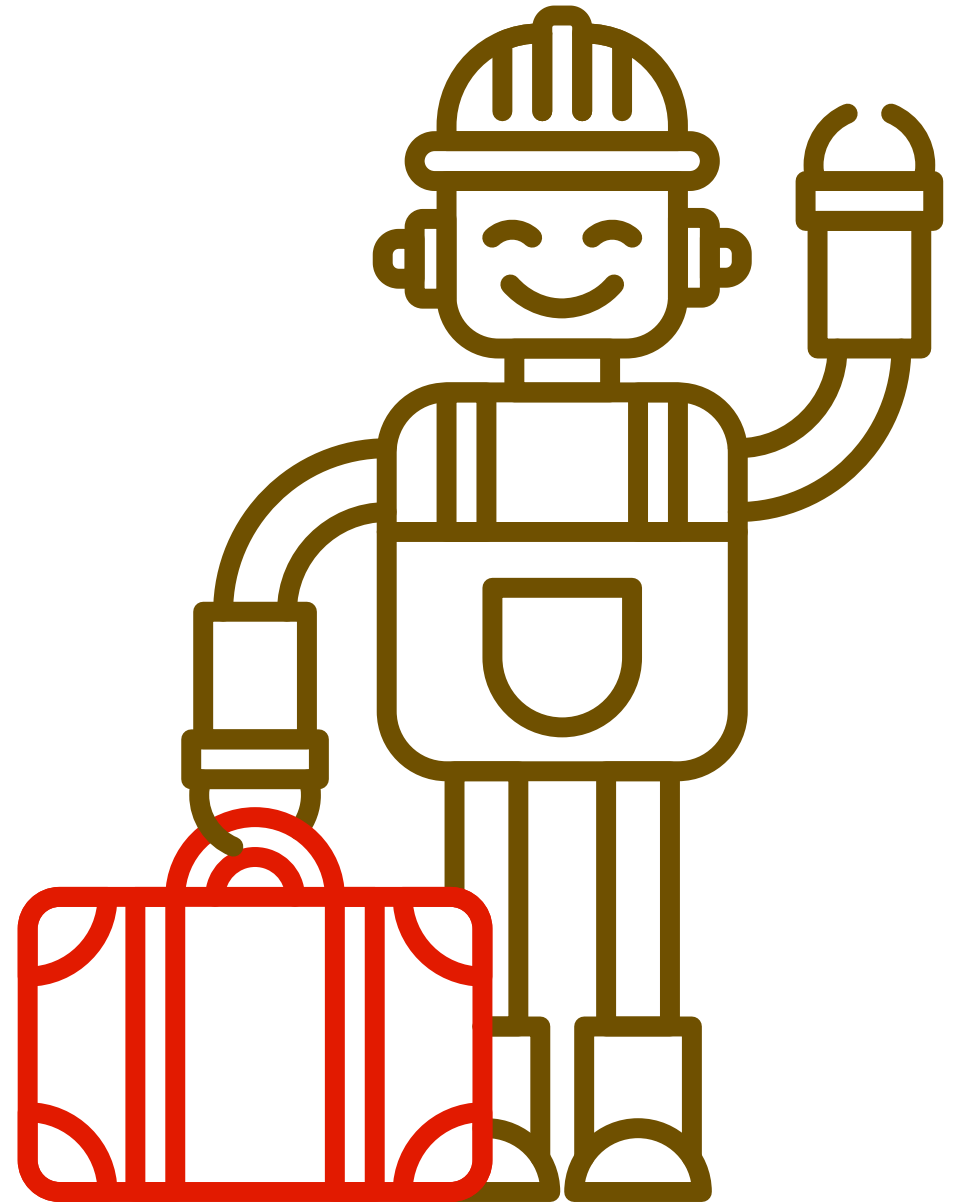


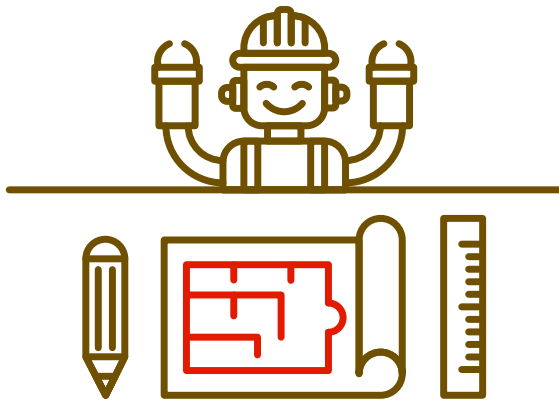


Vom Monolith zum kooperativen Eco-System.

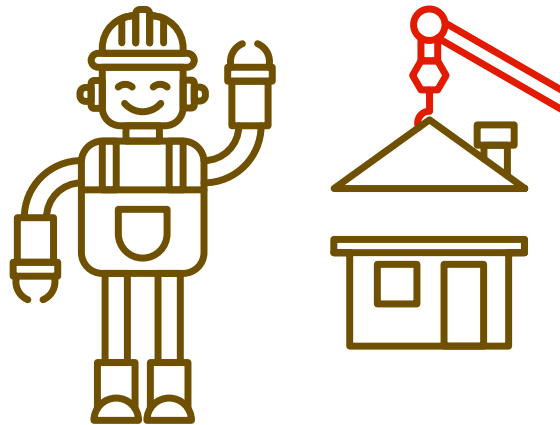
Und warum discover.swiss mehr sein
kann als eine Middleware.



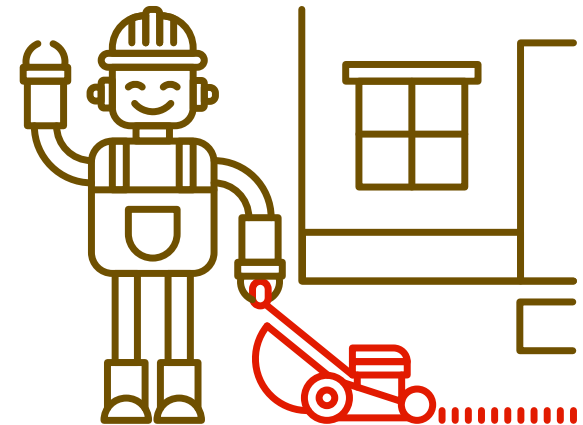
Wir sind eine Webagentur (7 PAX) mit Spezialisierung auf Tourismus.



