

Verein discover.swiss

Jahresbericht 2021



Inhalte

Vorwort der Präsidentin

Geschäftsjahr 2021

Jahresrechnung 2021

Ausblick 2022

Mitgliederübersicht

Vorstand

Impressum



Vorwort der Präsidentin

Geschätzte Vereinsmitglieder, liebe Freunde des Schweizer Tourismus

Die beiden Jahre 2020 und 2021 waren stark durch den Verlauf der Corona-Pandemie geprägt. Dies beeinflusste die Wirtschaftlichkeit des Schweizer Tourismus stark. Die Wichtigkeit einer funktionierenden Leistungskette wurde sichtbar. Die unterschiedlichen Teilbranchen sind in eindrücklicher Manier zusammengestanden und haben sich gegenseitig unterstützt und miteinander die Krise gemeistert.

Aufgrund der Einschränkungen zur Eindämmung der Pandemie waren auch die Aktivitäten des Vereins discover.swiss eingeschränkt. Am 10. November 2021 war es dann endlich so weit. Unser Verein konnte erstmals zum Digital Competence Circle (#DCC) einladen. Über 100 Persönlichkeiten aus Tourismus, Wissenschaft und Wirtschaft diskutierten in der Gleisarena der FFHS in Zürich wie die Tourismusindustrie die Digitalisierung als Chance nutzen kann und welche Möglichkeiten sich mit der offenen und digitalen Plattform von discover.swiss für die Branche ergeben.

discover.swiss hat sich bereits sehr positiv entwickelt. In den vergangenen zwei Jahren konnten einige Digitalisierungsprojekte realisiert werden. Es ist aber spürbar, dass die finanziellen und personellen Ressourcen bei vielen Leistungsträgern und Destinationen aufgrund der Pandemie stark gesunken sind. Gemeinsam können diese Herausforderungen besser, schneller und kosteneffizienter gelöst werden. Insbesondere in der aktuellen Zeit mit grossen Herausforderungen, fehlender Ressourcen, Engpässe in den Lieferketten und hohen Preissteigerungen wird Kooperation und Zusammenarbeit wichtiger denn je.

discover.swiss ist eine Initiative vom Schweizer Tourismus für den Schweizer Tourismus. Je mehr mitmachen, desto stärker wird die Gemeinschaft. Helfen Sie deshalb mit und erzählen Sie in ihrem Umfeld von discover.swiss. Je mehr Mitglieder wir haben, desto mehr Aktivitäten und Projekte können wir anstossen und damit die Digitalisierung im Schweizer Tourismus vorantreiben.

Ich danke insbesondere dem Team der Genossenschaft discover.swiss für die herausragende Arbeit, welche sie täglich in der Entwicklung der offenen Plattform leisten. Ausserdem danke ich allen unseren Mitarbeitenden, Mitgliedern, Partnern und ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern für die Unterstützung und für ihr Engagement. Gemeinsame Entwicklungen sind nicht nur effizienter, sie machen auch viel mehr Spass

Ich freue mich auf ein spannendes, erfolgreiches und gemeinschaftliches 2022!

Janine Bunte

Präsidentin Verein discover.swiss

Geschäftsjahr 2021

Voneinander lernen – gemeinsam weiterkommen!

Im Jahr 2021 fokussierten wir unsere Aktivitäten auf verschiedenen Ebenen. Zum einen gelang es uns, der Organisation klare Strukturen zu geben, viele neue Mitglieder zu gewinnen und die Kommunikation markant zu verstärken. Zum anderen konnten wir den Austausch innerhalb der Tourismusbranche mit der Durchführung des ersten Digital Competence Circle im November fördern sowie die Rolle des Vereins im Kontext des gesamten Ökosystems verständlicher und transparenter machen.



Der Verein im Kontext des discover.swiss Ökosystems

Dank der engen Zusammenarbeit mit der Genossenschaft wurden wichtige Elemente der offenen, digitalen backend Service Plattform von discover.swiss weiterentwickelt. Das Ökosystem wächst kontinuierlich und stösst im Markt auf grosses Interesse und entsprechend positive Resonanz.

