



# Swisscom Mobility Insights

discover.swiss Webinar  
Juni 2023

swisscom

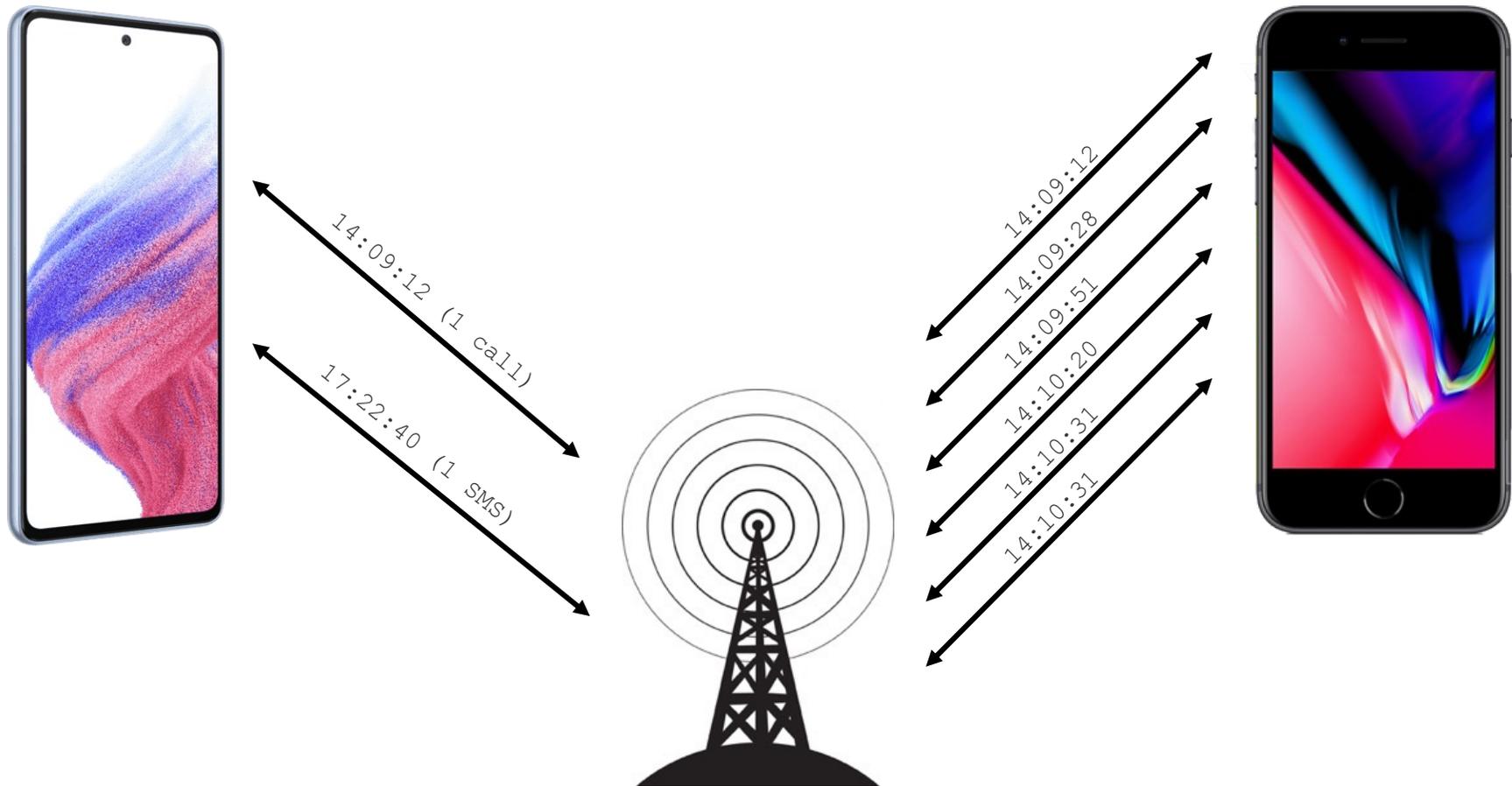


# Mobility Insights

Für wegweisende Geschäftsentscheide

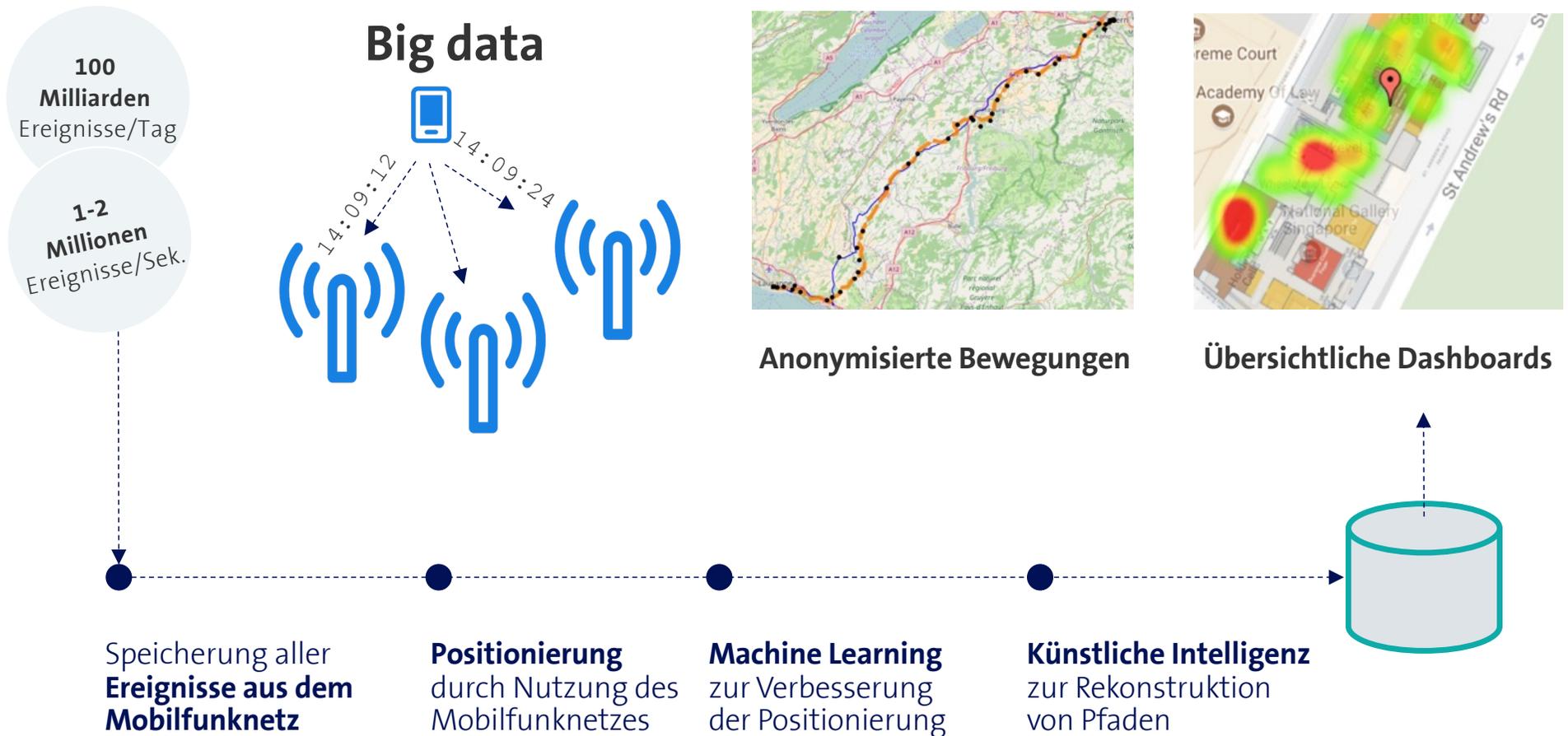


# Netzwerkereignisse als Grundstein





# Aufwendige Daten-Pipeline vom Rohdaten zu Mobility Insights





## SMI Data-Pipeline

### Netzwerk Events von 5000+ Antennen

Verarbeiten von 100 Milliarden Events pro Tag, Anonymisierung und Aufbereitung für unser Datawarehouse.

### Probabilistische Positionierung

Population der Positionen dank komplexer Berechnungen und Machine Learning.

### Modellierung von 12+ Mio. Bewegungsabläufen / Tag

Modellierung von Routen anhand der Positionsdaten mit Machine-Learning und externen Quellen (ÖV Netz, Strassennetz).

