

#DCC22: Digital Competence Circle

Digitales Eco System Arosa Lenzerheide

Philipp Sauber

VRP- & VR-MANDATE



LENZERHEIDE
Bergbahnen AG

Mühlemann&Popp

MÜHLEMANN & POPP
AG
Software-Applikationen

mediaschneider

MEDIASCHNEIDER AG
Media-Agentur



SHARELY AG
Circular Economy

FleetCtrl.

SWISS CONNECTIVITY GROUP AG
Fleet-Management

DEIMOS

DEIMOS AG
Softwareengineering



HOY AG
Digital-Agentur

BONTIQUE

CUBEMO AG
Mitarbeiterwertschätzung



SPORT COMPONENTS
AG
MTB Komponenten

EGGER

EGGER AG
Druckerei

WEITERBILDUNGEN



Business Strategie



Talent-Management



VR-Zertifizierung



Innovation
Management



Blockchain & JavaScript
Softwareentwicklung



Coaching

FOKUSTHEMEN



Digitalisierung



Marketing & Sales



Entrepreneurship



Rennrad
15'000km/a
Tortour Rang 3



Skifahren
50 Tag/a



Weiterbildung
420h/a



**Tägliche
Familienzeit**

sauber.digital AG

philipp@sauber.digital

+41 78 885 54 20

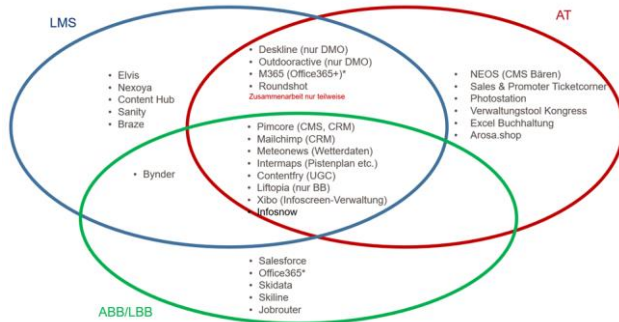
Agenda

1. Ausgangslage
2. Eco System
3. Evaluation
4. IT/Infrastruktur Set-up
5. Vorprojekt
6. Herausforderungen



Wir brauchen eine App!
+
Wir haben schon eine - Bike Kingdom

Ausgangslage: LBB, ABB, LMS, AT



PIMCORE

elements

BIKE
KINGDOM

inside
labs

Eco System

Eco System als Grundgedanke

Eco System al.digital

User, Gäste

Channels, Touchpoints, Marktplätze

AL-Plattform

Services-Angebot

API

Daten-Hub

Partner, Leistungsträger, Services

Von eCom zum Eco System

Gestern

eCommerce

- **Transaktionsorientiertes Business** mit one-off Umsatz
- **Akquisitionskosten** pro Verkauf
- **Hoher Margendruck** aufgrund geringer Differenzierung zu Wettbewerb
- Wenig Möglichkeiten, **Value-added** anzubieten

Heute

Life-Cycle Management

- **Recurring Revenue**
- **Cross- & upselling** Möglichkeiten entlang des Life-Cycles
- **Möglichkeiten, Value-added** Produkte und Services zu bieten
- Höhere **Kundenloyalität**
- **Höherer Umsatz** pro Kunde möglich