Als Highlight führten wir im November den ersten Digital Competence Circle durch. Unter dem Label **#DCC21** diskutierten in der Gleisarena in Zürich über 100 Teilnehmer:innen aus Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien wie die Tourismusindustrie in der Schweiz die Digitalisierung als Chance nutzen kann und welche Möglichkeiten sich mit der offenen digitalen Plattform von discover.swiss für die Branche ergeben.

Die Zahl der Mitglieder stieg im vergangenen Jahr von 15 auf 60. Diesen grossen Zuspruch werten wir als Zeichen des Vertrauens und der guten Perspektiven im Rahmen des Gesamtprojekts discover.swiss.

Im Bereich der Kommunikation lancierten wir zusammen mit der Genossenschaft die erste Newsletter Serie und verstärkten die Aktivitäten in den sozialen Medien. Mittlerweile verzeichnen wir bereits über 300 Newsletter Abonnenten:innen, knap 400 Follower:innen auf LinkedIn sowie zirka 160 Follower:innen auf Facebook. Auch verfügen wir über einen eigenen Youtube Channel, wo wir spannende Insights zum Gesamtprojekt hochgeladen haben.

In einem mit der Genossenschaft durchgeführten Strategie-Workshop im Dezember konnten wir zudem die Ziele für das neue Geschäftsjahr 2022 definieren, die Rolle des Vereins weiter schärfen und inhaltliche Schwerpunkte festlegen.

Highlights 2021

Erster Digital Competence Circle – 10. November 2021



Zusammen mit der Genossenschaft schufen wir mit dem Digital Competence Circle eine interaktive Plattform wo unsere Mitglieder und Interessierte gemeinsam lernen, reflektieren und sich informieren. Ziel der Veranstaltung war, das Gesamtprojekt discover.swiss mit seinen vielfältigen Möglichkeiten aufzuzeigen, die Herausforderungen der digitalen Transformation im Tourismus aufzunehmen sowie den gepflegten Dialog, das Setzen der richtigen Impulse und das Vernetzen der Mitglieder über gemeinsame Themen zu ermöglichen. Hauptthema war aufzuzeigen, wie der Tourismus die Digitalisierung als Chance nutzen kann und welche Möglichkeiten sich mit der offenen digitalen Plattform von discover.swiss für die Branche ergeben.

Mehr als **100** Teilnehmer:innen, wovon **34** Vertreter:innen von Vereinsmitgliedern, fanden sich in der Gleisarena der FFHS (Fernfachhochschule Schweiz) ein und erhielten vielfältige Informationen aus erster Hand, inspirierende Referate, führten angeregte Diskussionen mit Partnern im Rahmen eines interaktiven Festivals und lieferten wertvolle Inputs in den Breakout Sessions. Ein spezieller Dank an dieser Stelle geht an unsere Festival Partner Graubünden Ferien, Aargau Tourismus und Konoma, TSO AG, miaEngiadina, TESSVM und 934 Systems, für Ihren wertvollen Beitrag und die Einblicke in ihre Arbeit.

Der Digital Competence Circle ist eine hervorragende Plattform für die Branche und ermöglicht Interessierten, sich mit dem Thema der Digitalisierung noch intensiver auseinanderzusetzen und gemeinsam Chancen zu ergreifen. Obwohl aufgrund der Corona Pandemie strenge Richtlinien bei der Durchführung eingehalten werden mussten, es galt die 3G Regel, war der Anlass ein voller Erfolg.

Mit dem Zitat eines afrikanischen Sprichworts - **if you want to go fast, go alone: if you want to go far, go together** - forderte die Präsidentin des Vereins discover.swiss, Janine Bunte die Teilnehmer auf, gemeinschaftliche Lösungen, wie jene von discover.swiss, zu suchen und ermunterte sie zum aktiven Miteinander.

