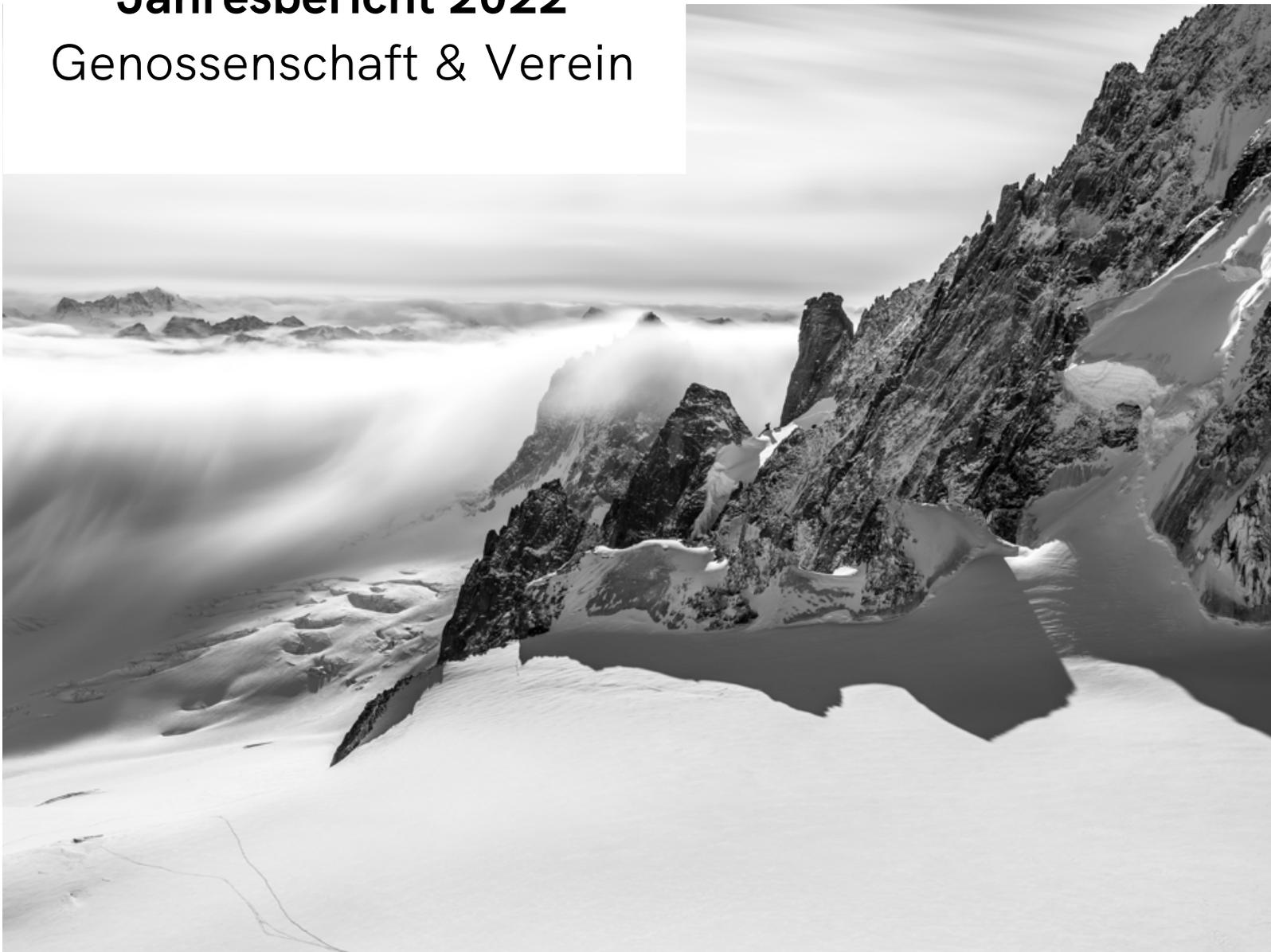


Jahresbericht 2022

Genossenschaft & Verein



Inhalte

Vorwort des Präsidenten der Genossenschaft und der Vereinspräsidentin

Geschäftsjahr 2022

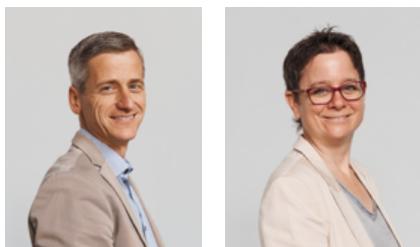
Jahresrechnungen 2022

Ausblick 2023

Mitglieder- und Genossenschafter

Vorstände

Impressum



Vorwort

Geschätzte GenossenschafterInnen und Vereinsmitglieder, liebe Freunde des Schweizer Tourismus

Ende 2022 konnten wir die Erreichung eines wichtigen Meilensteines feiern: wir haben den Schlussbericht für die durch das SECO unterstützte Aufbauphase von discover.swiss eingereicht!

Unsere Plattform, entwickelt als offenes Eco-System, ist nun mit dem erfolgreichen Launch des Marktplatzes im November 2022 mit allen Modulen ausgestattet und im Markt eingeführt. Der Marktplatz ermöglicht die Abwicklung gemischter Warenkörbe mit Check-Out Komponente und Zahlungsabwicklung. Einen weiteren Schwerpunkt des letzten Jahres bildete die Einbindung diverser neuer Service-Nutzer und Leistungserbringer in das Eco-System discover.swiss (bspw. Swisscom Mobility Insights, Netzwerk Schweizer Pärke). Im letzten Sommer wurde zusammen mit der Konoma GmbH ein weiterer spannender Use-Case realisiert, das Schulreiseportal. Lehrpersonen haben für die Planung und Organisation ein auf ihre Bedürfnisse angepasstes Portal zur Verfügung, welches die Abwicklung von Gruppenreisen massiv erleichtert. Das Portal wurde im zweiten Webinar des letzten Jahres rund 50 Interessierten vorgestellt.

Der Digital Competence Circle (DCC) im November 2022 hat wiederum viele Mitglieder der Community und einen weiteren Kreis an Interessierten angezogen. Die Impulse und Produktvorstellungen der Partner regten zu einem ausgedehnten Austausch an und zeigten spannende neue Wege bei der Digitalisierung im Tourismus auf Basis von discover.swiss auf. Auch konnten 5 neue Vereins-Mitglieder gewonnen werden.

