

Zur Referentin

Christina Schaefer ist seit mehr als 20 Jahren in führenden Positionen in Bereichen von Sales, Marketing und Digitalisierung tätig, davon 14 Jahre in der Tourismusbranche. Ihre Passion gilt der Digitalen Transformation von der System-Evaluation über die Definition von Marketing-Automatisierungslösungen bis zur Implementierung. Sie ist am Drehkreuz von Business, Marketing sowie IT und richtet ihren Fokus auf die kundenzentrierte Nutzung von Marketing-Technologien. Mit Kreis 1 Consulting GmbH berät sie Kunden auf strategischer Ebene, unterstützt bei Konzepten und bei der Einführung von Marketing-Technologien wie zum Beispiel der Salesforce Marketing Cloud.



Zürich, 27.09.2023
Genossenschaft discover.swiss
Marketing