Auf unserer [Webseite](#) haben wir alle Highlights inklusive Flashback Video dieses erfolgreichen Tages zusammengefasst.

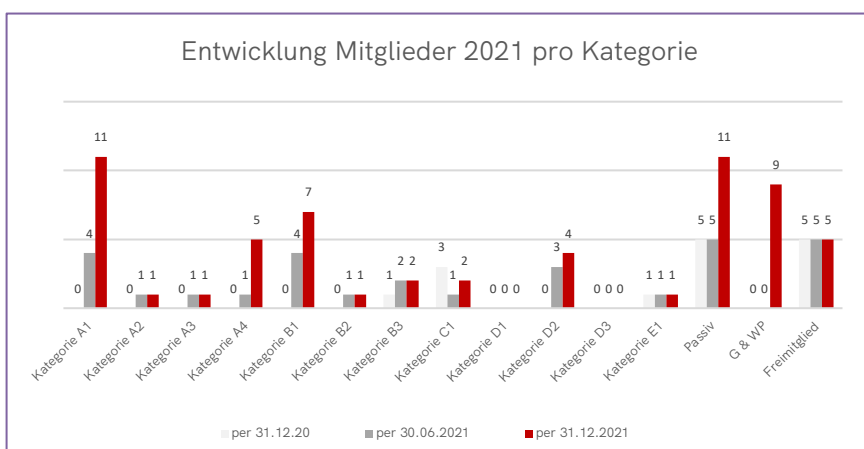


#DCC21: Digital Competence Circle, Ansprache Janine Bunte – Präsidentin Verein discover.swiss



Zahl der Mitglieder zeigt erfreuliche Entwicklung

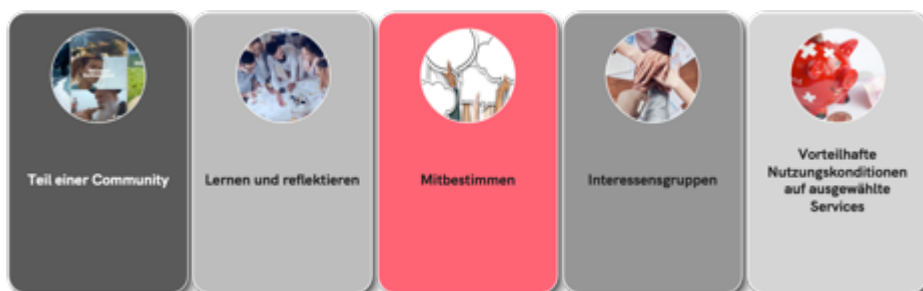
Unser Verein lebt vom Zuspruch der Branche und der aktiven Beteiligung der Mitglieder innerhalb unserer Community. Durch direkte Ansprache, über den Digital Competence Circle sowie unsere verstärkten Kommunikationsmassnahmen konnten wir die Zahl der Mitgliedschaften von 15 auf 60 erhöhen. In einer ersten Welle im Q1/2021 war die Resonanz noch etwas verhalten. Mit der Lancierung und Intensivierung der Kommunikation und der aktiven Beseitigung der Kanäle ab Q2/Q3 sowie durch zielgerichtete Akquise ist es gelungen, die Mitgliederzahl stark zu erhöhen. Die vielen positiven Rückmeldungen aus dem Markt zeigen, dass wir für 2022 mit einer weiteren Zunahme der Mitgliedschaften rechnen dürfen.



Eine starke Zunahme verzeichneten wir in der Kategorie Passiv-Mitgliedschaften sowie im Bereich der Gönner- und Wirtschaftspartnerschaften. Das ist sehr erfreulich, zeigt es doch den grossen Zuspruch und die grosse Unterstützung, die unser Verein auch von ausserhalb der Tourismusbranche erhält. Bei den Tourismusorganisationen und Leistungsträgern besteht für die kommenden Jahre noch grosses Ausbaupotential, welches wir mit unseren verbesserten Kommunikations-Aktivitäten und noch gezielterer Ansprache erreichen wollen.