Dank all diesen Aktivitäten und Investitionen nimmt die Relevanz der Plattform und unseres Eco-Systems im Markt kontinuierlich zu. Ende 2022 sah das Bild im Partnerumfeld wie folgt aus:

- Die Anwendungen von 22 Partnern waren in Betrieb
- Die Anwendungen von 11 Partnern befanden sich in der Umsetzungsphase
- Mit 10 weiteren Partnern liefen Verhandlungen für eine Zusammenarbeit

Seit 2020 wurden insgesamt CHF 5'687'057 für den Auf- und Ausbau der Plattform und der Geschäftsstelle von discover.swiss investiert. Darin enthalten sind Eigenleistungen von verschiedenen Partnern im Umfang von CHF 1'341'490. Von den CHF 4'345'566 Cash-relevanten Ausgaben flossen CHF 3'523'963 in die Entwicklung der Plattform und CHF 821'604 in den Aufbau der Geschäftsstelle. Das SECO hat uns in dieser Zeit mit einem Gesamtbeitrag von CHF 2'167'100 unterstützt. Die stolze Summe von CHF 2'178'466 wurde durch die Genossenschaft erwirtschaftet und investiert.

Unsere Prognosen der nächsten Jahre zeigen, dass die langfristige Finanzierung von discover.swiss aus Plattform-, und Projekt-Erträgen sowie Mitgliederbeiträgen möglich und realistisch ist. Die Erträge aus der Plattform sowie die Projekt- und Lizenzeinnahmen können langfristig genug Mittel generieren, um die Plattform zu unterhalten und stetig weiterzuentwickeln. Die Liquiditätssicherung der nächsten Jahre konnte durch Kredite der Graubündner Kantonalbank sowie der Bürgschaftsgenossenschaft Ost/Süd von je CHF 250'000 sichergestellt werden.

Abschliessend danken wir allen Partnern, Nutzern und Unterstützern von discover.swiss herzlich! Mit Stolz blicken wir auf die Entwicklung der letzten Jahre zurück. Dies war nur möglich, weil viele Personen und Organisationen mit grossem Einsatz unsere Initiative mitgetragen und gefördert haben. Ein besonderer Dank gebührt dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO und den Verantwortlichen des Innotour-Programms. Ohne diese Unterstützung wäre discover.swiss nicht möglich gewesen! Danken möchten wir auch den Mitarbeitenden und unseren Kolleginnen und Kollegen des Vorstands. Ihre tatkräftige Unterstützung und ihr Vertrauen haben es ermöglicht, dass wir alle Hürden überwinden konnten.

Wir freuen uns auf spannende, herausfordernde und zielführende Projekte und auf ein vom Digitalisierungsspirit stark geprägtes 2023 im Schweizer Tourismus!