PLANUNG



ENTWICKLUNG



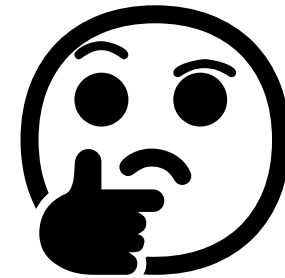
UNTERHALT



Kunden

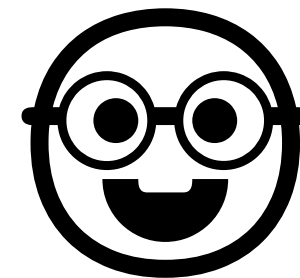


discover.swiss
brauchen wir das?





Kommt darauf an...



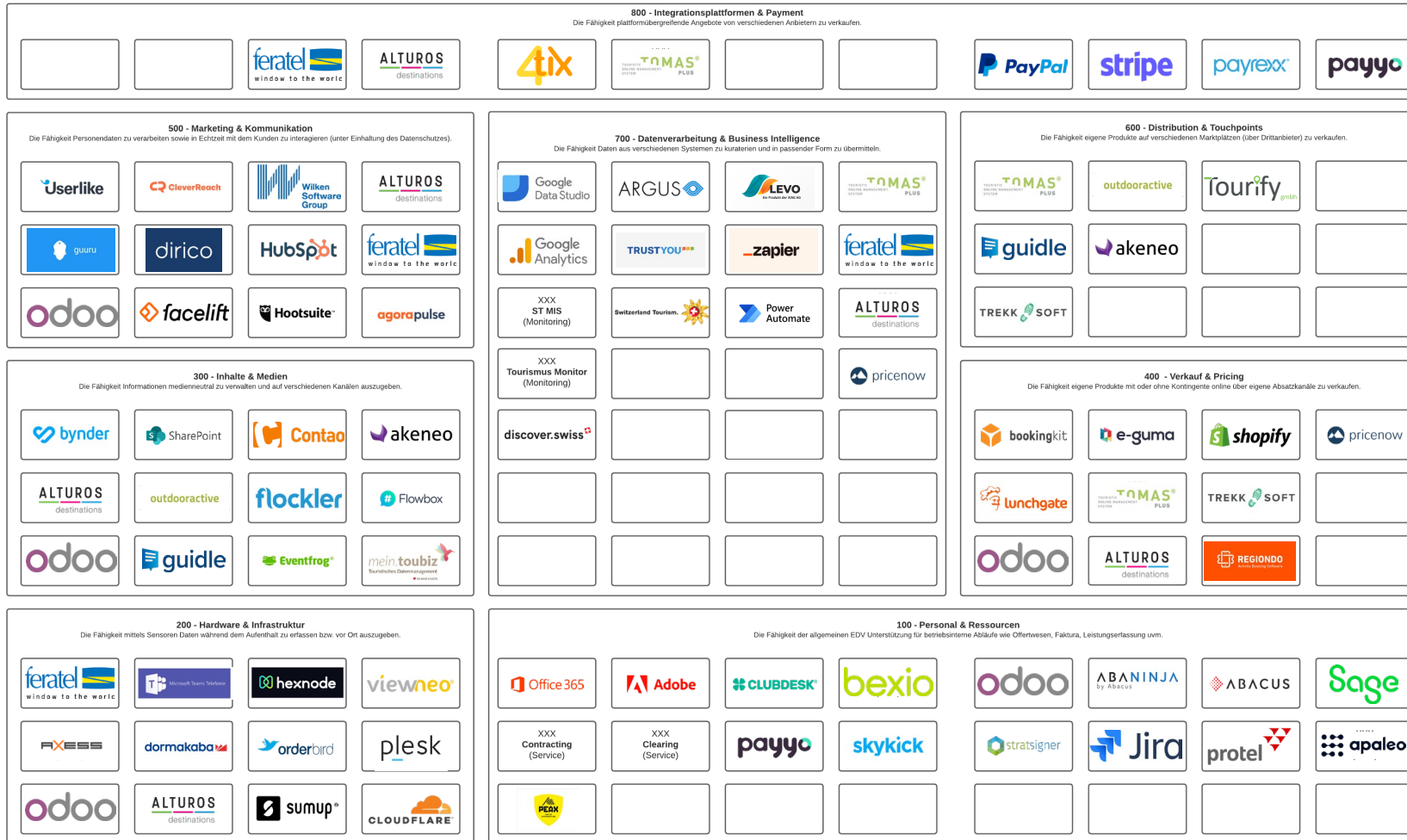


Systemlandschaft



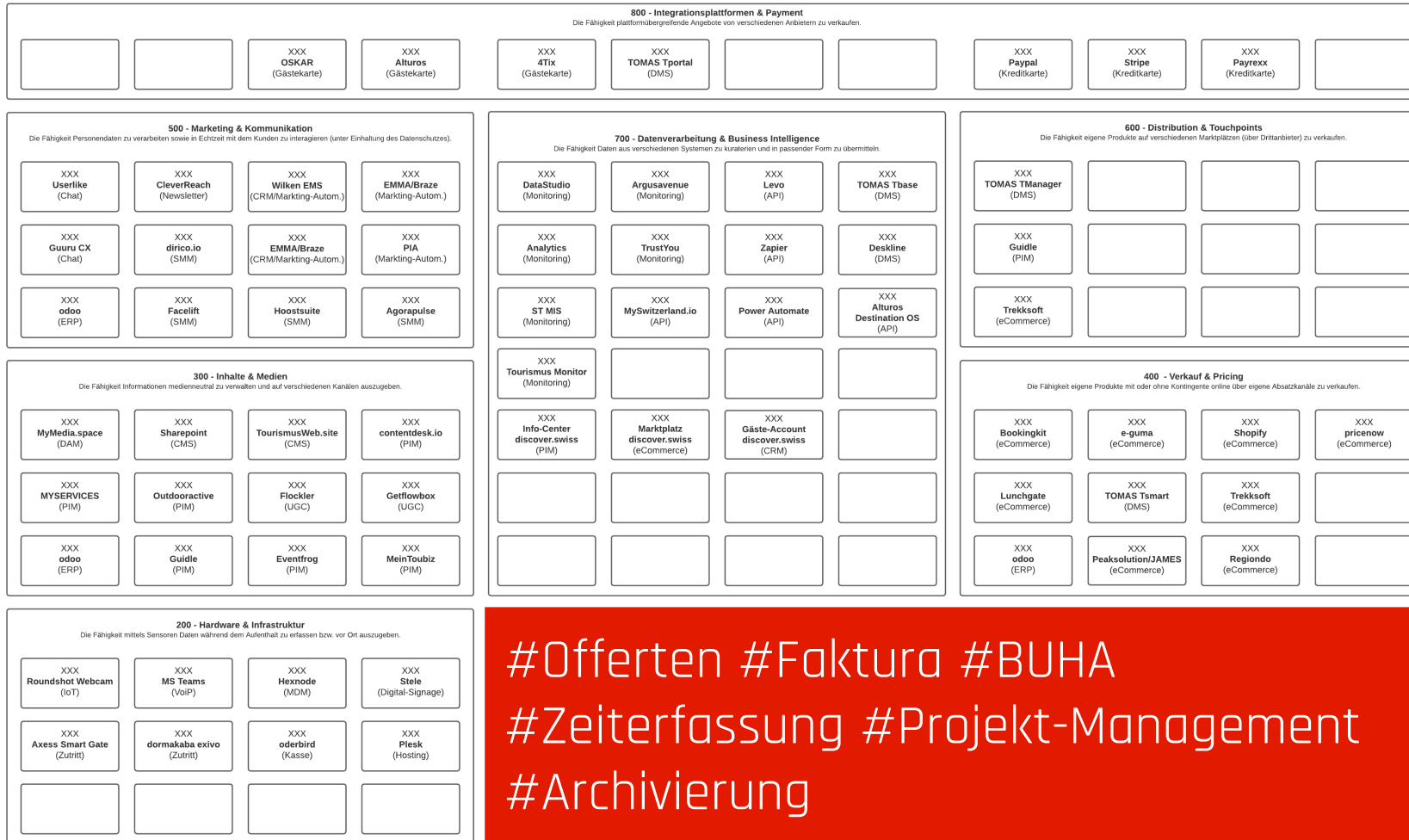


Systemlandschaft





100 – Personal & Ressourcen