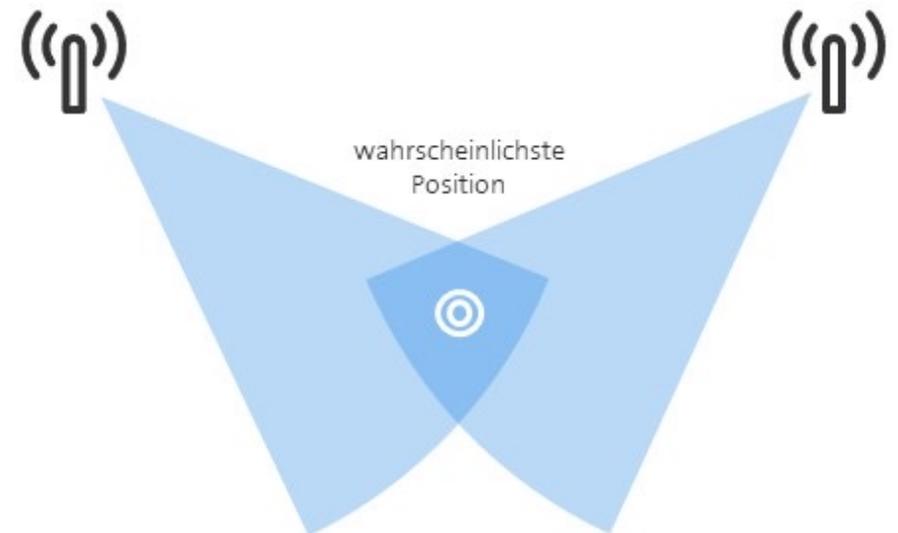
### Bereitstellung der aggregierten Daten

Aggregieren der Daten für Ihre wegweisenden Erkenntnisse.



## Grundprinzipien Mobility Insights

- basiert NICHT auf GPS-Daten
- Verarbeitung von Milliarden Netzwerkereignissen
- Aggregation zu relevanten Gruppenstatistiken
- Durchschnittliche Messgenauigkeit bei 150 Meter
- Extrapolation um 100% Marktanteil abzubilden





# Vorteile

Was sind die Alleinstellungsmerkmale von Mobility Insights?



# 1. Datenschutz

Mobility Insights Daten sind Datenschutz konform und stehen im Einklang mit **DSGVO**, dem **Schweizer Datenschutzgesetz** und dem **Telekommunikationsgesetz**.

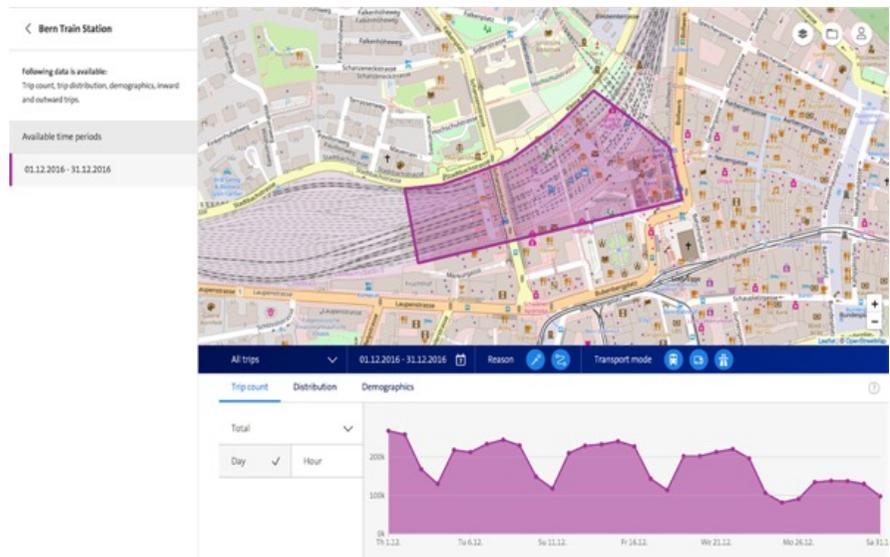
- ausschliesslich anonymisierte Daten
- nur aggregierte Daten sind verfügbar
- Nur Werte ab mindestens 21 Personen





## 2. Aus- und Rückblick

### Historische Daten



rollierendes **2 Jahres-Archiv**

### Forecast

## Jungfrauoch

Destinations Région de la Jungfrau



Sur le toit de l'Europe : la montagne la plus élevée d'Europe, à 3 454 mètres d'altitude. Le site est aujourd'hui classé au Patrimoine mondial (Alpes suisses Jungfrau-Aletsch). Ce train à crémaillère part de la Petite Scheidegg et emprunte un tunnel pour donner accès toute l'année au toit de l'Europe.