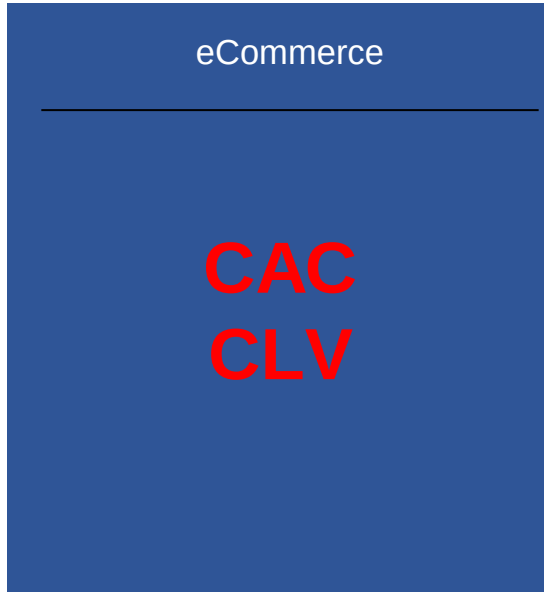
Morgen

Eco System

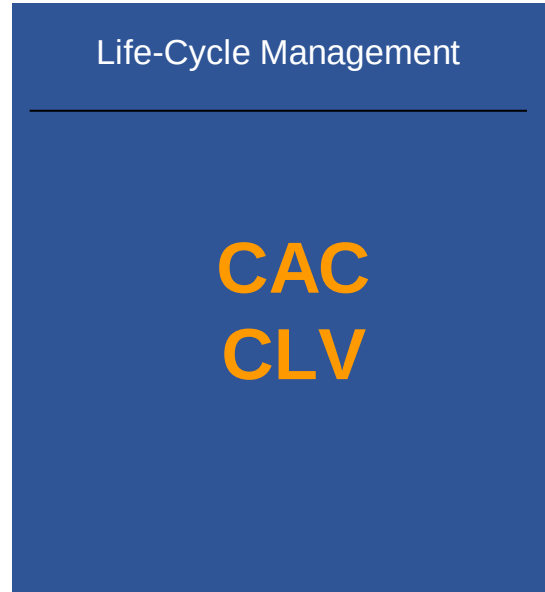
- **Wiederkehrende Umsätze**
- **Spearhead-Produkt "Ticket"** schon bekannt und im Einsatz
- **Tiefe Kundenakquisitionskosten**
- **Auf User zugeschnittene** neue Services und Produkte
- **Positive Netzwerkeffekte** für alle Eco System Partner

Von eCom zum Eco System

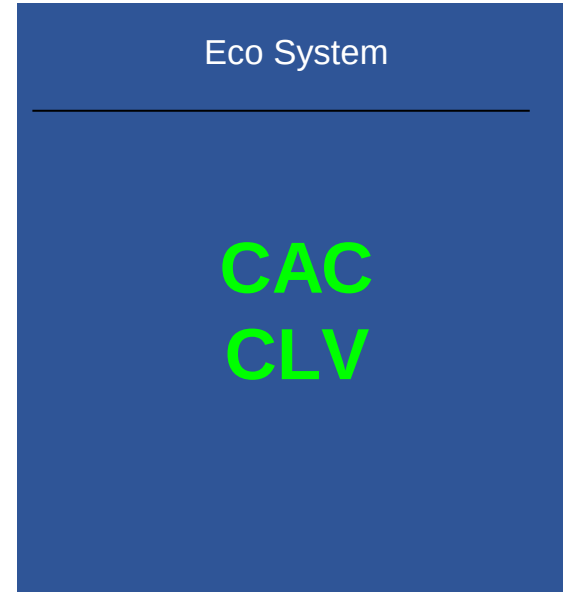
Gestern



Heute



Morgen



Evaluation Systeme und Partner. Was gibt's am Markt?

Im Einsatz beim Wettbewerb

	Davos Klosters Mountains	Davos Tourismus	Laax	ESTM	Zermatt	Engelberg	Arosa Lenzerheide
CMS						 	
Shops						 	 
Apps							
Agenturen	 			 X AG AG 		 	  