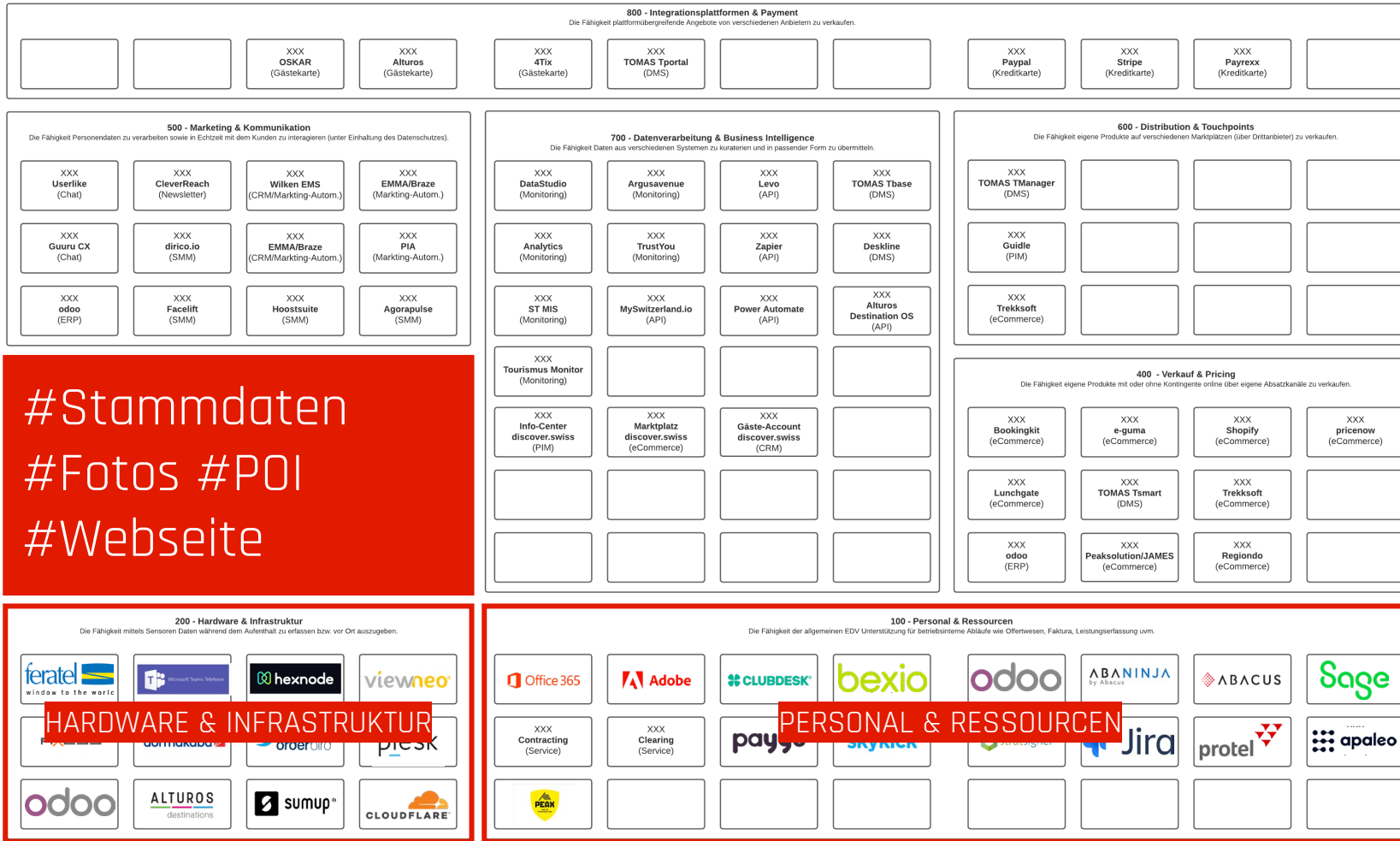
200 - Hardware & Infrastruktur



#Zutritt #Kasse
#Hosting#IoT
#Telefonie

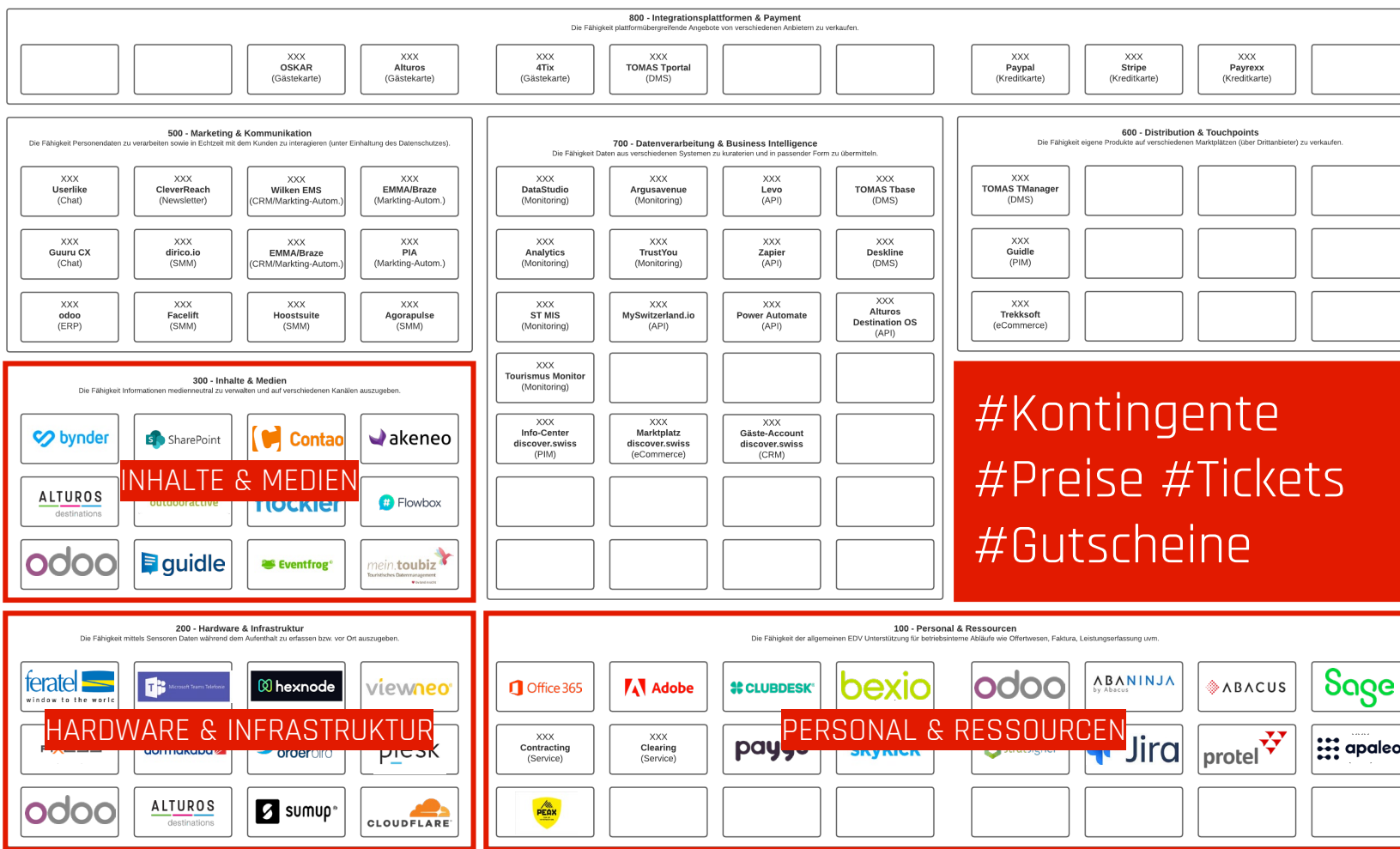


300 - Inhalte & Medien