#### Description

Depuis plus d'un siècle, la Jungfrauahn dépose les visiteurs dans la gare de chemin de fer la plus élevée d'Europe, à 3 454 mètres d'altitude. Le site est aujourd'hui classé au Patrimoine mondial (Alpes suisses Jungfrau-Aletsch). Ce train à crémaillère part de la Petite Scheidegg et emprunte un tunnel pour donner accès toute l'année au toit de l'Europe.





### 3. Angebot für jede Maturitätsstufe





## 4. Branchen-Know-how



Retail



Public Sector



Tourism



Out of Home



Urban Planning



Blaulicht



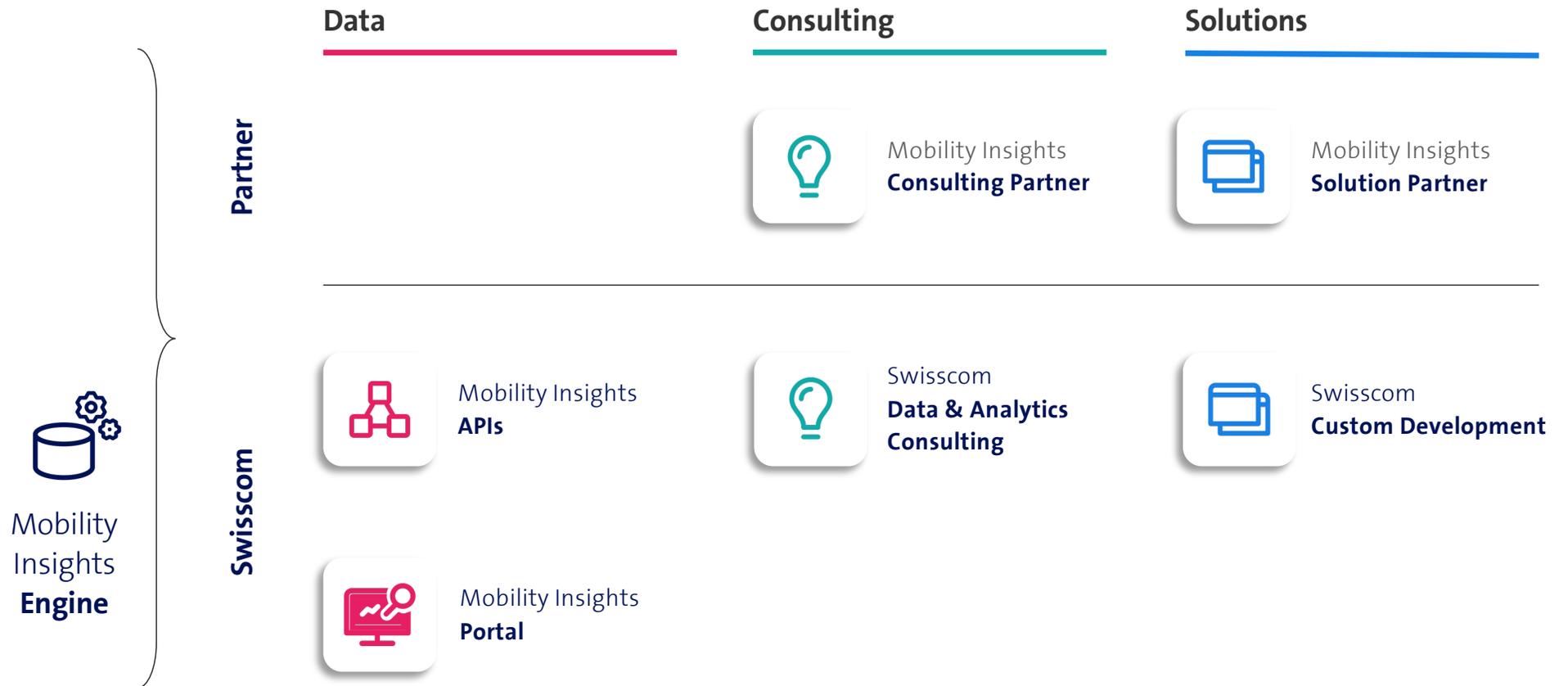


# Angebot

Welche Optionen von Mobility Insights gibt es?



