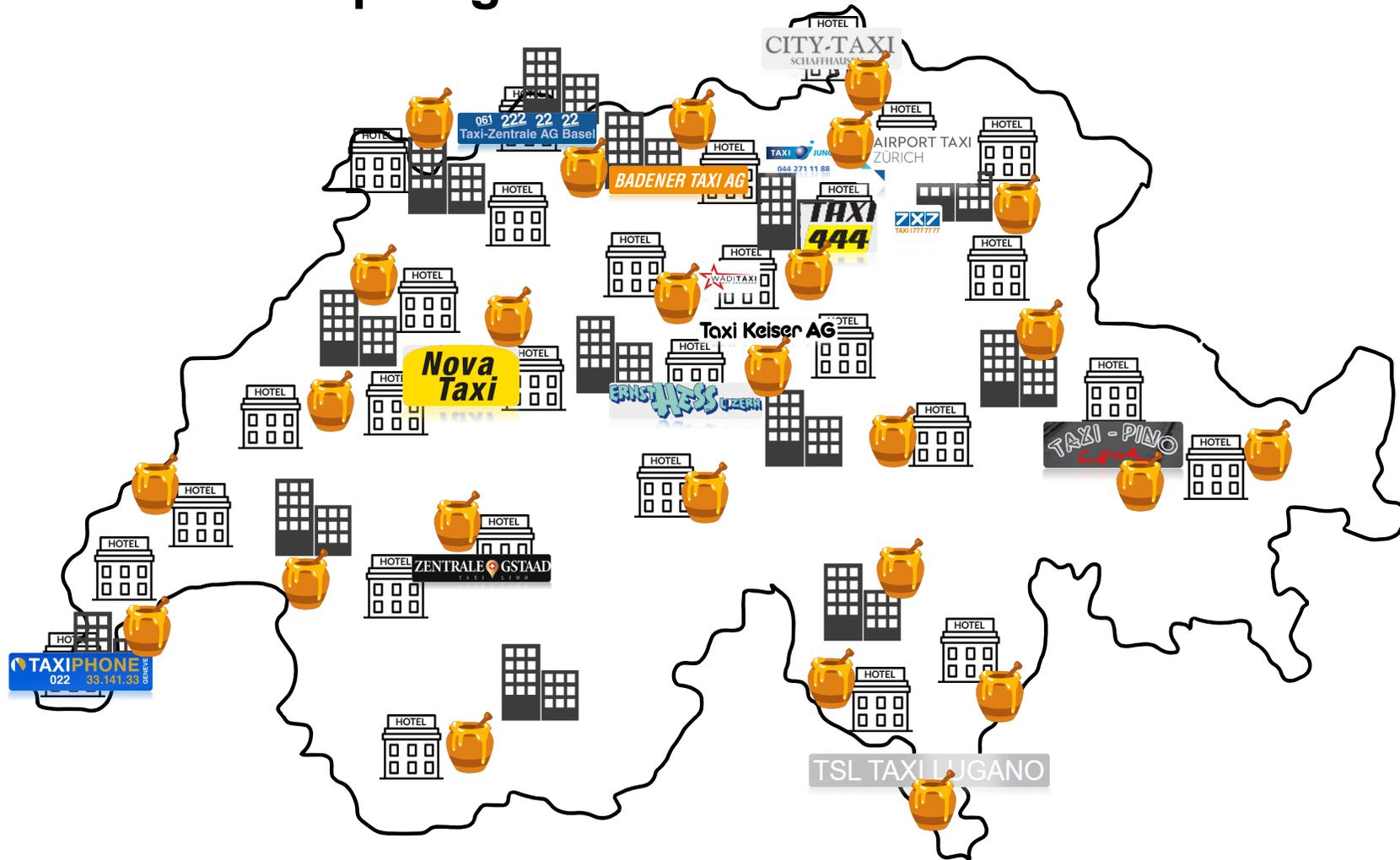
Beispiel: Taxi Digitalisierung



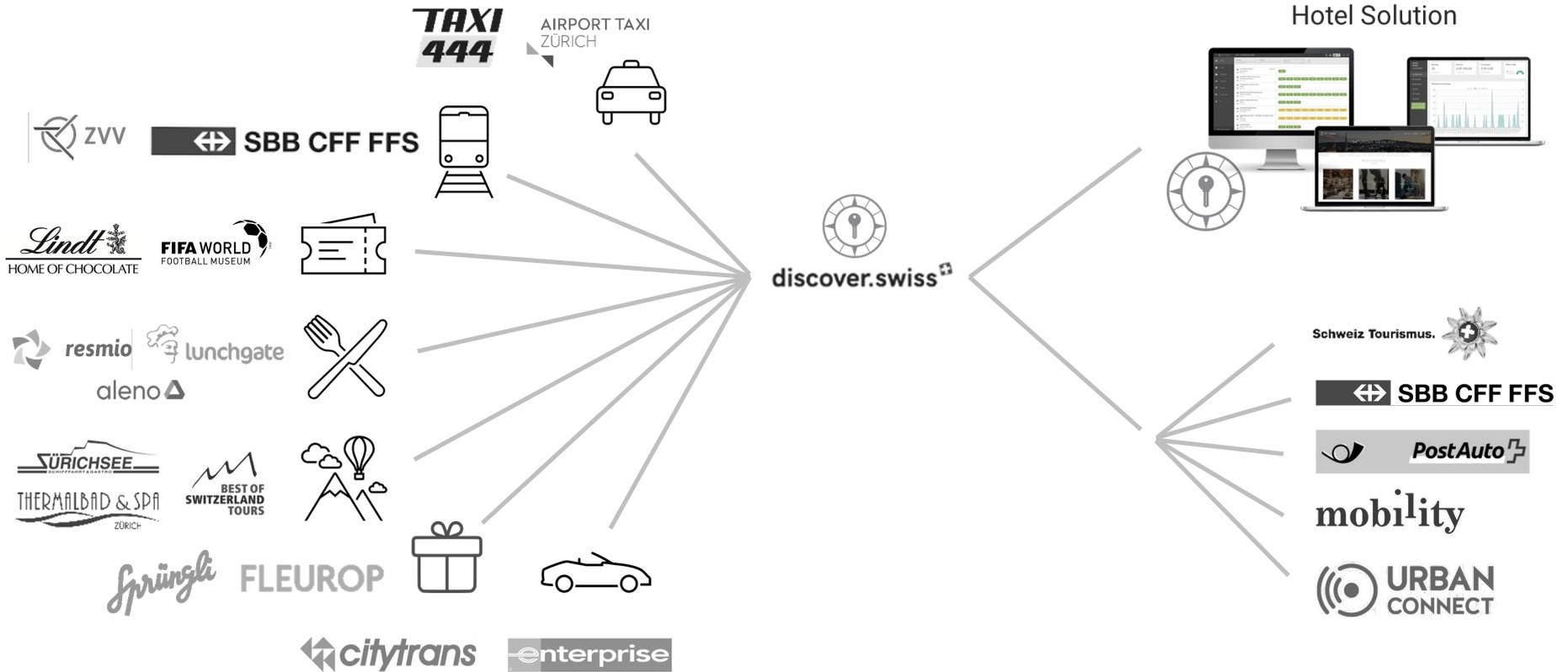
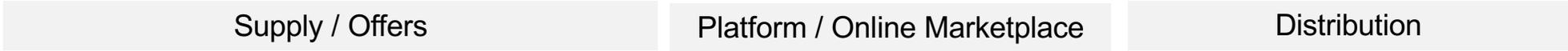
Digitale Wertschöpfung: Ohne nationales Netzwerk



Digitale Wertschöpfung: Mit nationalem Netzwerk



Unsere Mission: Ein nationaler Marktplatz mit Vertriebskonzept



Eine Vertriebslösung für alle Hotels

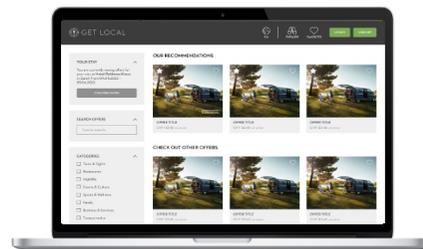
GET LOCAL Concierge

Schnelles und effizientes Tool für Hotel-Conciierge- und Rezeptionsteams.