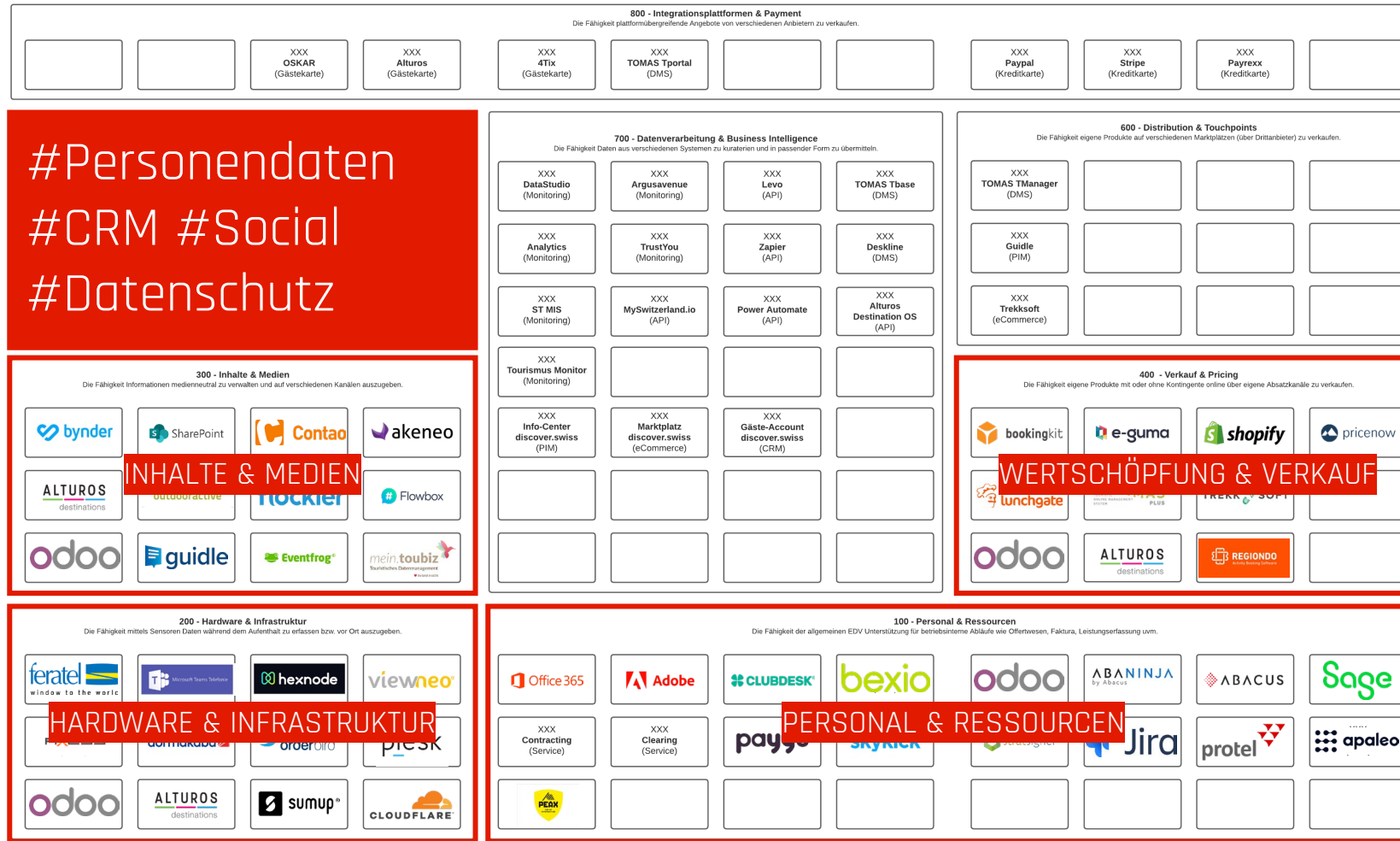


400 - Wertschöpfung & Verkauf



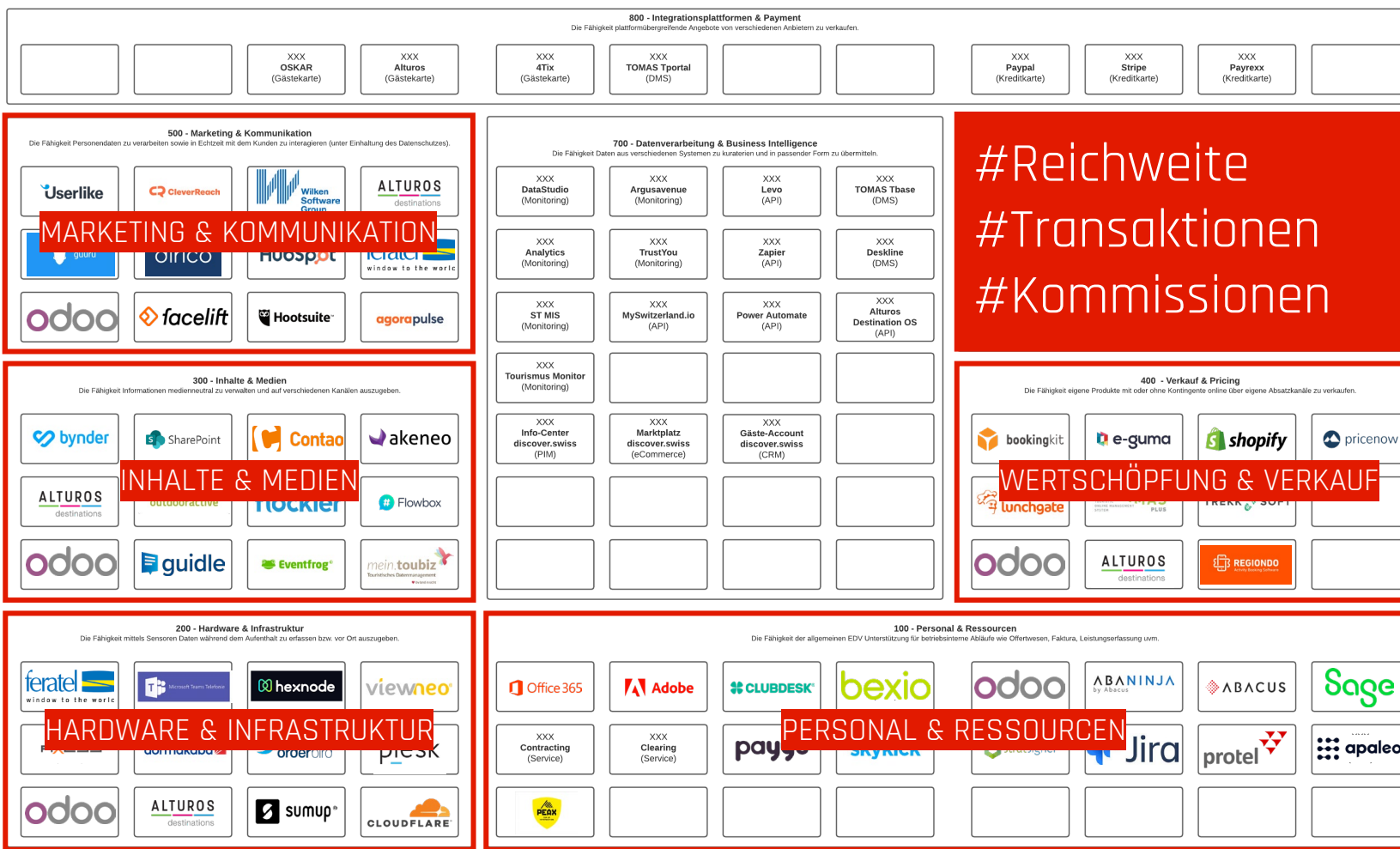


500 - Marketing & Kommunikation



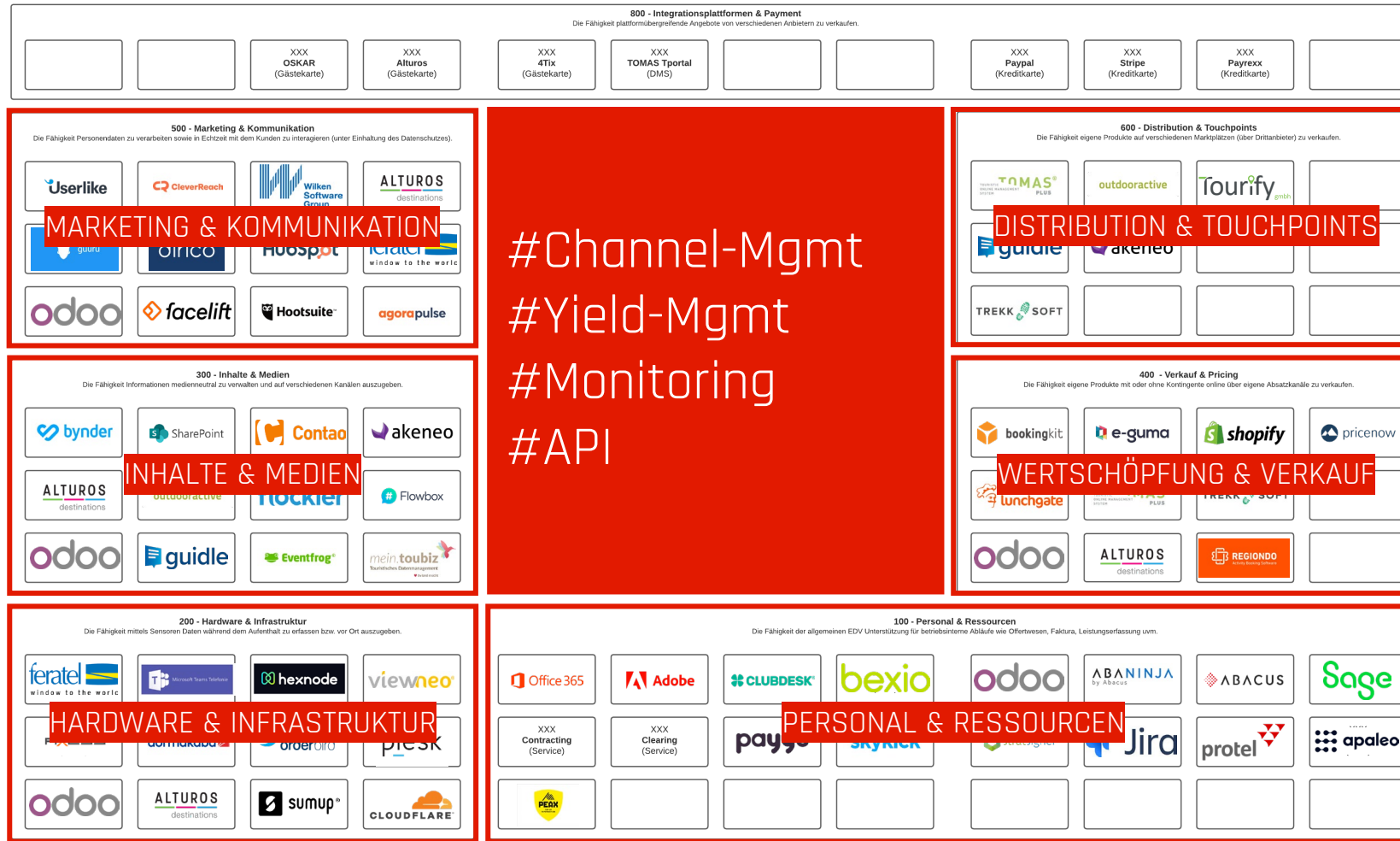