Jon Erni
Präsident Genossenschaft discover.swiss

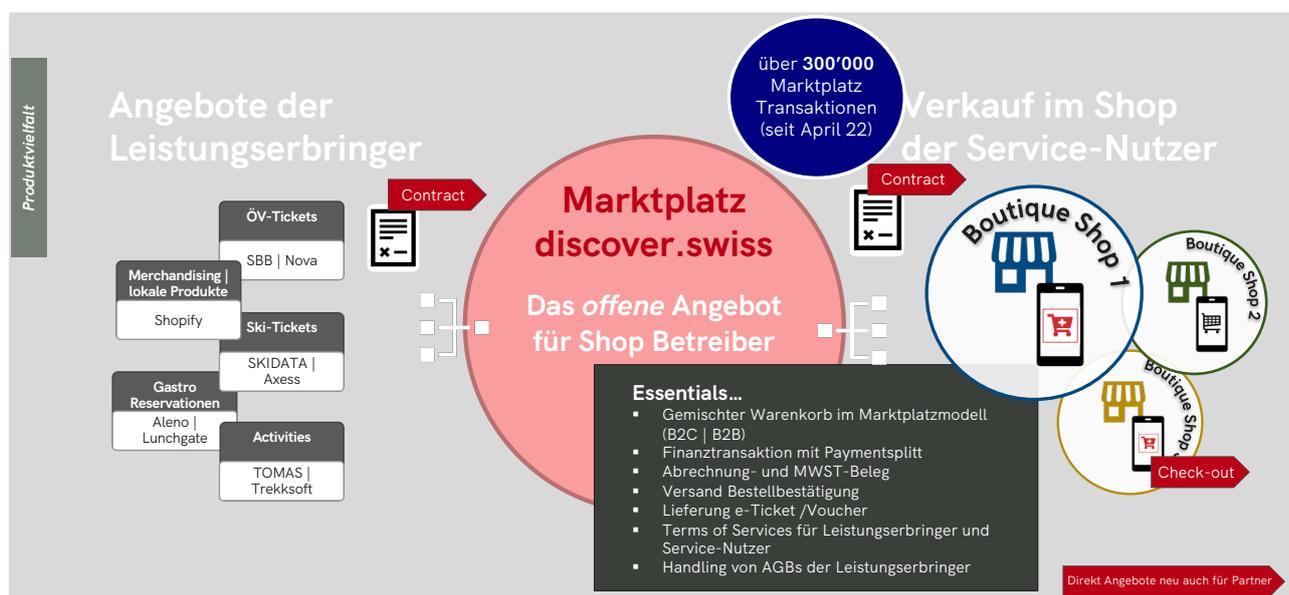


Janine Bunte
Präsidentin Verein discover.swiss

Geschäftsjahr 2022

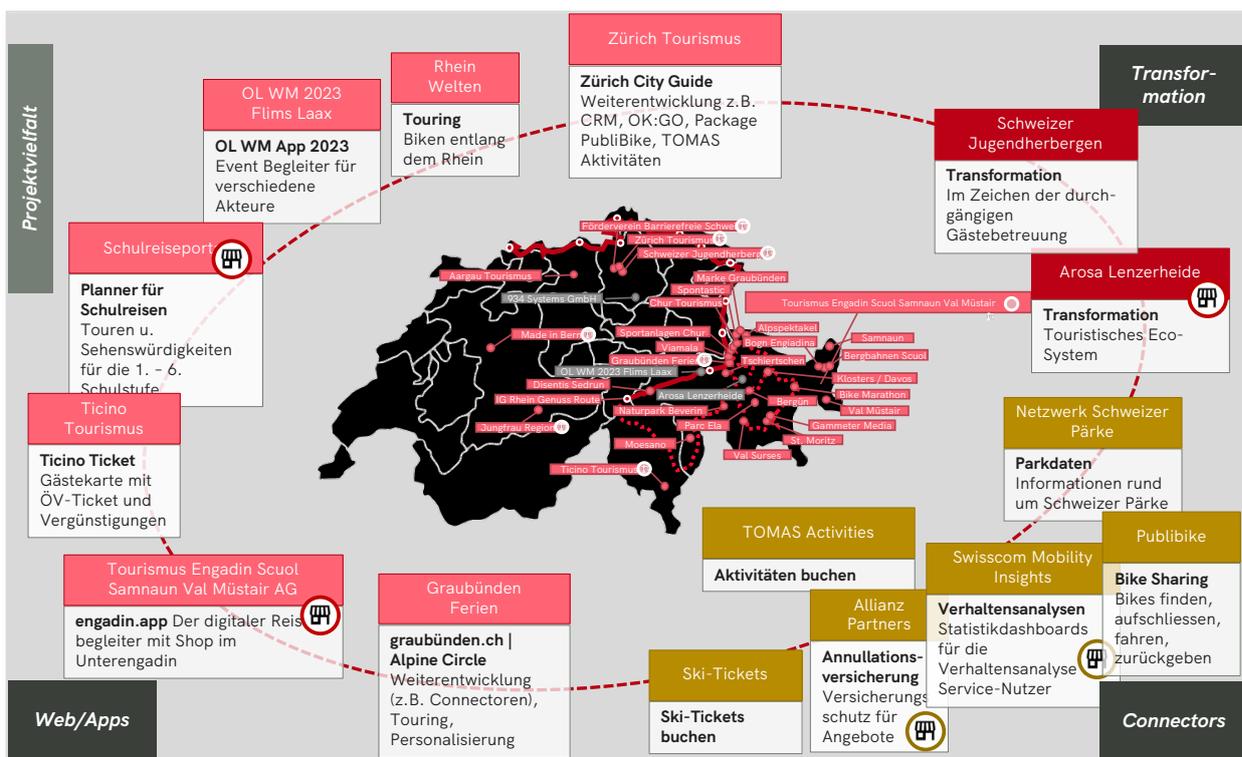
Voneinander lernen – gemeinsam weiterkommen!

Ganz getreu unserem Motto haben wir unsere Aktivitäten im vergangenen Geschäftsjahr sowohl im Verein wie auch in der Genossenschaft weiter ausgebaut. Dabei stand die Interaktion mit unseren Vereinsmitgliedern genauso im Fokus wie auch der erfolgreiche Abschluss des vom SECO im Rahmen von Innotour unterstützten dreijährigen Aufbauprogramms unserer Plattform.



Wir integrierten neue Business-Services in die Plattform, wie z.B. Shopify, Skitickets über e-liberty, Tomas Aktivitäten, Tischreservierungen mit Lunchgate und aleno sowie Versicherungsleistungen der Allianz, und konnten weitere Service-Nutzer gewinnen. Seit April 2022 wurden über 300'000 Transaktionen im Marktplatz verarbeitet.

Die Check-out Komponente mit dem gemischten Warenkorb und die damit verbundene individuelle, direkte Abrechnung über Stripe ist eine Errungenschaft von discover.swiss und vereinfacht den Kaufprozess für die Gäste markant.



Verschiedene Organisationen haben im vergangenen Geschäftsjahr ihre Digitalisierungsprojekte zusammen mit discover.swiss vorangetrieben, so zum Beispiel Ticino Turismo mit dem Ticino Ticket.

Das Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG) der Universität St. Gallen konnte zudem als neuer Genossenschafter akquiriert werden.

Die Kommunikation wurde dank der Neugestaltung unserer Newsletter und Webseite sowie vieler neuer Erfolgsgeschichten sichtbar gemacht. Mittlerweile erhalten weit über 300 Abonnenten viermal pro Jahr die neusten Informationen von discover.swiss. Auf der sozialen Business Plattform LinkedIn folgen uns bereits über 500 Personen und Unternehmen und tragen dazu bei, dass unsere Community sich noch intensiver mit der Digitalisierung auseinandersetzt und die Herausforderungen dieser Thematik angeht.

Mit dem im Jahr 2021 ins Leben gerufenen Branchen-Event ***Digital Competence Circle - #DCC*** schafften wir eine ideale Plattform für den intensiveren Austausch innerhalb der Branche zu relevanten Themen. Diesen wichtigen Event führten wir auch im November 2022 in den neuen, tollen Räumlichkeiten von Microsoft Switzerland im The Circle am Flughafen Zürich durch.