GET LOCAL Guest Platform

Inspirierende Buchungsplattform für Hotelgäste für Buchungen vor der Ankunft und während des Aufenthaltes.



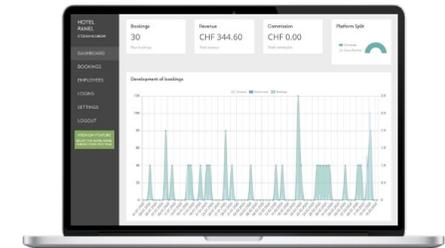
GET LOCAL Lobby Kiosk

Verkaufsautomat mit integriertem Drucker und Payment Terminal für Direktverkauf von verkaufstarken Produkten



GET LOCAL Hotel Dashboard

Übersichtliches Management und Business Intelligence Tool zum Erfassen und Verwalten der Angebote und Buchungen.

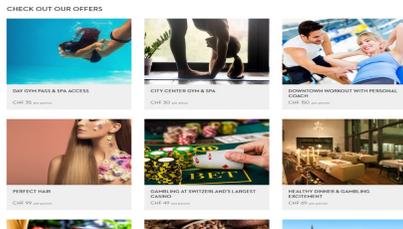


Partner:



Offene API für Drittsystem Integrationen

Webpage



TV Screen / Mobile APP



Lobby



Zimmer / Gästekommunikation

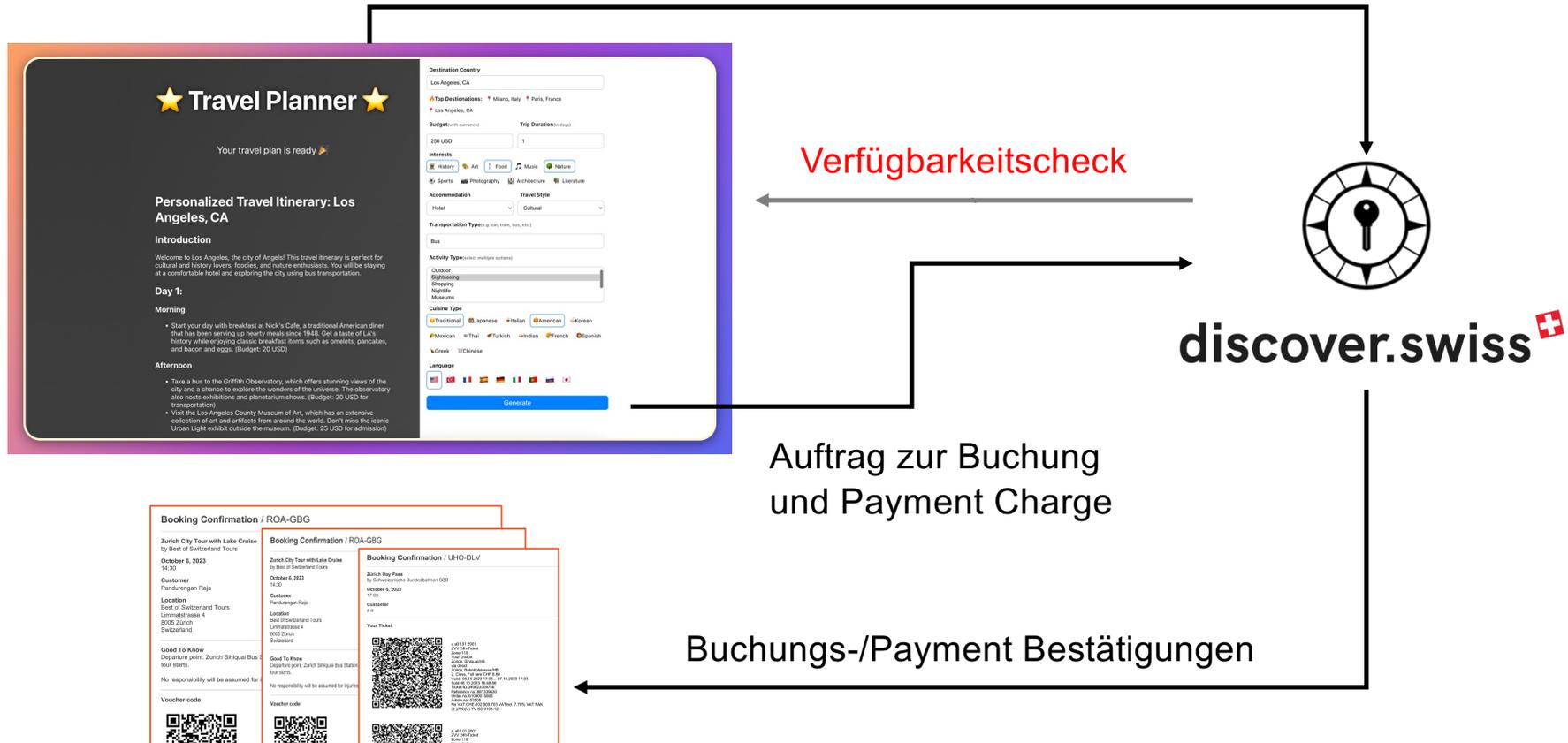


Nächste Projekte: PMS-Integrationen & Payment-Terminal



Vision: AI Itinerary Creator & all-in-one Checkout

Datenbasis für Buchbare Angebote in Destination/Region X





MERCI, THANK YOU, DANKE

Contact:

Stefan Neukom, Founder & CEO GET LOCAL AG - Mobile: +41 75 400 58 58 - stefan.neukom@get-local.com

Corporate & Business Development

- Neue Abteilung der HotellerieSuisse seit 2023
- Von Business Development her expandiert
- Zielt das der Verband digitaler wird und KI Lösungen integriert



Projekt AccommoDataHub

Von Pascale Schaufelbühl



«Was für ein Mehrwert wäre es, wenn wir unseren Marketingcontent nur noch in einem System pflegen und aktuell halten müssten und er von da aus an alle relevanten Distributionskanäle gepusht wird?»



HotellerieSuisse - DCC2023



Ausgangslage...

Sprache: deutsch ▾ Kontakt

swisshoteldata.ch

Login

Bitte loggen Sie sich ein

Benutzername

Passwort

[Passwort anfordern?](#)

© Schweizer Hoteldatenbank. Alle Rechte vorbehalten. Webdesign by Internetagentur nextage.ch Luzern.



...

Kein One Stop Shop

Daten schwer zugänglich

Daten unvollständig

Pflegeaufwand bei den Hotels
hoch



Was muss sich ändern?

- Big Picture: Zentraler Hub in der Schweiz für alle Marketingdaten im Bereich des Tourismus.(Beherbergungsdaten als ein Teil davon)
- Daten da holen wo sie sowieso gepflegt werden
- Open Data Ansatz
- Keine Doppelspurigkeit