Unsere fünf Hauptgründe für eine Mitgliedschaft

Durch eine Mitgliedschaft im Verein discover.swiss können Interessierte Organisationen nicht nur Teil einer wachsenden Community werden, sondern auch lernen, reflektieren, mitbestimmen und sich innerhalb von Interessensgruppen zu relevanten Themen rund um die Digitalisierung austauschen. Zudem können Mitglieder auch von vorteilhaften Nutzungskonditionen auf ausgewählten Services im Rahmen einer Zusammenarbeit mit der Genossenschaft discover.swiss profitieren.

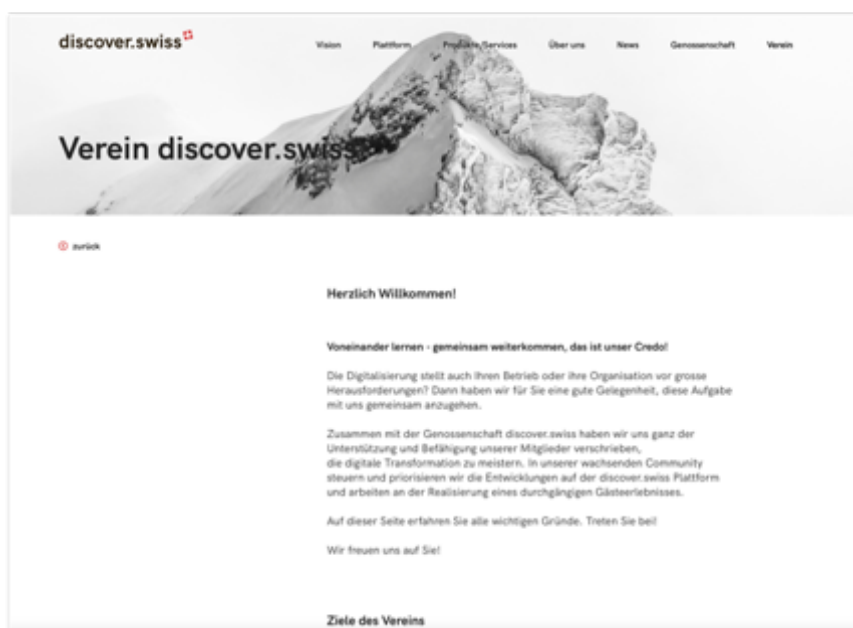


Kommunikationskanäle ausgebaut

Im Sommer 2021 lancierten wir unsere Newsletter-Reihe mit der ersten Ausgabe. Im Zuge der verbesserten und überarbeiteten Marketingmassnahmen wollen der Verein und die Genossenschaft gemeinsam regelmässig über die Entwicklung, die Fortschritte und über die gemeinsam mit unseren Partnern erzielten Erfolge berichten. Damit schaffen wir Einblick in die Werkstatt und schaffen damit ebenfalls einen zusätzlichen Wissenstransfer. Bereits haben sich über 200 Interessierte unseren Newsletter abonniert.

Newsletter  Abonnenten: 200 (Stand: 31.12.2021) Versand: vierteljährlich	LinkedIn  Follower: Ca. 280 (Stand: 31.12.2021) Aktivitäten: regelmässig	Facebook  Follower: Ca. 110 (Stand: 31.12.2021) Aktivitäten: regelmässig
---	---	---

Auch die Webseite www.discover.swiss wurde im vergangenen Geschäftsjahr optimiert und mit weiteren Rubriken ergänzt. So gibt es neu Bereiche wie Medienmitteilungen, einen News-Corner sowie Erfolgsgeschichten unserer Partner. Unser Internet-Auftritt ist das Tor zu discover.swiss und für unsere Arbeit sehr wichtig. Wir sind bemüht, die Inhalte immer zu aktualisieren und den Mehrwert der Informationen noch stärker ins Zentrum zu rücken.