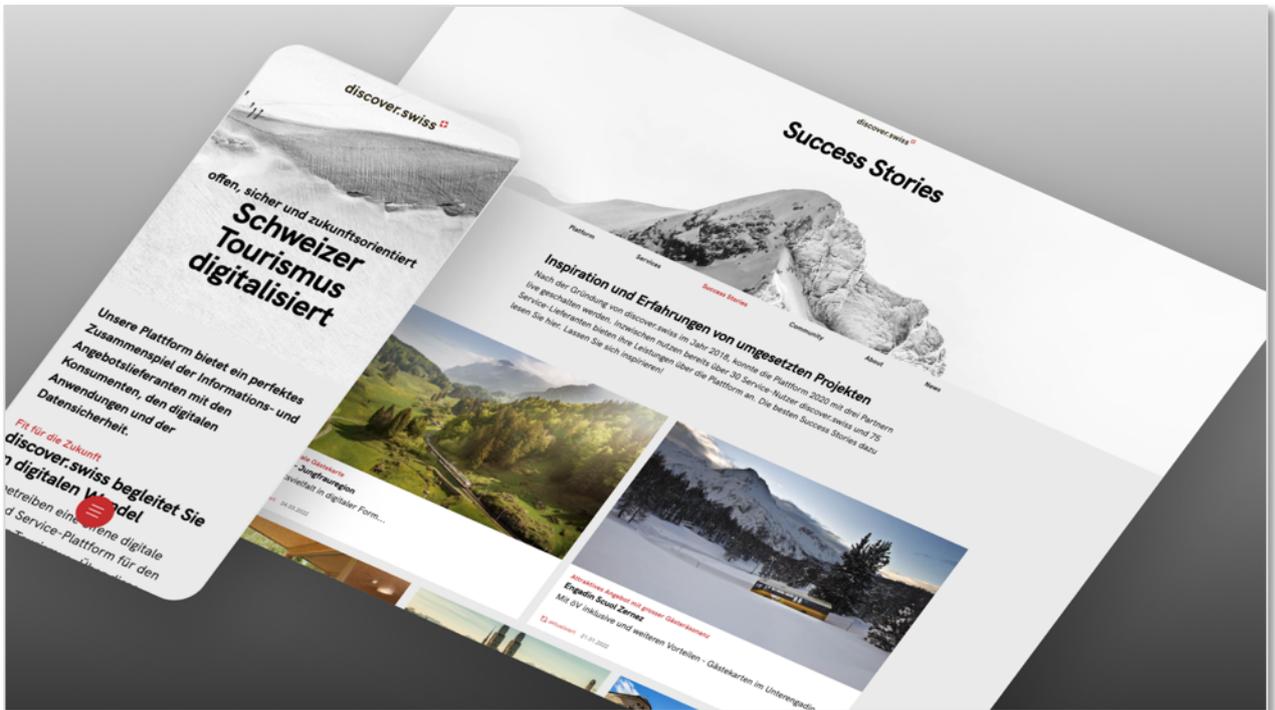
Mit dem Abschluss der Aufbauphase wurde auch die Teamstruktur angepasst und auf die Aufgaben der nächsten Jahre ausgerichtet. So wurde unter anderem das Projektleitungs-Mandat mit unserem Genossenschafter und Partner itsbusiness AG, welches in der Person von Daniel Stofer wahrgenommen wurde, beendet. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei der itsbusiness AG und Dani herzlich für die sehr gute, langjährige Zusammenarbeit und für die grosszügige Unterstützung!

Viele Höhepunkte haben wir mit discover.swiss erleben dürfen. Hier haben wir Ausschnitte aus dem Geschäftsjahr 2022 zusammengestellt.

Highlights 2022

Webseite www.discover.swiss: Neues Design – verbesserte Inhalte

discover.swiss ist den Kinderschuhen entwachsen, weshalb es höchste Zeit war, dies auch im Outfit unseres Webauftritts zu zeigen. Nach einer intensiven Phase der Konzeption und Umsetzung mit unserer Agentur Viaduct AG Chur, sind wir stolz, dass wir unsere neue Webseite im Juni 2022 live schalten konnten. Die Inhalte wurden optimiert und ausgebaut und weitere Rubriken dazugefügt. So gibt es neu Bereiche wie Medienmitteilungen, einen News-Corner sowie Success Stories unserer Partner. Unser Internet-Auftritt ist das Tor zu discover.swiss und für unsere Arbeit sehr wichtig. Aktualität und Mehrwert für die Nutzer ist für uns wichtig. Die Nutzerzahlen konnten gegenüber 2021 mehr als verdoppelt werden, was uns sehr freut.

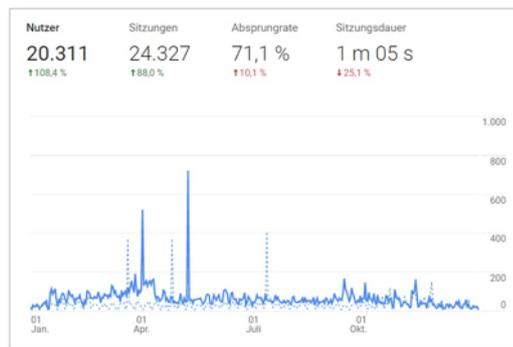


Webseite



Unique Visitors:
20'311 (Stand: 31.12.2022)

Anzahl Seitenaufrufe:
24'327 (Stand: 31.12.2022)



Digital Competence Circle – 10. November 2022



Synergien schaffen, Chancen nutzen

Unter diesem Titel trafen sich über 80 interessierte und engagierte Vertreter aus der Tourismusbranche zum jährlichen Austausch in den neuen Räumlichkeiten von Microsoft Schweiz im The Circle am Flughafen Zürich. Referate zur Vielfalt des discover.swiss Eco-Systems, zur neuen digitalen Ausrichtung der Destination Arosa-Lenzerheide, zu Themen wie Augmented Reality und dem Metaverse sowie Themenstände rund um Partnerlösungen von Swisscom Mobility Insights, Konoma GmbH, Allianz Partners, TESSVM AG und Microsoft bildeten den Rahmen dieser wiederum erfolgreichen Veranstaltung. Abgerundet wurde der Tag mit einer spannenden Panel Diskussion zur Chance der Nutzung von Synergien verschiedener digitaler Initiativen mit Prof. Dr. Christian Laesser von der Universität St. Gallen, Richard Kämpf vom SECO, Philipp Sauber von Arosa-Lenzerheide und Stefan Keller von der TSO AG.

Der Digital Competence Circle hat sich mittlerweile als hervorragende Plattform für die Branche entwickelt, um sich mit dem Thema der Digitalisierung noch intensiver auseinanderzusetzen und mögliche gewinnbringende Ansätze einer Zusammenarbeit mit discover.swiss aufzuzeigen.

Wir freuen uns bereits auf die nächste Durchführung am 17. November 2023.