AccommoDataHub

Anbindung verschiedener
Quellsysteme

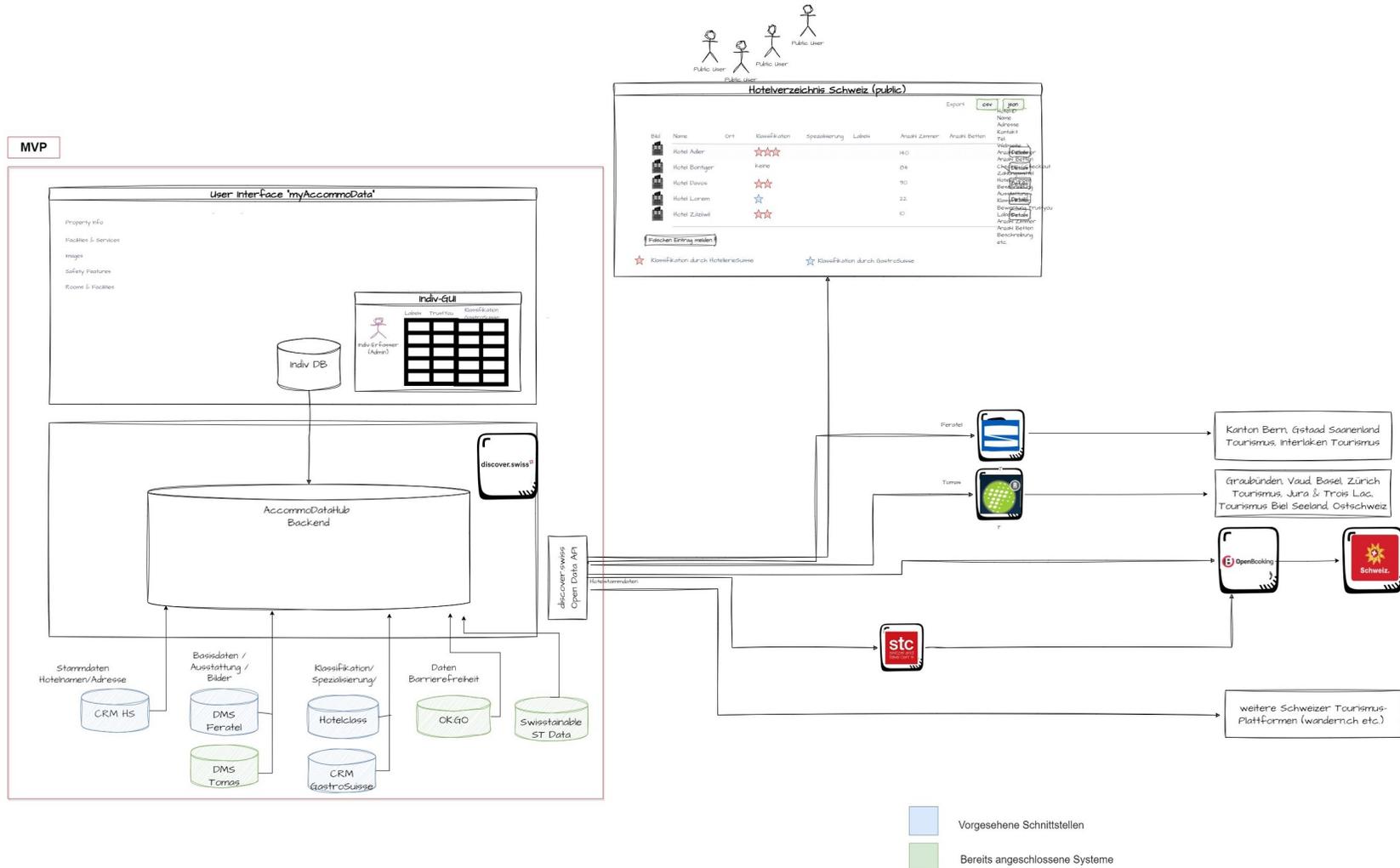
Datenzusammenführung

Datenstrukturierung

Datenbereitstellung über
Open Data API

Datenvervollständigung mit
myAccommoData





Was sind die Vorteile des AccommoDataHub?