Jahresrechnung 2021

Die Jahresrechnung schloss mit einem Gewinn von CHF 1'217.78 ab. Das Eigenkapital beträgt per 31.12.2021 CHF 1'328.56. Erfreulich war die Zunahme der Mitgliederbeiträge auf CHF 33'489.50.

B I L A N Z per 31. Dezember 2021

Aktiven	31.12.2021	31.12.2020
Flüssige Mittel	8'281.96	4'951.53
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	1'463.05
Delkredere	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
Finanzanlagen	20'000.00	20'000.00
Umlaufvermögen	28'281.96	26'414.58
AKTIVEN	28'281.96	26'414.58
Passiven	31.12.2021	31.12.2020
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	0.00	3'684.00
gegenüber Nahestehenden	4'161.10	0.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	2'692.30	219.80
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	2'300.00
Darlehen	20'100.00	20'100.00
Fremdkapital	26'953.40	26'303.80
Erarbeitetes freies Kapital	1'328.56	110.78
Eigenkapital	1'328.56	110.78
PASSIVEN	28'281.96	26'414.58

ERFOLGSRECHNUNG 1. Januar - 31. Dezember 2021

	01.01.-31.12. 2021	01.01.-31.12. 2020
Ertrag E-Shop	0.00	52'612.78
Mitgliederbeiträge	33'489.50	3'545.00
Betriebsertrag	33'489.50	56'157.78
Aufwand Dritteleistungen	0.00	-52'923.90
Unterhalt / Lizenzen IT	0.00	-430.05
Spesenaufwand	0.00	0.00
Büro- und Verwaltungsaufwand	-29'718.05	-2'576.90
übriger Betriebsaufwand (Vorsteuerkürzung)	-2'435.32	0.00
Betriebsaufwand	-32'153.37	-55'930.85
Betriebsergebnis	1'336.13	226.93
Finanzaufwand	-118.35	-48.00
Finanzertrag	0.00	0.00
Finanzergebnis	-118.35	-48.00
Steuern	0.00	0.00
Jahresergebnis	1'217.78	178.93

Anhang zur Jahresrechnung 2021

	01.01.-31.12. 2021	01.01.-31.12. 2020
Firma, Rechtsform, Sitz Verein discover.swiss mit Sitz in Zürich		
Finanzanlagen Genossenschaftsanteil discover.swiss gezeichnet 2018	20'000	20'000
Anzahl Vollzeitstellen Die Gesellschaft beschäftigte im Jahr 2021 kein eigenes Personal.		
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse mit wesentlichem Einfluss auf das Geschäftsergebnis eingetreten.		
Nahestehende Genossenschaft discover.swiss		

Gewinn-/ Verlustverwendung

Antrag an die Generalversammlung

	2021	2020
Erarbeitetes freies Kapital 01.01.	110.78	-68.15
Jahresergebnis	1'217.78	178.93
Erarbeitetes freies Kapital 31.12.	1'328.56	110.78

Ausblick 2022



Hauptziele des Vereins

Hauptziele 	Hebel zur Zielerreichung 
1. Steigerung der Digitalisierungs-kompetenz der Mitglieder	√ Gemeinsame Erarbeitung von Problemstellungen (durchgängige Gästeerlebnisse, Steigerung operationelle Effizienz, Datenmanagement)
2. Unterstützung bei der Umsetzung der Digitalisierung	√ Austausch von Wissen und Erfahrung √ Impulse aus der Akademie und von Digital Leaders
3. Vernetzung der touristischen Leistungsträger zum Thema «Digitalisierung im Tourismus»	√ Gemeinsame Steuerung der Weiterentwicklung der Plattform √ Bildung von Interessensgruppen