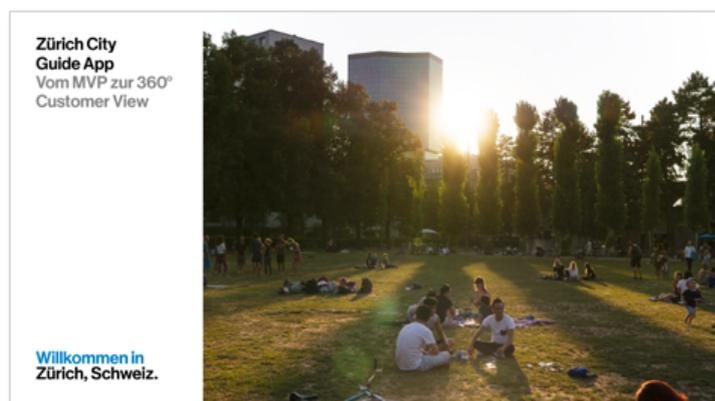
#DCC WEBINARS - 2022



Wissenstransfer ermöglichen – Die discover.swiss Webinars finden grossen Anklang

Edition 1- 24.05.2022

Unter dem Titel ***vom MVP zur 360° Customer View*** demonstrierte Matthias Drabe, Head Digital von Zürich Tourismus, in der Mai-Ausgabe wie seine Organisation auch dank der Zusammenarbeit mit discover.swiss Digitalisierungsprojekte vorantreibt und dem Gast in Zürich ein durchgängiges digitales Erlebnis bietet. Rund **80 interessierte TeilnehmerInnen** wohnten der ersten Durchführung dieses Formats von discover.swiss bei und konnten sich interaktiv an der regen Diskussion beteiligen.



Edition 2 – 07.07.2022

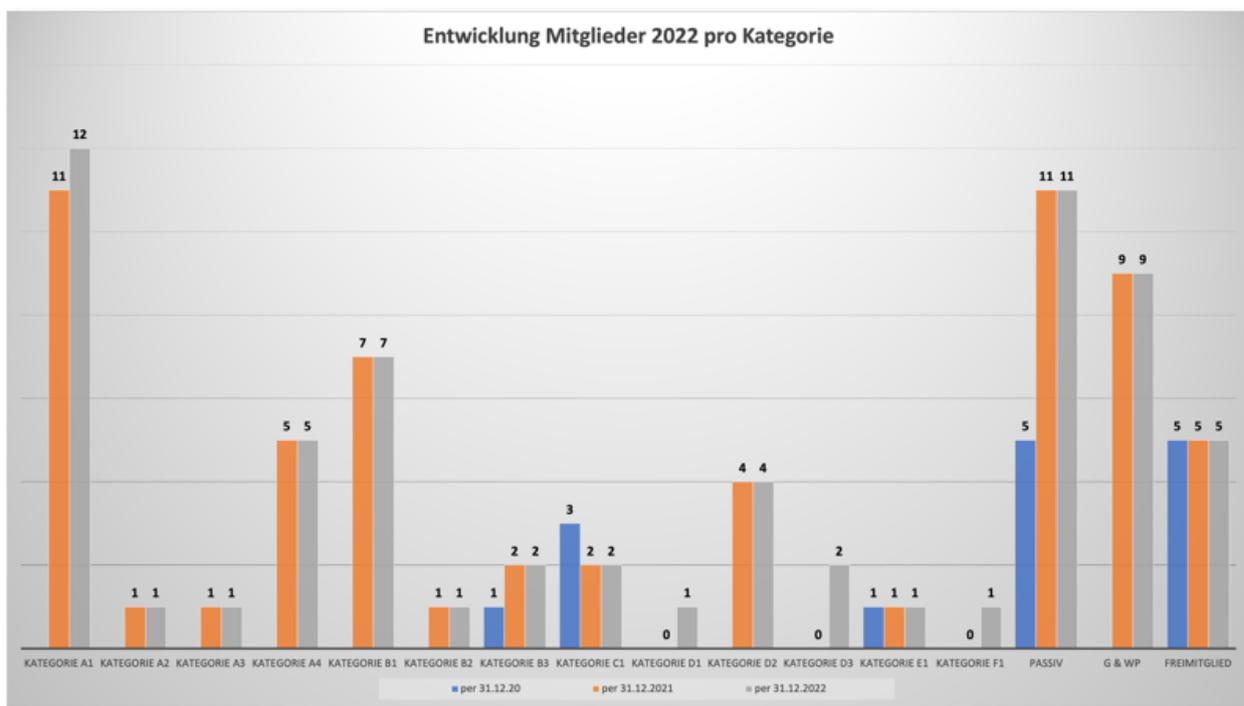
In der zweiten Ausgabe im Juli führten uns Aargau Tourismus und die Agentur Konoma GmbH in die Welt des neu entwickelten Schulreise-Portals ein und zeigten auf, wie sie mit ***limitierten Ressourcen durchschlagende Wirkung erzielen***. Auch zu diesem Online-Event durften wir über **50 TeilnehmerInnen** begrüßen.



Das gewählte Format hat uns gezeigt, dass es für discover.swiss eine hervorragende Plattform ist, zusammen mit Partnern konkrete Lösungen und Umsetzungen detailliert vorzustellen. Der grosse Zuspruch an Teilnehmern ist für uns Motivation, die Webinars weiter auszubauen und so unserer Community wertvolle Informationen und Tipps geben zu können, wie sie Digitalisierungs-Themen angehen können und welche Möglichkeiten sich dank einer Zusammenarbeit mit discover.swiss ergeben. Für 2023 planen wir drei solcher Events durchzuführen. Die Kommunikation und Information dazu wird über unsere Newsletter und Social-Media-Kanäle sowie über unsere Webseite www.discover.swiss erfolgen.

Zahl der Mitglieder und Genossenschafter

Unser Verein lebt vom Zuspruch der Branche und der aktiven Beteiligung der Mitglieder innerhalb unserer Community. Durch direkte Ansprache, über den Digital Competence Circle sowie unsere verstärkten Kommunikationsmassnahmen konnten wir die Zahl der Mitgliedschaften leicht erhöhen. 5 neue Mitglieder traten dem Verein bei, 1 Mitglied ist im Berichtsjahr ausgetreten. Per Ende 2022 hatte der Verein **64** Mitglieder.



Damit wir die Attraktivität einer Vereinsmitgliedschaft erhöhen können, sind für das kommende Jahr zahlreiche Massnahmen geplant, die helfen sollen, die Community zu vergrössern.

Die Anzahl der Genossenschafter konnte durch eine weitere Unternehmung auf neu **24** erhöht werden. Davon sind **4** natürliche Personen und **20** juristische Personen.