Baustein eines Gesamtbildes

Erhöhte Reichweite durch
Open Data

Reduzierter Pflegeaufwand
für Hotels

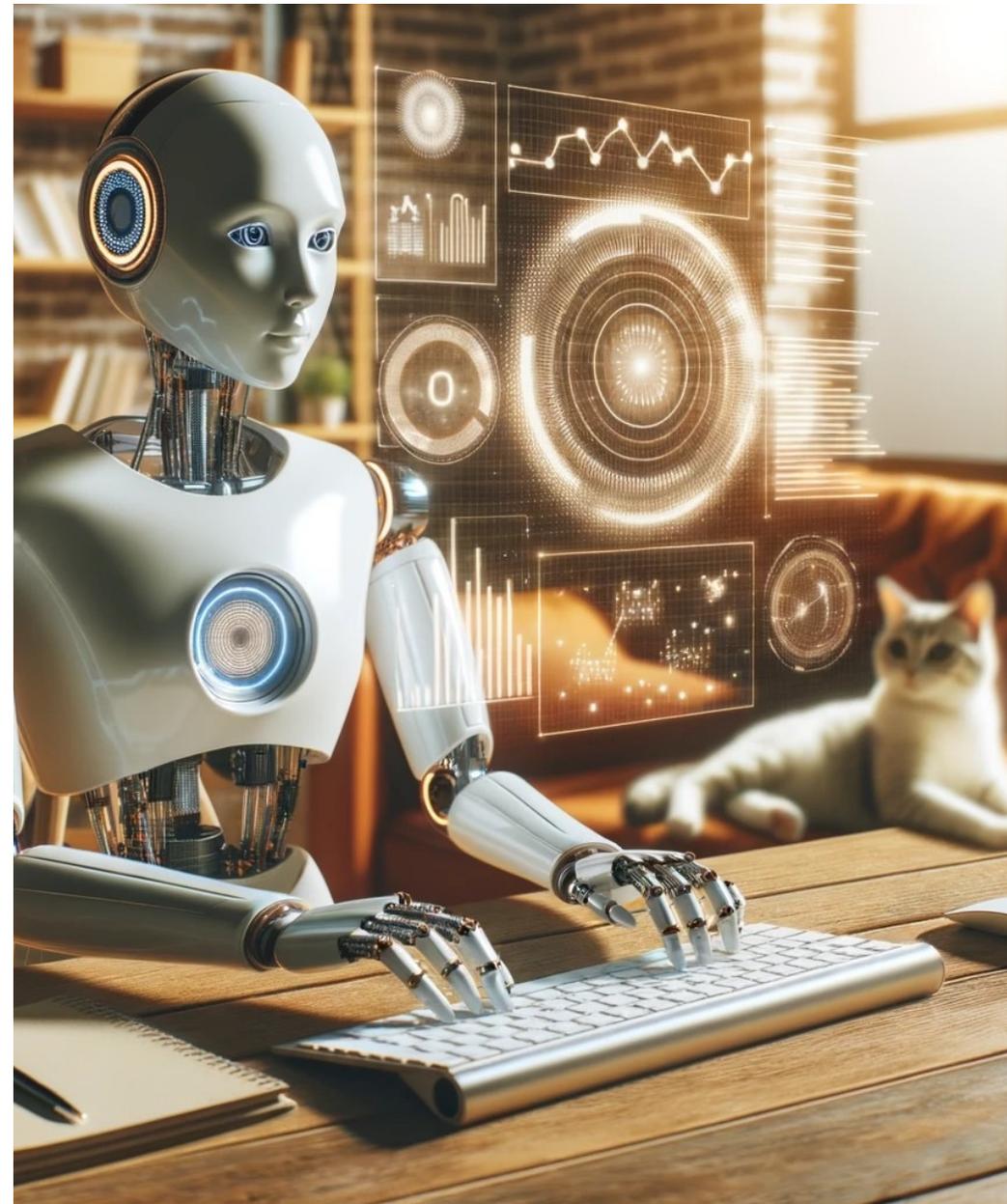
Steigerung der Datenqualität
und Quantität