Partner für das Eco System im Vorprojekt

discover.swiss

Erfahrung im Tourismus

Neue Zusammenarbeit

API Services

Know-how Sharing über Vereins- und
Genossenschaftsstrukturen

Non-Profit Organisation

Elements

Erfahrung im Tourismus

Langjährige Zusammenarbeit

Web Entwicklung

Insidelabs

Erfahrung im Tourismus

Langjährige Zusammenarbeit

App Entwicklung

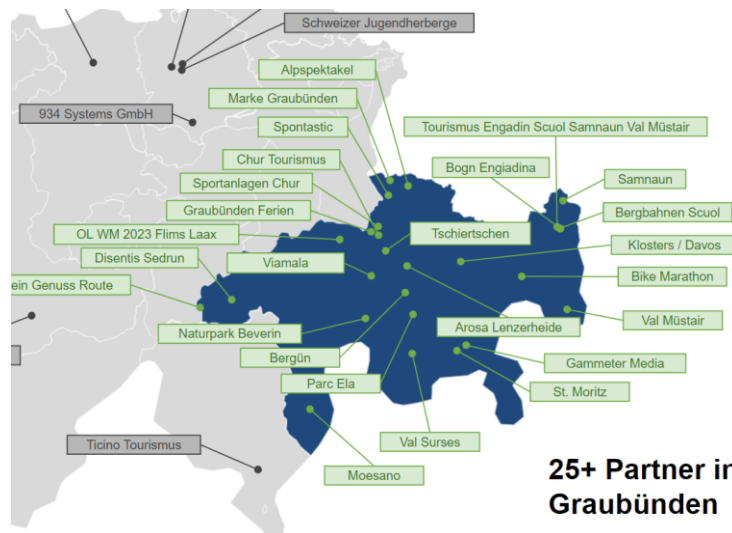
Referenzen



Weshalb discover.swiss?

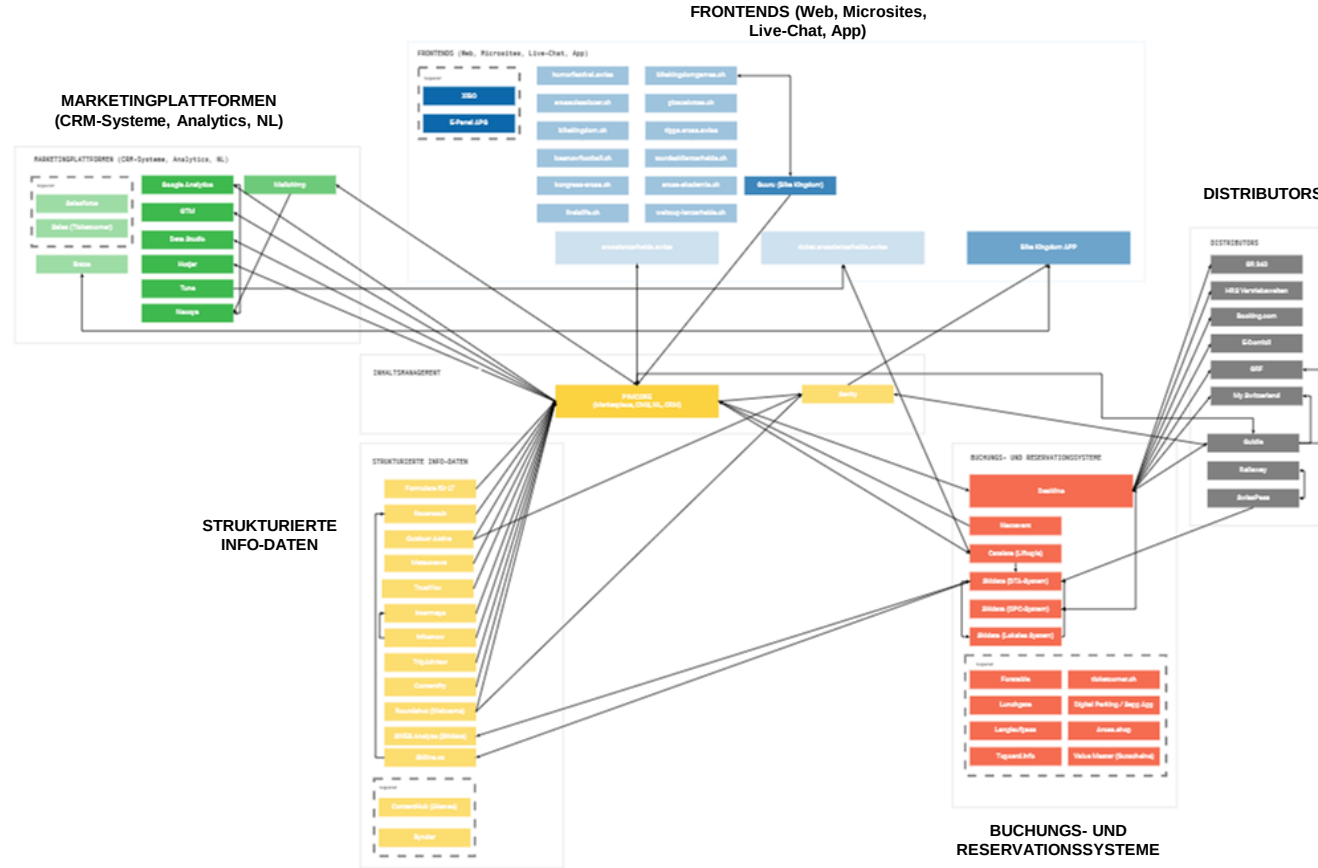
Was für discover.swiss spricht:

1. Diverse Partnerschaften im Kanton Graubünden
2. Gesellschaftsform Genossenschaft, nicht profitorientiert
3. Software-Firma und keine Agentur
4. Fokus auf “Middle-Layer” (Daten & API-Hub)
5. Versteht und lebt den Eco System-Gedanken
6. Offene Plattform

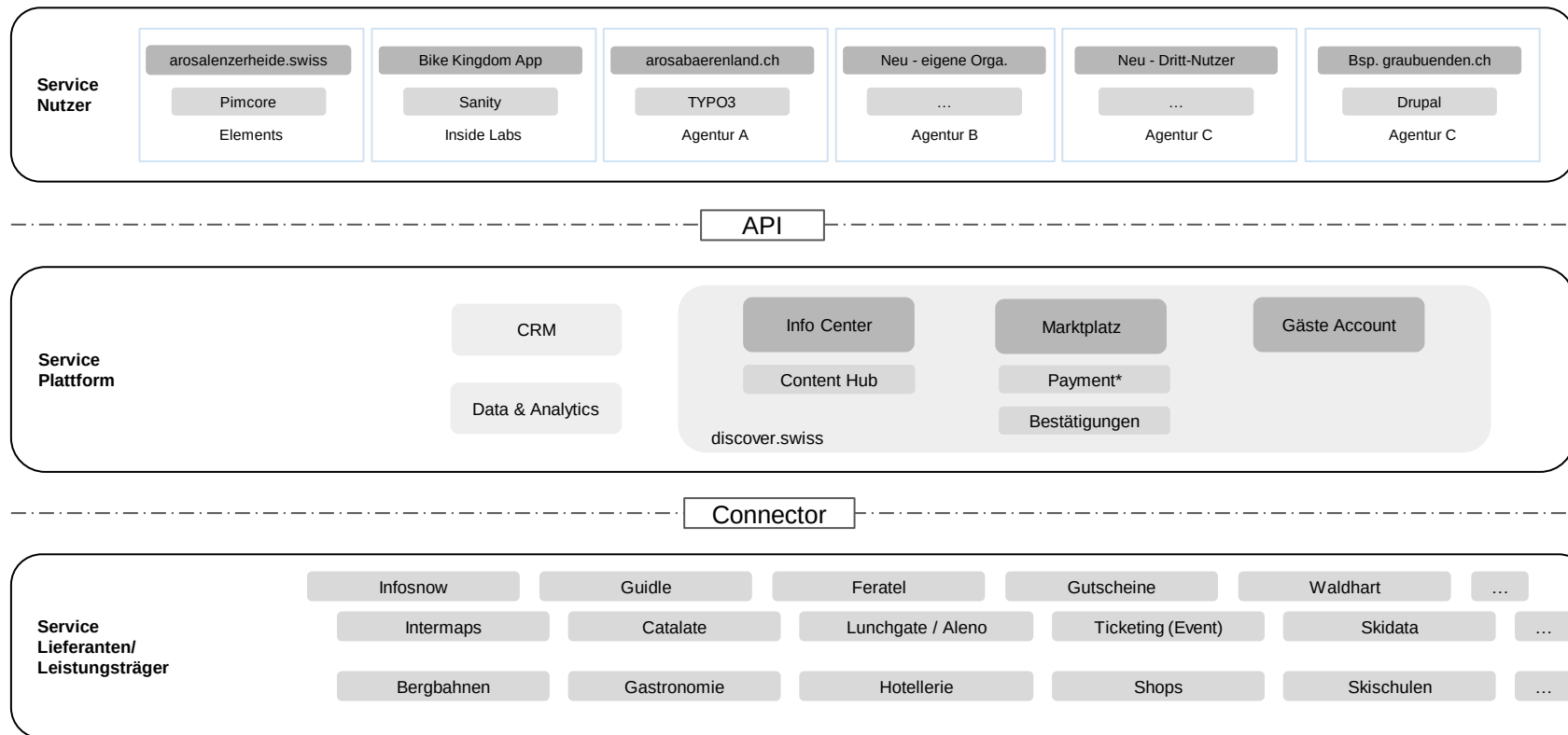


Set-up Arosa Lenzerheide

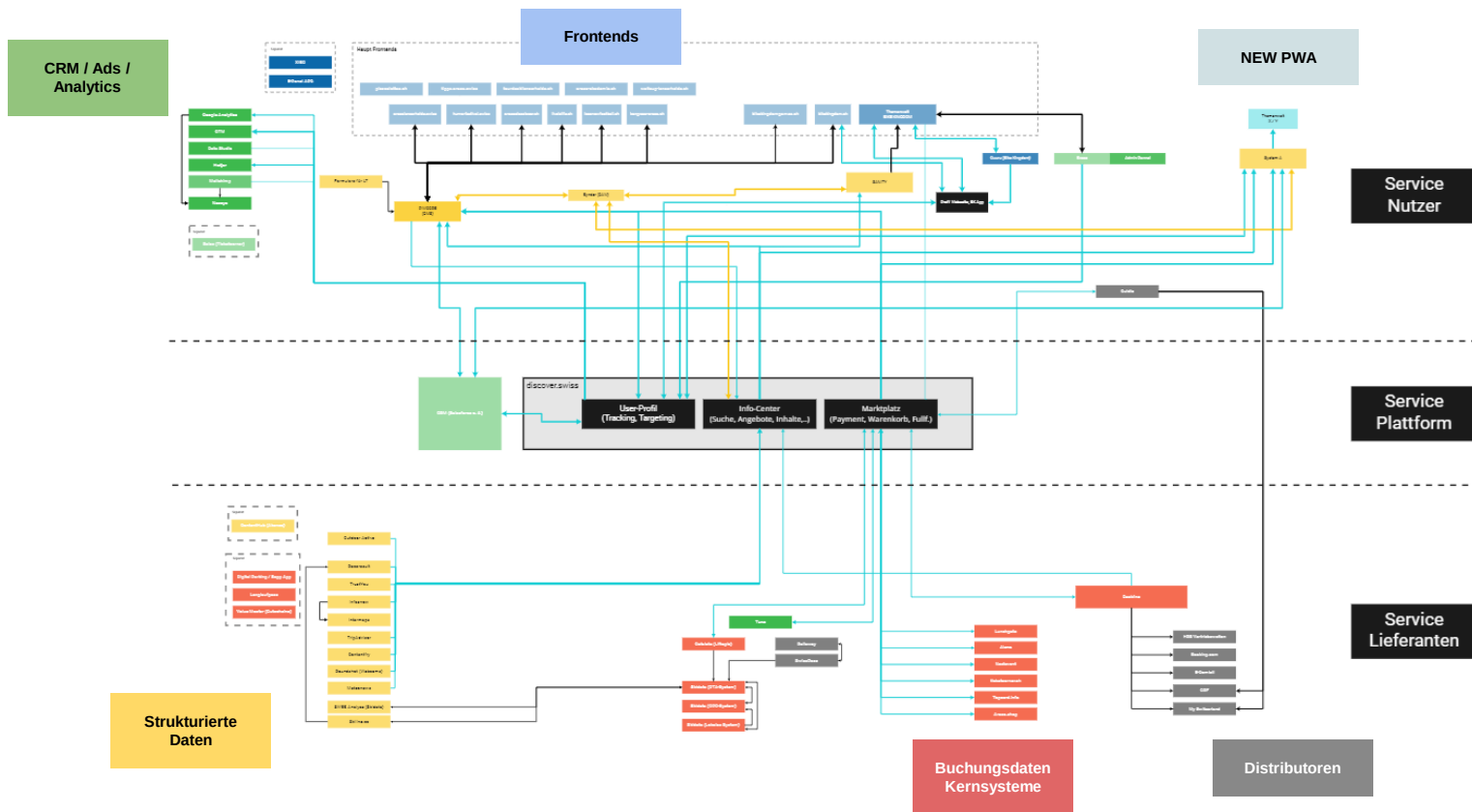
Ist-Landscape



Digitales Eco System al.digital.