600 - Distribution & Touchpoints



#Reichweite
#Transaktionen
#Kommissionen

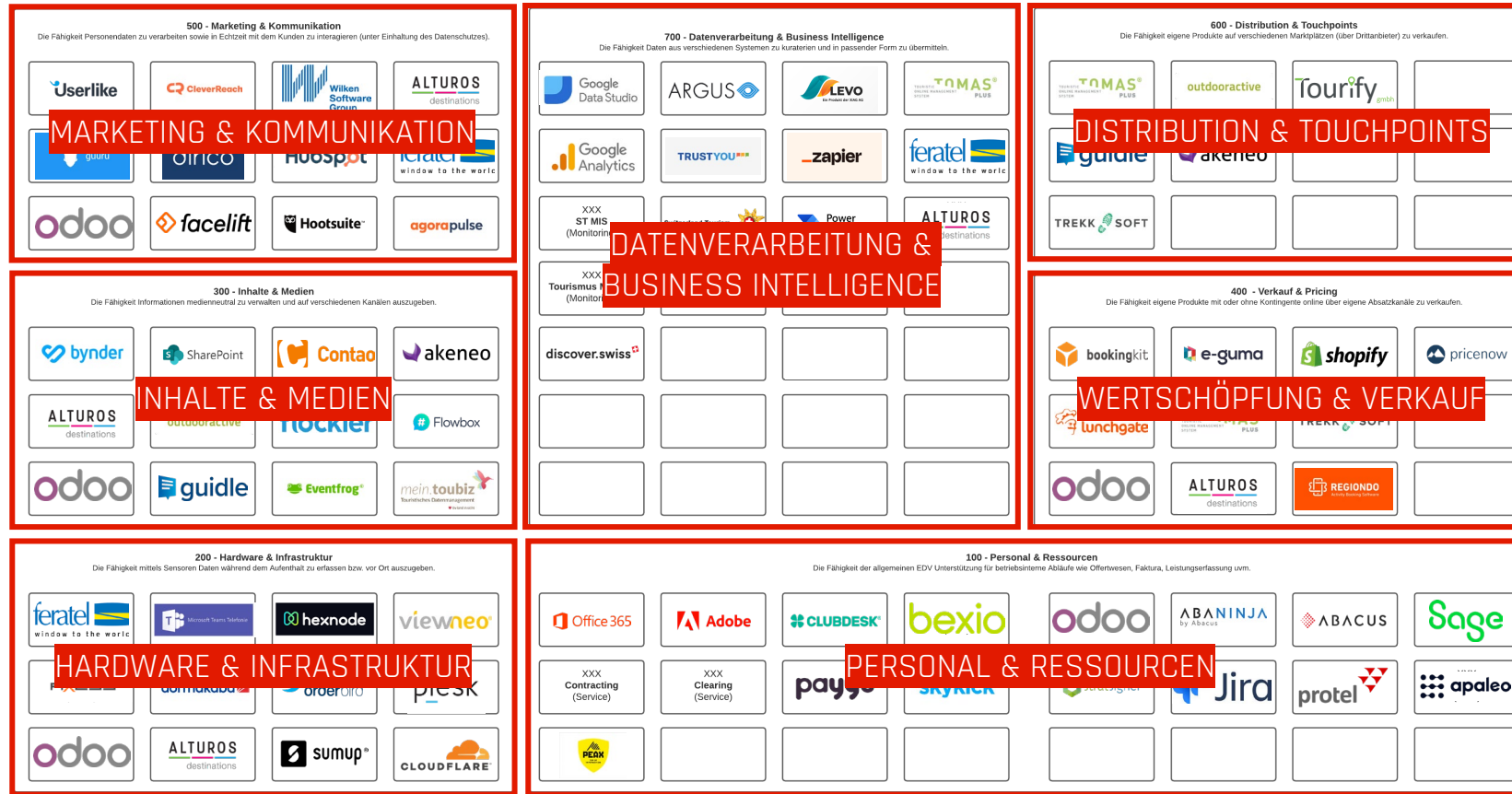
700 – Datenverarbeitung & Business Intelligence