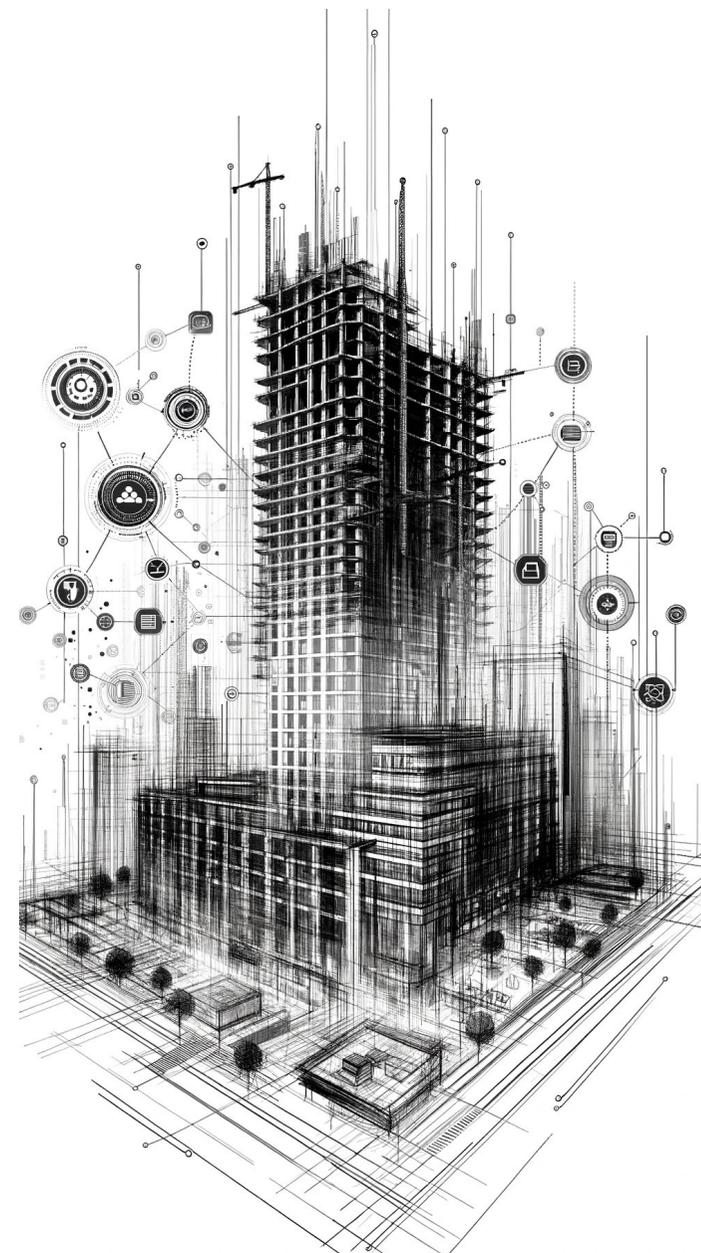
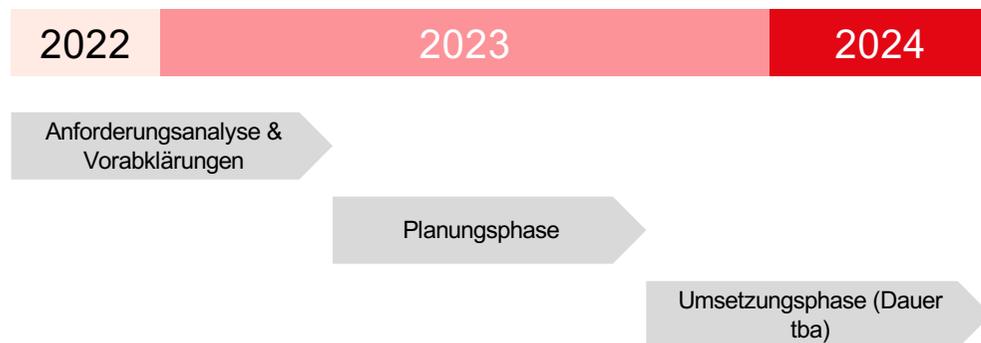
Wo wird AI beim AccommoDataHub eingesetzt?

Nutzung von AI für die Vervollständigung der Daten

- **Bereits geplant:** automatische Übersetzung, Bildertagging
- **Zukünftig:** Schreiben von Texten anhand der ausgewählten Amenity Feature



Ausblick



AccommoDataHub: Verbinden. Strukturieren. Reichweite maximieren.