# Overview Mobility Insights



  
Mobility Insights **Engine**



Tourism





## MyTourObs by Tourobs

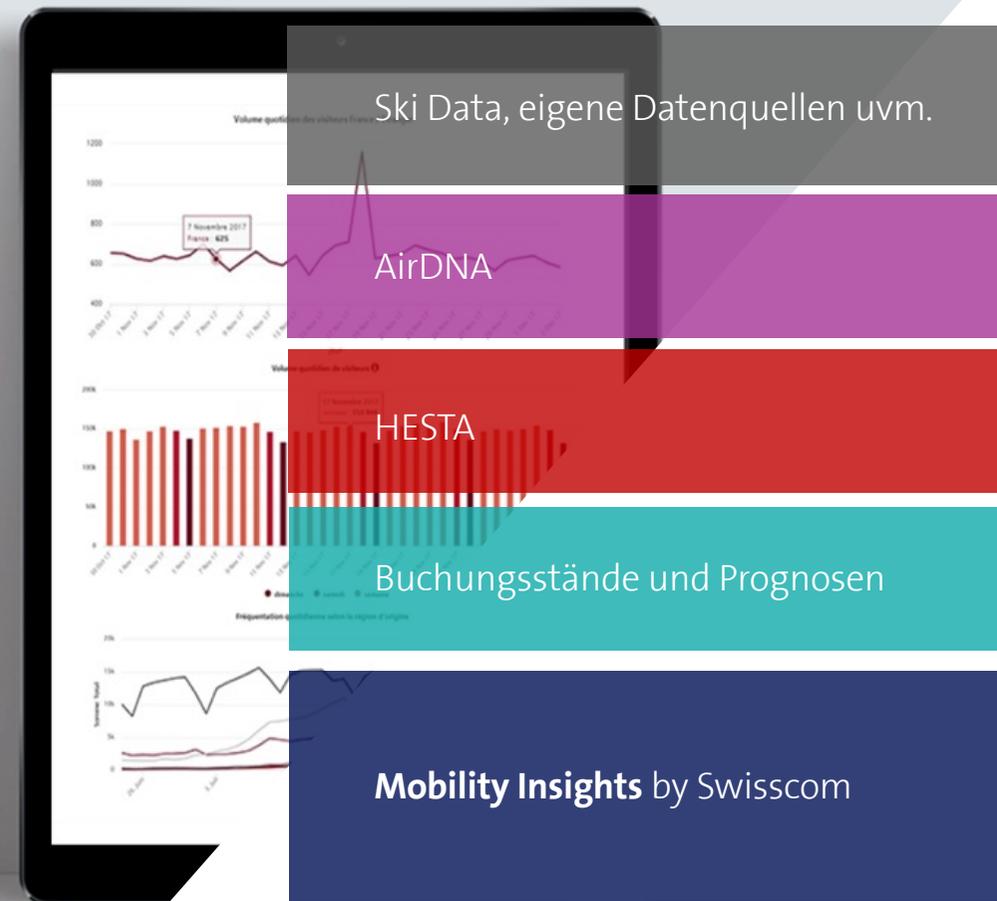
### Die Vision

Eine smarte Tourismus-Informationsplattform schaffen und ein Daten-Ökosystem für die ganze Schweiz aufbauen.

### Unsere Lösung

Das Tourismus Observatorium «Tourobs» bewirtschaftet eine Datenbank mit Informationen aus einer Vielzahl von Datenquellen, darunter auch die einzigartigen Mobilitätsdaten von 6 Millionen SIM-Karten der Swisscom.

Die aufbereiteten Informationen fließen in das Haupt-Dashboard und können in individuelle Lösungen integriert werden.