800 - Integrationsplattformen & Payment

#Gästekarte #Marktplatz #GemischteWarenkörbe



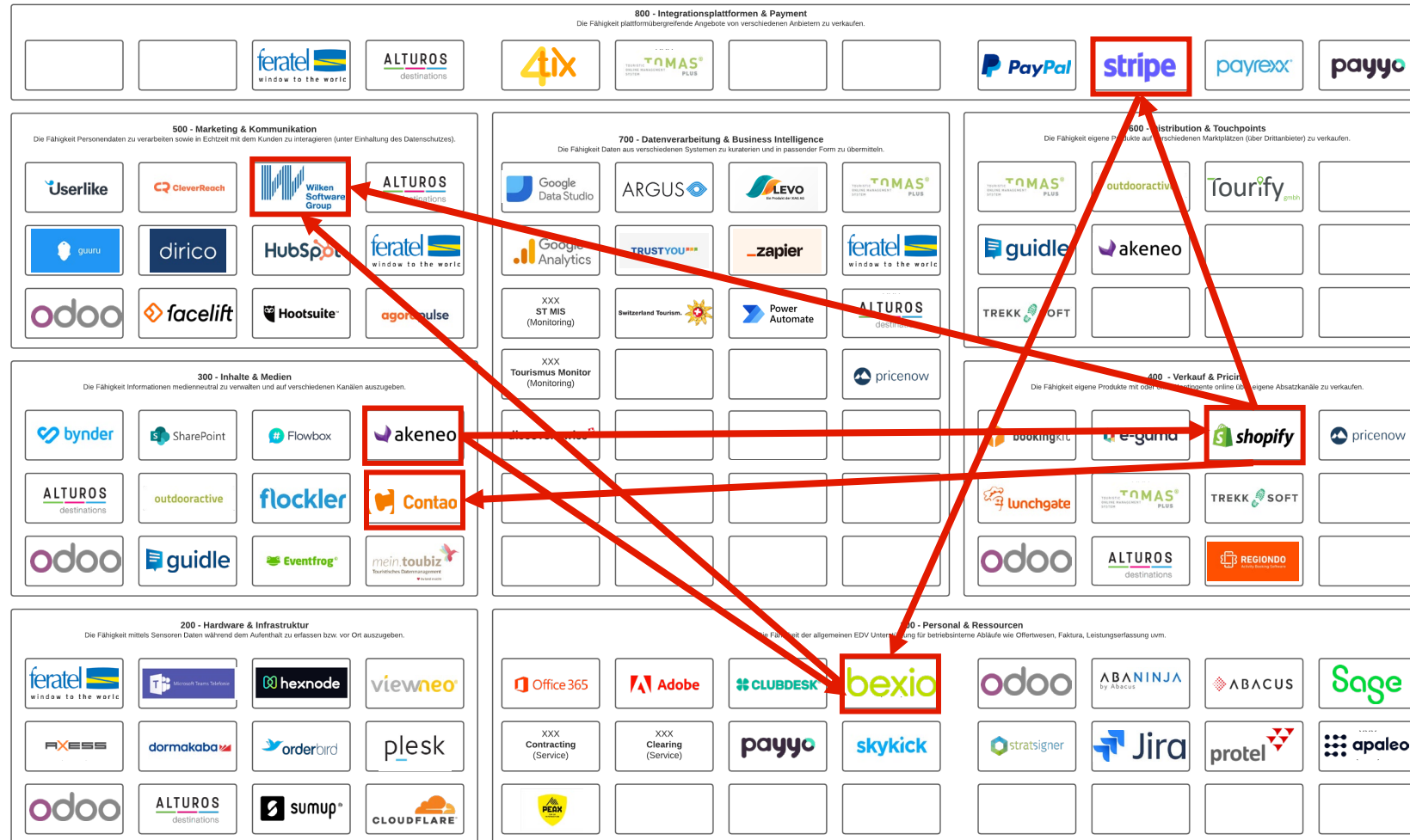


Systemlandschaft



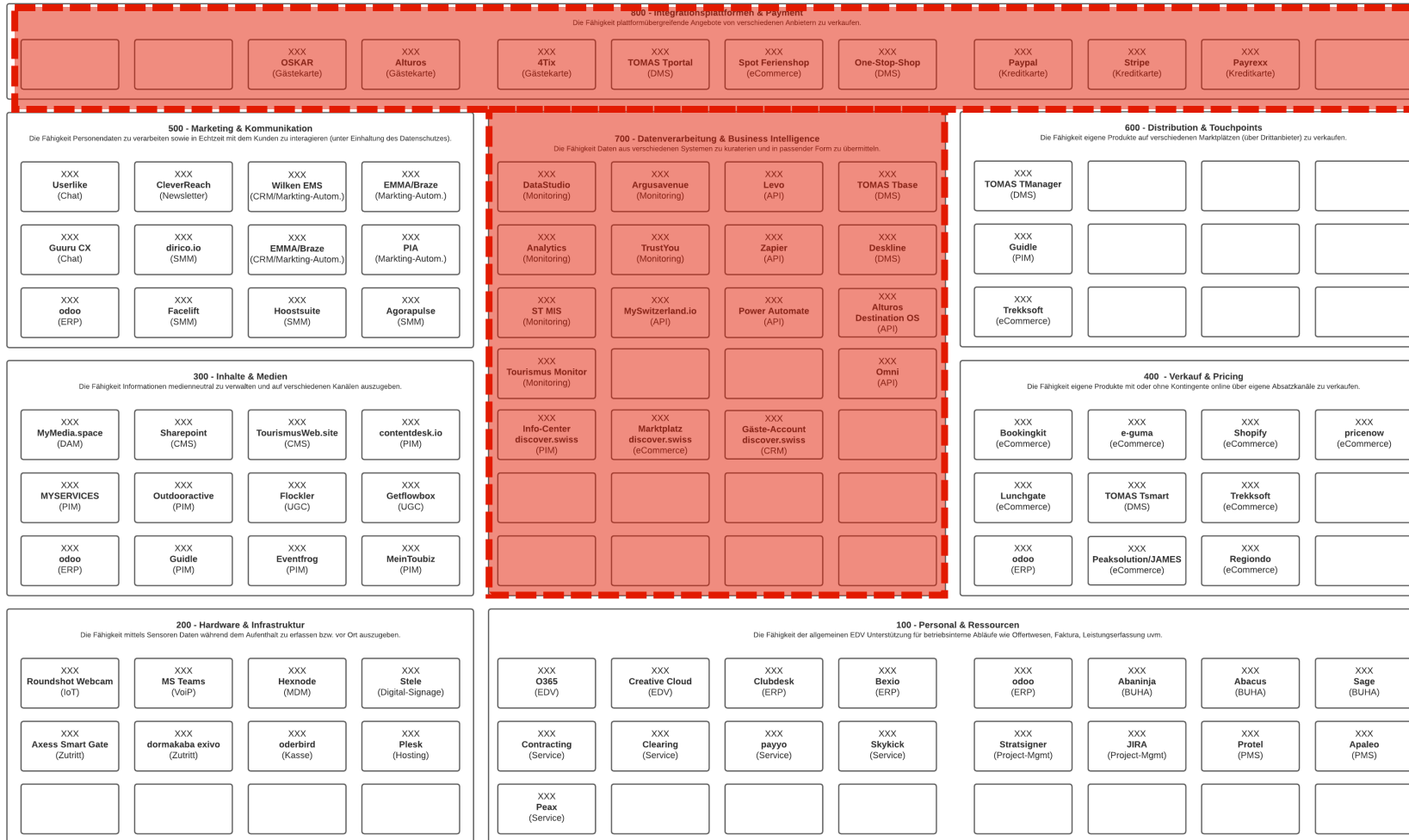


Fallbeispiel





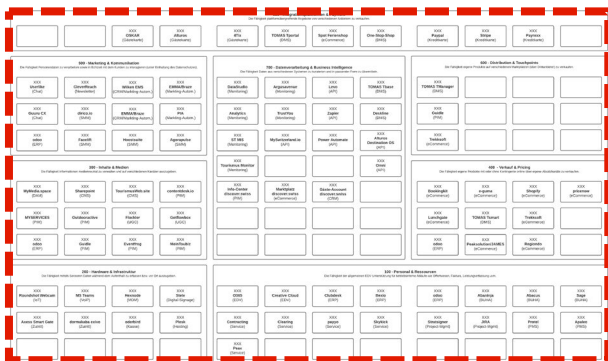
Fehlendes Puzzleteil «Middleware»





Strategieansätze

MONOLITH



FRÜHER



zentralisiert aber geschlossen

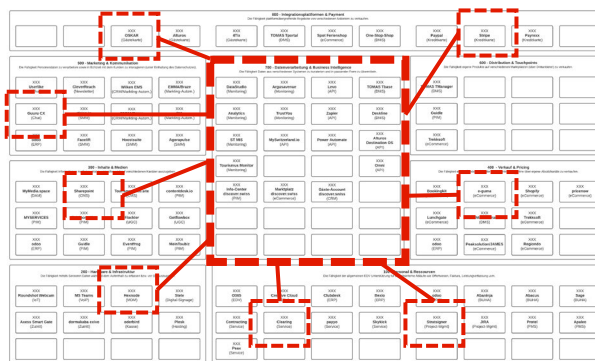


stabil aber träge



wenig interne IT-Ressourcen notwendig

HUB



HEUTE



teilzentralisiert & offen

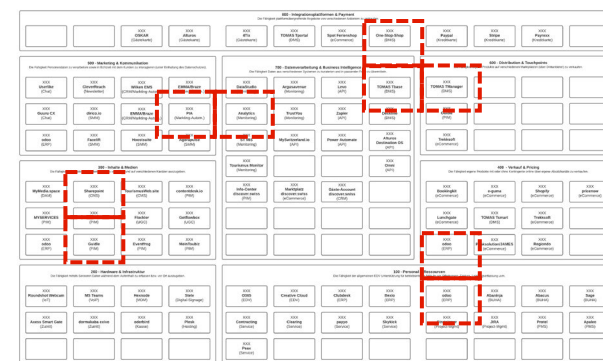