Kommunikationskanäle weiter ausgebaut und gestärkt

Im Sommer 2021 lancierten wir unsere Newsletter-Reihe mit der ersten Ausgabe. Seither und dank höherem Rhythmus und spannenden Inhalten konnten wir die Anzahl der Abonnenten markant erhöhen. Auch auf unseren sozialen Kanälen folgen uns immer mehr Personen und Unternehmen. Diese für uns wichtigen Kommunikationsschienen wollen wir weiter intensiv pflegen und ausbauen und so unsere Botschaften an den Markt bringen und die Aufmerksamkeit für discover.swiss erhöhen.



Plattform Produkte – konstante Entwicklung in der Nutzung

Unsere Plattform Produkte Gäste-Account, Marktplatz und Info-Center entwickeln sich erfreulich und wir konnten die entsprechenden Nutzungen im Jahr 2022 weiter erhöhen. In allen Produkten und Business Services wurde eine Vielzahl von Verbesserungen erzielt und durch neue Funktionen ergänzt.



Über den Marktplatz wurden insgesamt 389'426 Bestellungen mit 734'164 Tickets getätigt. Neben der Option Ski Tickets über die neue e-Liberty Schnittstelle zu bestellen, wurden auch die Möglichkeiten Tomas Aktivitäten zu buchen ausgeweitet. Die grösste Änderung im Berichtsjahr ist jedoch die Check-Out Komponente. Sie ermöglicht eine einfache Integration des Marktplatzes mithilfe von Web-Komponenten. Dadurch kann der Marktplatz kostengünstig eingebunden werden, anstatt wie bisher über die API den Check-out selbst implementieren zu müssen. Die Check-Out Komponente ergänzt das Angebot sehr gut und bietet die grösstmögliche Flexibilität einer Marktplatzeinbindung.



Durch ein benutzerfreundlicheres Design der Login Maske wurde der Login- und Registrations-Prozess vereinfacht. Der Gäste-Account wird in weiteren Anwendungen eingesetzt, womit bereits über 118'000 Benutzer-Accounts mit einem discover.swiss Login bestehen. Weitere 188'000 Gäste haben Bestellungen ohne die Erstellung eines Accounts durchgeführt, sogenannte Gastbestellungen im Markplatz.



Auch das Info-Center wurde stetig mit neuen Connectoren ergänzt, über die Daten von Quellsystemen bezogen werden. So sind z.B. neu die Daten des Netzwerks Schweizer Pärke im Info-Center abrufbar. Insgesamt stehen über 80'000 Objekte aus 20 Datenquellen zur Verfügung. Über die Info-Center API werden täglich zirka 145'000 Anfragen und 50'000 Suchanfragen bearbeitet. Durch die hoch skalierbare Info-Center Plattform können Anwendungen die Daten direkt nutzen, um beispielsweise eine Anwendung ohne eigene Datenbank betreiben zu können.

Jahresrechnung 2022 – Genossenschaft

Finanziell blicken wir auf ein ausgeglichenes Jahr zurück. Im Jahr 2022 konnten **CHF 807'254** an Einnahmen verbucht werden. Die Nutzung der Plattform brachte Erträge im Umfang von **CHF 131'640**. Zusammen mit den diversen projektbezogenen Einnahmen resultiert ein direkt mit der Plattform verbundener Dienstleistungsertrag von **CHF 527'440**.

Der Verein leistete einen Beitrag von **CHF 52'732** an die Finanzierung der Geschäftsstelle und deren Aktivitäten. Von Seiten Innoutour erhielt die Genossenschaft im Juli einen weiteren Beitrag in der Höhe von **CHF 217'000**. Aufwandseitig fallen die Personalkosten mit CHF 555'027 am stärksten zu Buche.

Zusammen mit den Azure-Lizenzkosten von CHF 55'064 und dem sonstigen Betriebsaufwand von CHF 195'773 resultiert daraus ein Totalaufwand von **CHF 806'520**. Parallel dazu haben wir über **CHF 840'000** in die Weiterentwicklung unserer Plattform investiert.

Die Jahresrechnung der Genossenschaft schliesst mit einem Gewinn von **CHF 731.67** ab. Das Eigenkapital beträgt per 31.12.2022 **CHF 426'434.12**.

Genossenschaft discover.swiss		
BILANZ per 31. Dezember 2022		
Aktiven	31.12.2022	31.12.2021
Flüssige Mittel	156'429.58	168'334.28
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	172'603.20	66'084.15
Kontokorrent Verein discover.swiss	741.30	4'161.10
Kautionen	7'782.10	11'000.00
Aufgelaufene Projektkosten	3'086'816.67	2'246'340.58
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	3'514.77
Umlaufvermögen	3'424'372.85	2'499'434.88
Aktien discover.cloud AG	79'666.00	79'666.00
Anlagevermögen	79'666.00	79'666.00
AKTIVEN	3'504'038.85	2'579'100.88
Passiven	31.12.2022	31.12.2021
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	484'010.13	86'566.98
Kontokorrent Nahestehende	5'193.46	0.00
Vorauszahlungen	181'058.50	181'058.50
Verbindlichkeiten Mehrwertsteuern	38'843.99	34'878.45
Passive Rechnungsabgrenzung	7'604.15	0.00
Zweckgebundene Projektfinanzierung	1'860'894.50	1'870'894.50
Bankdarlehen	500'000.00	0.00
Fremdkapital	3'077'604.73	2'173'398.43
Genossenschaftskapital	425'000.00	405'000.00
Gesetzliche Reserven	0.00	0.00
Gewinn- / Verlustvortrag	702.45	188.75
Jahresergebnis	731.67	513.70
Eigenkapital	426'434.12	405'702.45
PASSIVEN	3'504'038.85	2'579'100.88