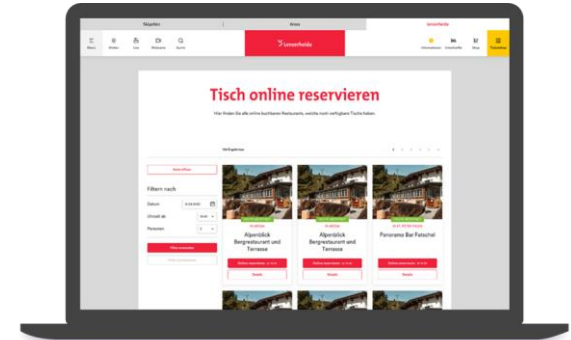
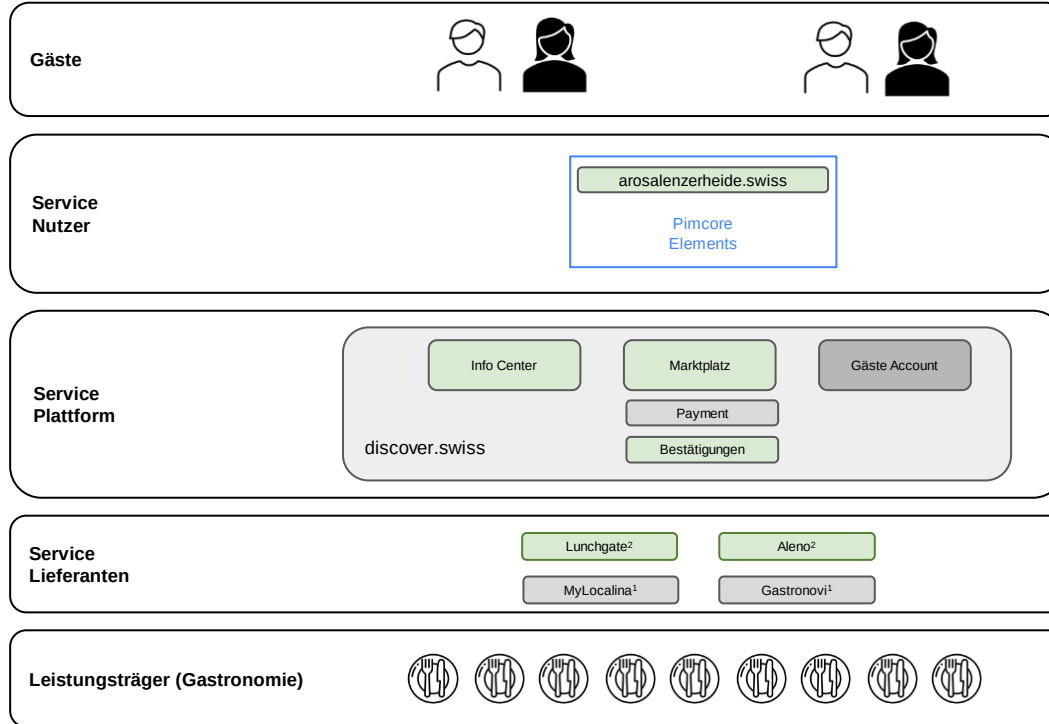


Soll-Landscape



Vorprojekt

Vorprojekt Tischreservation



¹ Tischreservationssysteme, die in Zukunft am Eco System angeschlossen werden können.

² Angebundene Systeme

Herausforderungen

Herausforderungen

Evaluation

App zu Eco System (Input-Tag)
Partikularinteressen Lieferanten
Keine Out of the Box Lösung

Eco System

Vorteile und Nachhaltigkeit
Verschiedene Organisationen
Initialphase - Time to Market
Leistungsträger überzeugen

Governance

SteerCo und Projektleitung
Eigenständige Unternehmung
Entscheidungsfindung

Business

Spearhead Product
Community & Content
Business Models
Loyalty Program
Gamification

Arosa

DANKE und auf Wiedersehen in
Arosa Lenzerheide

 Lenzerheide