flexibel aber planungsintensiv



interne IT-Ressourcen notwendig

MICROSERVICE



MORGEN



dezentral & offen



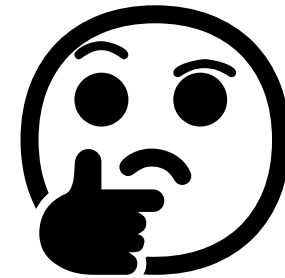
dynamisch aber limitiert



grosse interne IT-Ressourcen notwendig



Und warum sollte
discover.swiss mehr
sein als eine
Middleware?





Wir brauchen Kooperation

#Contracting

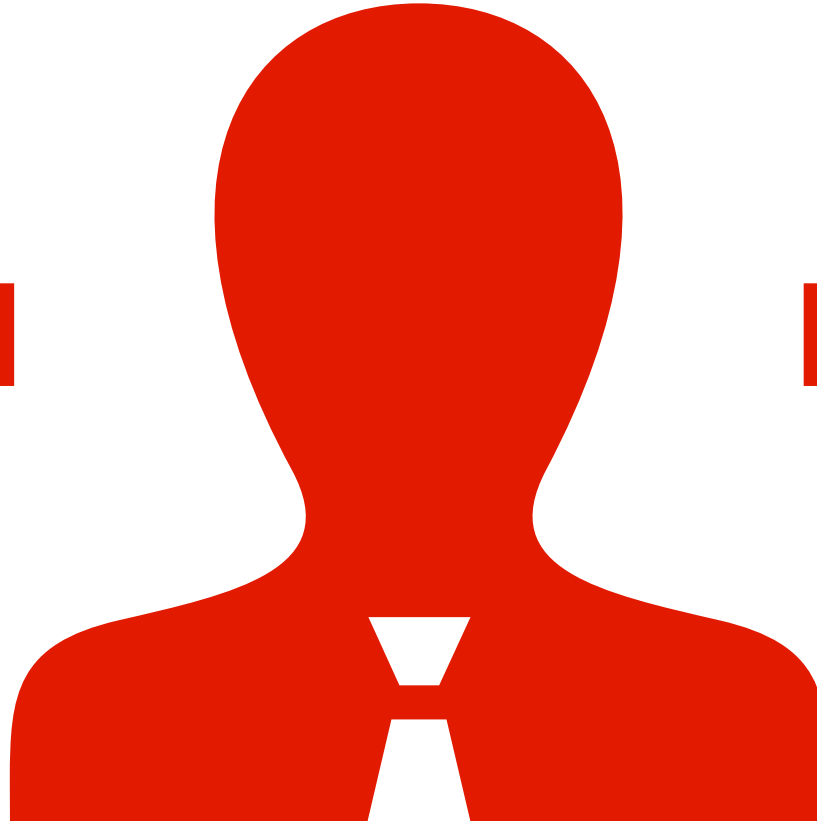
#Meldewesen

#OpenData

#Kurtaxen

#Compliance

#DSGVO





Fragen?

Besten Dank für die Aufmerksamkeit.

Stefan Keller

Geschäftsführer & Inhaber



Visitenkarte

tso.ch/stefan.keller