Genossenschaft discover.swiss		
ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2022		
	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
Dienstleistungsertrag	527'440.25	193'147.35
Management- und Kooperationserträge	52'813.95	87'340.40
Zweckgebundene Finanzierungserträge	227'000.00	450'000.00
Ertragsminderungen	0.00	-22'819.87
Betriebsertrag	807'254.20	707'667.88
Nutzungsgebühren Partner	-55'064.25	0.00
Lohnaufwand	-403'608.00	-345'230.00
Sozialversicherungen	-87'036.78	-28'288.58
Übriger Personalaufwand	-25'764.68	-22'573.80
Aufwand Drittleistungen	-38'517.20	-57'122.05
Unterhalt IT Systeme	-260.35	-5'409.00
Lizenzaufwand IT Software	-20'628.42	-13'175.43
Rechts- und Beratungsaufwand	-1'429.65	-57'448.35
Spesenaufwand	-108.30	-1'151.74
Büro- und Verwaltungsaufwand	-127'530.10	-103'283.65
Werbeaufwand	-31'591.80	-60'881.60
übriger Betriebsaufwand	-6'351.20	-11'029.35
Betriebsaufwand	-797'990.73	-705'593.55
Betriebsergebnis	9'263.47	2'074.33
Finanzaufwand	-7'876.70	-443.58
Finanzertrag	0.00	0.00
Finanzergebnis	-7'876.70	-443.58
Steuern	-655.10	-1'117.05
Jahresergebnis	731.67	513.70

Genossenschaft discover.swiss

Anhang zur Jahresrechnung 2022

	01.01.-31.12. 2022	01.01.-31.12. 2021
Firma, Rechtsform, Sitz		
Genossenschaft discover.swiss mit Sitz in Zürich		
Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze		
Die im Zusammenhang mit dem Projekt discover.swiss entstandenen Kosten werden vollumfänglich aktiviert. Die Abschreibungsmodalitäten werden nach Abschluss des Projektes festgelegt.		
Anzahl Vollzeitstellen		
Die Anzahl Vollzeitstellen im Jahr 2021 lag nicht über 10.		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
Genossenschaftsanteile		
20 Anteile juristische Personen à CHF 20'000 (Vorjahr 19)	400'000.00	380'000.00
5 Anteile natürliche Personen à CHF 5'000	25'000.00	25'000.00
TOTAL	<u>425'000.00</u>	<u>405'000.00</u>

Seite 3 / 4

Genossenschaft discover.swiss

Gewinn-/ Verlustverwendung
Antrag an die Generalversammlung

	2022	2021
Gewinn- / Verlustvortrag	702.45	188.75
Jahresergebnis	731.67	513.70
Zuweisung Reserven	0.00	0.00
Gewinn-/ Verlustvortrag auf neue Rechnung	<u>1'434.12</u>	<u>702.45</u>

Seite 4 / 4

Die Dokumente sind auf unserer Webseite zum [Download](#) verfügbar.

Jahresrechnung 2022 – Verein

Die Jahresrechnung des Vereins schliesst mit einem Gewinn von **CHF 1'954.80** ab. Das Eigenkapital beträgt per 31.12.2022 **CHF 3'283.36**. Erfreulich war die Zunahme der Mitgliederbeiträge um **+52%** auf **CHF 50'850.00** (Vorjahr 33'489.50).

Verein discover.swiss

BILANZ per 31. Dezember 2022

Aktiven	31.12.2022	31.12.2021
Flüssige Mittel	3'124.66	8'281.96
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	1'000.00	0.00
Delikredere	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
Finanzanlagen	20'000.00	20'000.00
Umlaufvermögen	24'124.66	28'281.96
AKTIVEN	24'124.66	28'281.96
Passiven	31.12.2022	31.12.2021
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	0.00
gegenüber Nahestehenden	741.30	4'161.10
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	0.00	2'692.30
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	0.00
Darlehen	20'100.00	20'100.00
Fremdkapital	20'841.30	26'953.40
Erarbeitetes freies Kapital	3'283.36	1'328.56
Eigenkapital	3'283.36	1'328.56
PASSIVEN	24'124.66	28'281.96

Seite 1 / 4

Verein discover.swiss

ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2022

	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
Ertrag E-Shop	0.00	0.00
Mitgliederbeiträge	50'850.00	33'489.50
Betriebsertrag	50'850.00	33'489.50
Aufwand Dritteleistungen	0.00	0.00
Unterhalt / Lizenzen IT	-340.00	0.00
Spesenaufwand	0.00	0.00
Büro- und Verwaltungsaufwand	-45'000.00	-29'718.05
übriger Betriebsaufwand (Vorsteuerkürzung)	-3'491.20	-2'435.32
Betriebsaufwand	-48'831.20	-32'153.37
Betriebsergebnis	2'018.80	1'336.13
Finanzaufwand	-64.00	-118.35
Finanzertrag	0.00	0.00
Finanzergebnis	-64.00	-118.35
Steuern	0.00	0.00
Jahresergebnis	1'954.80	1'217.78

Seite 2 / 4

Verein discover.swiss

Anhang zur Jahresrechnung 2022

	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
Firma, Rechtsform, Sitz		
Verein discover.swiss mit Sitz in Zürich		
Finanzanlagen		
Genossenschaftsanteil discover.swiss gezeichnet 2018	20'000	20'000
Anzahl Vollzeitstellen		
Die Gesellschaft beschäftigte im Jahr 2022 kein eigenes Personal.		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
Nahestehende		
Genossenschaft discover.swiss		

Verein discover.swiss

Gewinn-/ Verlustverwendung
Antrag an die Generalversammlung

	2022	2021
Erarbeitetes freies Kapital 01.01.	1'328.56	110.78
Jahresergebnis	1'954.80	1'217.78
Erarbeitetes freies Kapital 31.12.	3'283.36	1'328.56

Die Dokumente sind auf unserer Webseite zum [Download](#) verfügbar.

Ausblick 2023



Jahresziele 2023

Standen die letzten Jahre ganz im Zeichen der Realisierung der Qualitätsplattform und damit der Investition in die Entwicklung der Grundkomponenten, beginnt mit dem Jahr 2023 eine neue Phase für discover.swiss.

Die Schwerpunkte verschieben sich in Richtung Erweiterung von Kundenbasis und Eco-System, sowie der forcierten Marktdurchdringung mit den bisher entwickelten Produkten. Demzufolge sinkt der Aufwand für Investitionen in die Plattform.