# Kunden und Partner im Tourismus

## Customers (>30 DMO's)

---

Crans-Montana

Villars

Vaud Promotion

Ascona-Locarno

Engelberg

## Partners

---



discover.swiss 





## Mobility Insights for Tourism



Überwachen der wichtigsten KPIs für touristische Vermarkter wie Übernachtungen, Herkunftsland etc.

Typische Anwendungsfälle:

- Anzahl Touristen
- Übernachtungszahlen
- Wohnkantone



# Die Vorteile von Mytourobs mit Mobility Insights

## Verbessertes Kundenwissen

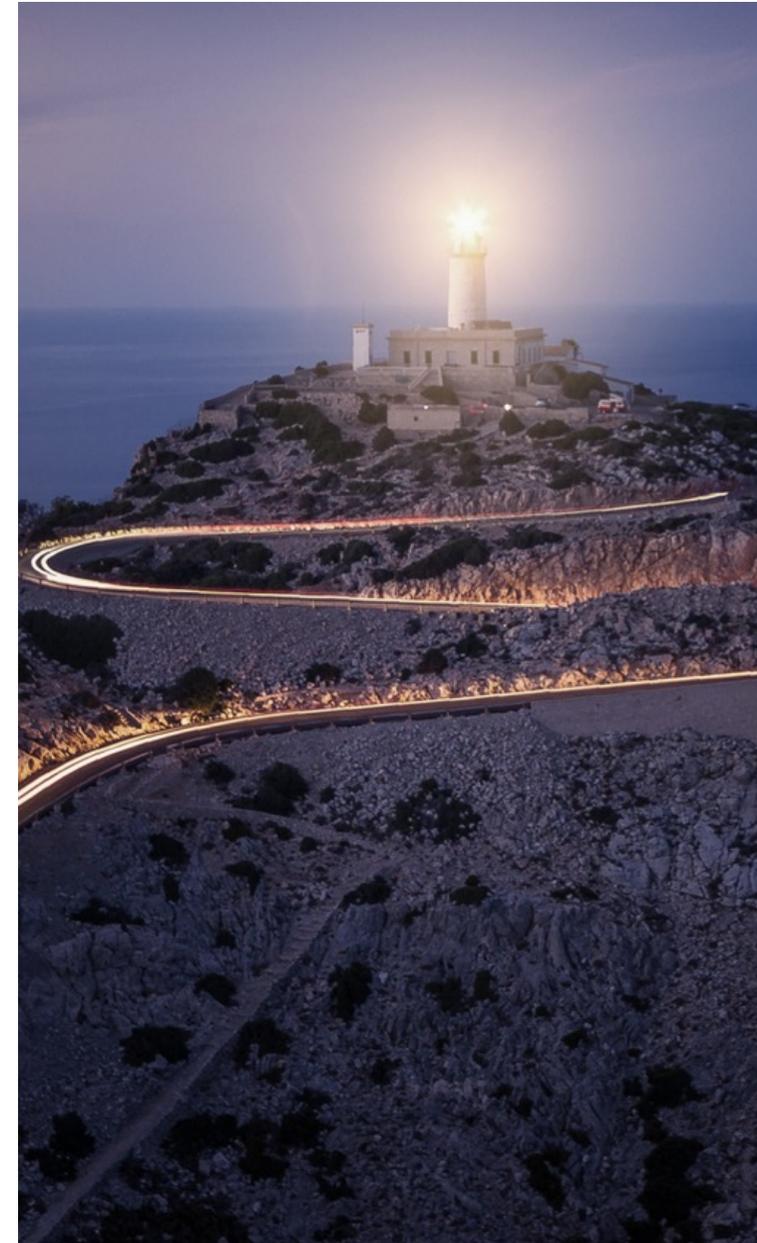
- Qualifizieren Sie Ihre Personenströme: Einheimische / Touristen / Ausflügler / Ausländer
- Segmentieren Sie Ihre Besucher nach ihrem Verhalten (Anwesenheitsdauer, Anwesenheitsrate)
- Studieren Sie, woher sie kommen und wie sie sich bewegen

## Optimierung Ihrer Kommunikations- und Marketingaktionen

- Verbessern Sie Ihre Werbung und Kommunikation basierend auf dem Profil und der Herkunft Ihrer Besucher

## Anpassung Ihrer Organisation

- Dimensionieren Sie Ihr Empfangspersonal, optimieren Sie die Versorgung (Produkten) entsprechend
- Passen Sie Ihre Infrastruktur an (Parkplätze, Sicherheit, etc.)