Künstliche Intelligenz



Neue Technologie Neues Spielfeld

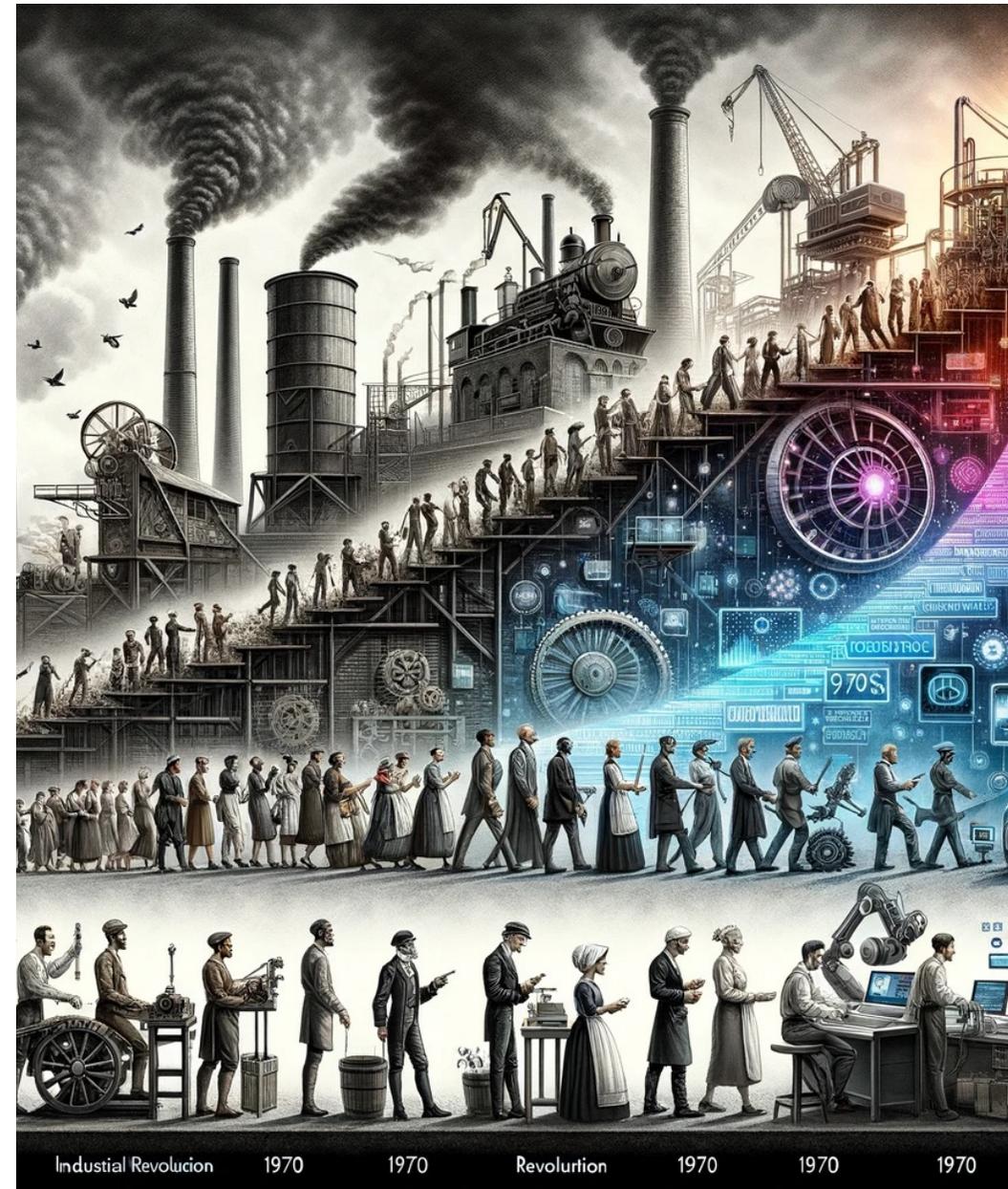
Es kann Sachen erstellen, die nie zuvor existiert haben. Was bedeutet das?

Hoteliers sowie Gäste müssen verstehen was es ist
Vertrauen
Skeptiker
Nutzen



Industrielle Revolution 4.0?

1. Dampf
2. Massenproduktion
3. Digitalisierung
4. Generative AI?



Wandel der Branche

Ermöglicht den Übergang von Excel-Bearbeiter:in
zum/zur Gastgeber:in

- Stärkere Individualisierung
- Grösserer Drang von Technologie weg zu kommen
- Antizipieren der Erwartungen
- Analysieren des Gästeverhalten



KI Forschung

Roland Schegg
HES-SO

Wie kommen wir von Aufgaben zur Menschlichkeit?

Die Forschung hilft uns die Branche bereit zu stellen für was noch kommt.



Chancen

Viele Experten und Berater im Feld KI

Tradition und Innovation können Hand in Hand gehen

Es ist noch früh!

Früh adaptieren heisst sich von der Konkurrenz stark differenzieren.

Mehr Chancen für Individualisierung als je zuvor



Hindernisse

Einführung von neuen Legislation

Privatsphäre muss beachtet werden

Lernkurve kann hoch sein

Firmen und Berater sind noch nicht ganz bereit

Weitere Entwicklung hat massive Einflüsse auf Politik, Beschäftigungsrate und Wandel im Arbeitsmarkt



Vorbereiten

Es ist wichtiger als je zuvor das wir bereit sind und die kommenden Veränderungen verstehen, denn nur so können wir Hindernisse überwinden und Chancen maximieren.

Hotellerie 2045 bedeutet eine Hotellerie basiert auf Daten, Individualisierung und Intelligenz – egal ob künstlich oder nicht!