Für die zukünftige Betreuung unserer Partner konnten wir Angela Raimann gewinnen. Sie hat ihre Arbeit im März 2023 aufgenommen. Als erfahrene IT-Fachfrau und Touristikerin ist sie eine ideale Ergänzung im Team und kann wichtige Beiträge im Bereich Projekte und Partnerbetreuung wie auch bei der Beratung von interessierten Organisationen leisten.

Darüber hinaus engagiert sich discover.swiss weiterhin gemeinsam mit der Community für die Digitalisierung im Tourismus, bietet Austauschplattformen für die Wissensvermittlung und Vernetzung und kommuniziert über die etablierten Kanäle wie Webseite, Newsletter und Social Media aktiv zu laufenden Entwicklungen und Möglichkeiten.

Vereinsmitglieder

- Aargau Tourismus AG
- Allianz Partners AWP P&C S.A.
Zweigniederlassung Wallisellen
- Amden Weesen Tourismus
- Bahnmuseum Albula AG
- Bergün Filisur Tourismus
- BnB Switzerland GmbH
- Bogn Engiadina Scuol (BES) SA
- BRAME AG
- Bündner Bauernverband
- Bun Tschlin
- Bus und Service AG Chur
- Chur Tourismus
- e-guma Gutschein- und Ticketsystem
- Eins.AM Media AG
- EDSI-Tech Sàrl (mycity.travel)
- Ente Turistico Regionale del Moesano
- Family-Trips.ch
- Gaudenz Thoma Consulting
- Geschäftsstelle Marke Graubünden
- GET LOCAL AG
- Graubünden Ferien
- HHD AG / Interhome
- Homas AG / GoCamping
- Hotel Schweizerhof Lenzerheide
- HotellerieSuisse
- House of Winterthur
- HYLL AG, Stettlen
- IG Rhein Genuss Route
- Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule
Luzern - Wirtschaft
- ipeak Infosystems GmbH
- its Business AG
- Jungfrau Region Tourismus AG
- Jura & Trois-Lacs / Jura & Drei-Seen-Land
- konoma GmbH
- Kreis 1 Consulting GmbH
- Luzern Tourismus
- Made in Bern AG
- Manufaktur Fritschi GmbH
- Marketing Tourismus Tschierschen-Praden
- Meili Hotels AG
- miaEngiadina
- Penticularas Scuol SA
- Rhätische Bahn AG
- SBB AG
- Schneesportinitiative Schweiz
- Schweizer Jugendherbergen
- Sedrun Disentis Tourismus SA
- Sport- und Eventanlagen Chur
- St. Gallen Bodensee Tourismus
- Stammgast GmbH
- STC Switzerland Travel Centre AG
- Swisscom (Schweiz) AG
- SwissActivities
- Swiss Family Hotels
- TCS Training & Freizeit AG
- Tourify GmbH
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
- Tourismus Savognin Bivio Albula AG
- Touristika GmbH
- TSO AG
- Tu'risch, La Punt-Chamues-ch
- Verein Naturpark Beverin
- Verein Parc Ela
- VIADUCT AG
- Viamala Tourismus
- Zürich Tourismus

Genossenschafter

Natürliche Personen:

Andreas Züllig, Urs Wagenseil, Jon Erni, Andreas Liebrich

Juristische Personen:

Schweizer Jugendherbergen

Hotellerie Suisse

Weisse Arena AG

Bonfire AG

Destination Davos-Klosters

itnetX (Switzerland) AG

Ambit Group AG

miaEngiadina Marketing SA

Rhätische Bahn AG, Zürich Tourismus

Alturos Destinations AG

itsbusiness AG

RW Oberwallis AG

Somedia AG

feratel Schweiz AG

Uppgreat AG

Ticino Turismo

934 Systems LLC

Verein discover.swiss

Institute for Systematic Management and Public Governance, Universität St. Gallen

Vereinsvorstand: (Stand: 31.12.2022)



Janine Bunte

Präsidentin
CEO Schweizer Jugendherbergen



Jon Erni

Vize-Präsident
CEO miaEngiadina
Präsident Verein GRdigital



Andreas Züllig

Mitglied
Gastgeber Hotel Schweizerhof
Lenzerheide
Präsident HotellerieSuisse



Urs Wagenseil

Mitglied
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum
Tourismus
Institut für Tourismus & Mobilität ITM



Marcel Perren

Mitglied
Direktor Luzern Tourismus AG



Claudio Daguati

Mitglied
Co-Direktor a. i. Tourismus Engadin Scuol
Samnaun Val Müstair AG

Im vergangenen Jahr ist das langjährige Vorstands-Mitglied Martina Hollenstein-Stadler aus beruflichen Gründen zurückgetreten. Wir möchten uns an dieser Stelle bei Martina sehr herzlich für den wertvollen Beitrag und die konstruktive Zusammenarbeit bedanken. Als MVP-Partner der ersten Stunde hat die Destination Engadin Scuol Zernez unter der Leitung von Martina Hollenstein einen wesentlichen Beitrag zum Gelingen des Projekts discover.swiss beigetragen.

Im Oktober 2022 wurde ihr Nachfolger, **Claudio Daguati** als Vertreter der Region Engadin Scuol Zernez, in den Vorstand berufen. Herzlich willkommen Claudio, wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Genossenschafts-Vorstand: (Stand: 31.12.2022)



Jon Erni

Präsident
CEO miaEngiadina
Präsident Verein GRdigital



Janine Bunte

Vizepräsidentin
CEO Schweizer Jugendherbergen



Andreas Züllig

Mitglied
Gastgeber Hotel Schweizerhof
Lenzerheide
Präsident HotellerieSuisse



Urs Wagenseil

Mitglied
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum
Tourismus
Institut für Tourismus & Mobilität ITM

Der Vorstand der Genossenschaft ist in unveränderter Zusammensetzung tätig.

Impressum & Bildnachweis

Herausgeber, Konzeption

Verein discover.swiss
Genossenschaft discover.swiss
Schaffhauserstrasse 14
8042 Zürich
info@discover.swiss

Redaktion

Gaudenz Thoma, Stephanie Werner

Layout

Marketing discover.swiss

Fotografie Titelbild

© TB swiss creative GmbH, Thomas Biasotto

Icons

flaticon.com, Zugriff: 13.04.2023

Copyright

Verein & Genossenschaft discover.swiss