**DEMO**



## Ausblick/Weiterentwicklungen

- Datenqualität
- 5G
- Vorhersage
- Origin/Destination
- Benchmarking





# MyTourobs Mobility Insights

## Verbessertes Verständnis für Tourismus-Fragen

### Was sind die aktuellen Herausforderungen in der Tourismus-Branche?

Die Digitalisierung macht auch vor dem heimischen Tourismus nicht halt und ermöglicht neue Chancen, mittels Daten das Touristenverhalten zu messen und zu analysieren.

Gerade in Zeiten von verändertem Gästeverhalten ist es für Leistungsanbieter essentiell, das **Touristenverhalten zu verstehen und die Angebotsgestaltung zu optimieren**. Anonymisierte Mobilfunkdaten sind dabei eine vielversprechende Quelle, Touristenströme zu messen und Entscheidungsgrundlagen zu schaffen.

### Was ist MyTourobs mit Mobility Insights?

- Plattform "MyTourobs", um das Touristenverhalten in definierten Regionen zu analysieren.
- Mittels anonymisierter und aggregierter Mobilfunkdaten können Datenpunkte wie Anzahl Übernachtungs-/Tagesgäste, Gästeherkunft (Ausland, Inland, Kanton, Gemeinde), Dauer des Aufenthalts sowie demografische Merkmale (Alter, Geschlecht) ermittelt werden.
- Zusätzlich haben Sie als Nutzer der Plattform die Möglichkeit, das Dashboard mit weiteren Datenquellen wie die HESTA-Statistik, Online-Buchungen von Unterkünften, AirDNA-Daten (AirBnB) etc. zu ergänzen, um ein Gesamtbild der touristischen Situation in Ihrer Region zu erhalten.

### Ihre Vorteile



#### Besseres Verständnis der Tourismussituation

Sie erhalten eine Gesamtsicht des Touristenverhaltens in von Ihnen definierten Regionen oder Interessengebieten wie Skigebiete, Wanderregionen etc.



#### Trends identifizieren und darauf reagieren

Dank der regelmässigen Aktualisierung der Daten können Trends identifiziert und die Angebotsgestaltung darauf ausgerichtet werden.



#### Attraktive Paket-Lösungen

Je nach gewünschter Anzahl Monitoring-Zonen und Regelmässigkeit der Datenaktualisierung wählen Sie aus vier verschiedenen Paketen.



#### Erweiterung durch zusätzliche Datenquellen

Mittels zusätzlicher Module (HESTA-Statistik, Online-Buchungen für Unterkünfte, Übernachtungen der kommerziell bewirtschafteten Unterkünfte, Schwimm- und Thermalbäder etc.) kann das Datenset beliebig erweitert werden.



#### Benchmarking

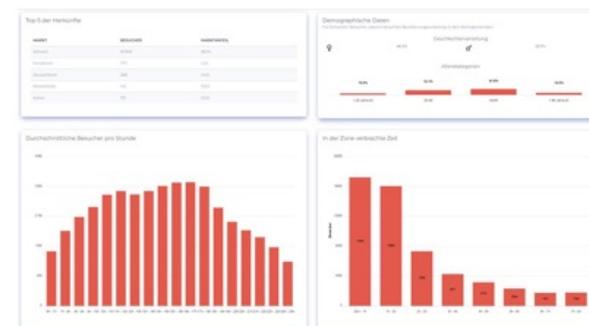
Durch das Auswählen mehrerer Monitoringzonen, kann das Touristenverhalten in unterschiedlichen Regionen verglichen und Handlungsbedarf identifiziert werden.