Jahresziele 2022

An der Strategie-Tagung im Dezember haben wir auch die Schwerpunkte unserer Aktivitäten für das kommende Geschäftsjahr definiert. Dabei halten wir an unseren Zielvorgaben fest. Darauf aufbauend planen wir die Zahl der Mitglieder auf **80** zu erhöhen, die Kommunikation weiter auszubauen, eine eigene Webinar-Reihe mit vielen spannenden Insights zu relevanten Themen zu lancieren sowie die Neuauflage des Digital Competence Circles #DCC im Herbst 2022. Weiter soll in einem ersten Schritt die Webseite neugestaltet und im zweiten Halbjahr die Rubrik des Vereins auf der Webseite überarbeitet werden.

unsere Mitglieder

- Aargau Tourismus AG
- Allianz Partners AWP P&C S.A.
Zweigniederlassung Wallisellen
- Amden Weesen Tourismus
- Bahnmuseum Albula AG
- Bergün Filisur Tourismus
- bikegenoss.ch
- BnB Switzerland GmbH
- Bogn Engiadina Scuol (BES) SA
- Bündner Bauernverband
- Bus und Service AG Chur
- Chur Tourismus
- e-gouma / Idea Creation GmbH
- EDSI-Tech Sàrl (mycity.travel)
- Ente Turistico Regionale del Moesano
- Family-Trips.ch
- Gaudenz Thoma Consulting
- Geschäftsstelle Marke Graubünden
- GET LOCAL AG
- Graubünden Ferien
- HHD AG / Interhome
- Homas AG / GoCamping
- Hotel Schweizerhof Lenzerheide
- HotellerieSuisse
- House of Winterthur
- HYLL AG, Stettlen
- Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule
Luzern – Wirtschaft
- ipeak Infosystems GmbH
- its Business AG
- Jungfrau Region Tourismus AG
- Jura & Trois-Lacs / Jura & Drei-Seen-Land
- konoma GmbH
- Luzern Tourismus
- Made in Bern AG
- Marketing Tourismus Tschierschen-Praden
- Meili Hotels AG
- miaEngiadina
- Pendicularas Scuol SA
- Rhätische Bahn AG
- SBB AG
- Schneesportinitiative Schweiz
- Schweizer Jugendherbergen
- Sedrun Disentis Tourismus SA
- Sport- und Eventanlagen Chur
- St. Gallen Bodensee Tourismus
- Stammgast GmbH
- STC Switzerland Travel Centre AG
- Swiss-VIP-Services Group GmbH
- SwissActivities
- TCS Training & Freizeit AG
- Tourify GmbH
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair
AG
- Tourismus Savognin Bivio Albula AG
- Touristika GmbH
- TSO AG
- Verein Naturpark Beverin
- Verein Parc Ela
- VIADUCT AG
- Viamala Tourismus
- VISYT Digital AG
- Zürich Tourismus

Vorstand (Stand: 31.12.2021)



Janine Bunte

Präsidentin
CEO Schweizer Jugendherbergen



Jon Erni

Vize-Präsident
CEO miaEngiadina
Präsident Verein GRdigital



Andreas Züllig

Mitglied
Gastgeber Hotel Schweizerhof
Lenzerheide
Präsident HotellerieSuisse



Urs Wagenseil

Mitglied
Prof., Co-Leiter Kompetenzzentrum
Tourismus
Institut für Tourismus & Mobilität ITM



**Martina Hollenstein -
Stadler**

Mitglied
Direktorin TESSVM AG, Scuol



Marcel Perren

Mitglied
Direktor Luzern Tourismus AG

Impressum & Bildnachweis

Herausgeber, Konzeption

Verein discover.swiss
Schaffhauserstrasse 14
8042 Zürich
info@discover.swiss

Der Vorstand hat den
vorliegenden Jahresbericht
zur Kenntnis genommen und
diesen einstimmig gutgeheissen.

Redaktion

Gaudenz Thoma, Janine Bunte,
Stephanie Werner

Layout

Marketing discover.swiss

Fotografie Titelbild

© TB swiss creative GmbH, Thomas Biasotto

© Verein discover.swiss, Juni 2022