# discover.swiss



### Die Lösung auf einen Blick (illustrativ)

#### Dashboard



### Pakete & Preise Mobility Insights

Monthly	Weekly	Daily
Zugang zu Mobility Insights Auswertungen		
4 Monitoring-Zonen	4 Monitoring-Zonen	4 Monitoring-Zonen
Monatliche Datenansicht	Wöchentliche Datenansicht	Tägliche Datenansicht
CHF 335 pro Monat (CHF 4'000/Jahr)	CHF 835 pro Monat (CHF 10'000/Jahr)	CHF 2'000 pro Monat (CHF 24'000/Jahr)

### Ausgewählte Kunden



### Facts & Figures

- ✓ Auswertungen aus anonymisierten Daten
- ✓ Sichere Webzugänge

- ✓ Regelmässige Weiterentwicklung durch genauere Lokalisierung mittels cloud-basierter Lösungen und %G

### Kontakt

Alain Jörg  
alain.joerg@swisscom.com/ 0795153577



# MyTourops Mobility Insights Events

## Verbessertes Verständnis für Veranstaltungen-Fragen

discover.swiss

Hes-SO VALAIS WALLIS

### Was sind die aktuellen Herausforderungen auf dem Veranstaltungsmarkt?

Die Digitalisierung macht auch vor dem heimischen Veranstaltungen nicht halt und ermöglicht neue Chancen, mittels Daten das Besucherverhalten zu messen und zu analysieren.

Gerade in Zeiten von verändertem Besucherverhalten ist es für Organisatoren von Veranstaltungen essentiell, das Besucherverhalten zu verstehen und **um mehr Sponsoren anziehen**. Anonymisierte Mobilfunkdaten sind dabei eine vielversprechende Quelle, Besucherströme zu messen und Entscheidungsgrundlagen zu schaffen.

### Was ist MyTourops Events mit Mobility Insights?

- Plattform "MyTouropsEvents", um das Besucherverhalten in definierten Zonen zu analysieren.
- Mittels anonymisierter und aggregierter Mobilfunkdaten können Datenpunkte wie Anzahl Besucher-/Tagesgäste, Gästeherkunft (Ausland, Inland, Kanton, Gemeinde), demografische Merkmale (Alter, Geschlecht) ermittelt werden.

### Ihre Vorteile



#### Besseres Verständnis der Veranstaltungssituation

Sie erhalten eine Gesamtsicht des Besucherverhaltens in von Ihnen definierten Zonen.



#### Trends identifizieren und darauf reagieren

Analysieren Sie die Trends vor, während und nach den Veranstaltung. Dank der regelmässigen Aktualisierung der Daten können Sie auch am nächsten Tag sogar eine Analyse durchführen.



#### Attraktive Paket-Lösungen

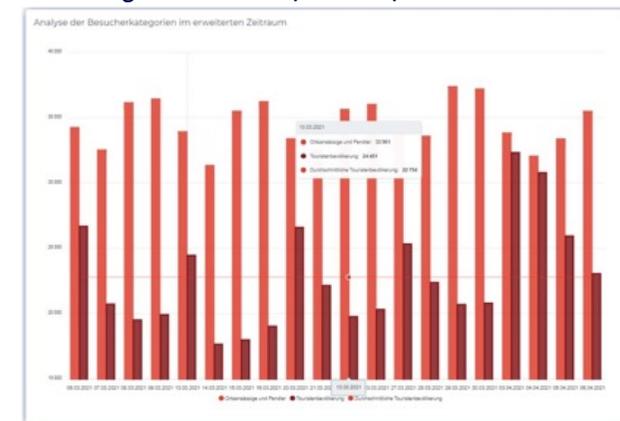
Leicht verständliches Angebot mit unbegrenzter Analyse von Zonen und Optionen, z.B. zusätzliche professionelle Beratung oder Lösungen für Innenräume.



#### Benchmarking

Durch das Auswählen mehrerer Monitoring Zonen, kann das Besucherverhalten in unterschiedlichen Regionen, Zonen und Veranstaltungstyp verglichen und Handlungsbedarf identifiziert werden.

### Die Lösung auf einen Blick (illustrativ)



### Pakete & Preise Mobility Insights Events

Basic	Optionen
Zugang zu Mobility Insights Events Auswertungen	
2 Monitoring-Zonen	CHF 500, Pro zusätzliche Zonen
Tägliche Daten-ansicht	
CHF 5'000 pro Events	

### Ausgewählte Kunden



### Facts & Figures

- ✓ Auswertungen aus anonymisierten Daten
- ✓ Sichere Webzugänge

- ✓ Regelmässige Weiterentwicklung durch genauere Lokalisierung mittels cloud-basierten Lösungen und 5G

### Kontakt

Alain Jörg  
alain.joerg@swisscom.com/ 0795153577