

#DCC21

**Digitale Transformation im Tourismus mitgestalten
Voneinander lernen – gemeinsam weiterkommen**

HERZLICH WILLKOMMEN
zum
1. Digital Competence Circle

Gemeinsam erreichen wir mehr!



Janine Bunte

Präsidentin Verein discover.swiss und CEO Schweizer Jugendherbergen

Tagesprogramm

10:10 Uhr

Keynote - Referat

Prof. Dr. Andreas Liebrich, Dozent am Institut für Tourismus und Mobilität ITM
Hochschule Luzern

Digitalisierung im Tourismus: Thesen für die Zukunft

10:25 Uhr

discover.swiss - von der Idee zur Realität!

Jon Erni, Präsident Genossenschaft discover.swiss

11:00 Uhr

Beginn Festival

Begeben Sie sich auf eine Rundreise durch die vielfältige Themenwelt der Digitalisierung. Nutzen Sie die Gelegenheit zu Gesprächen und lassen Sie sich von uns und unseren Partnern die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit

mit

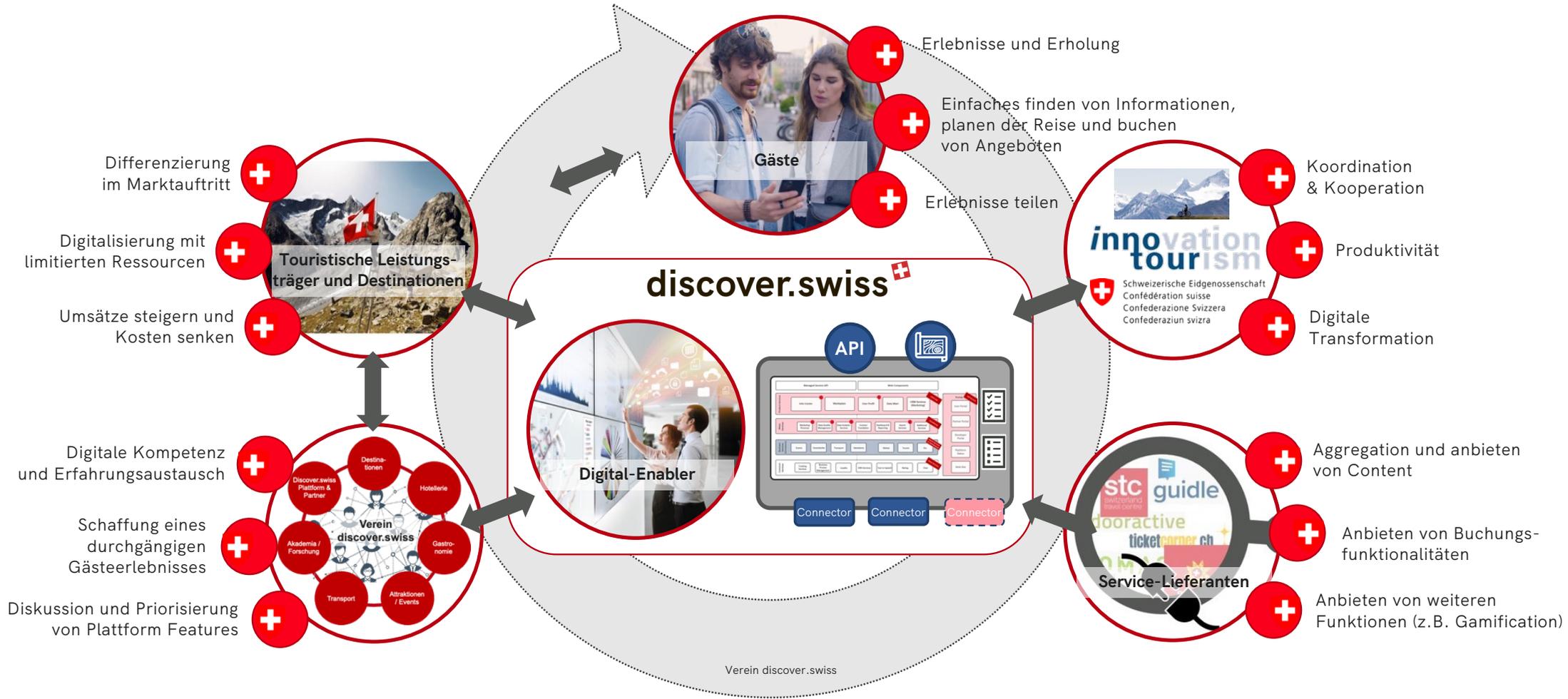
discover.swiss zeigen!

12:30 Uhr

Lunch im Langbau, Zollstrasse 17, 3. Stok

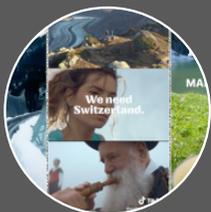
- 13:30 Uhr **Start der Breakout-Sessions**
3 Themen:
gute und interaktive Diskussionen, persönlicher Beitrag
- 15:00 Uhr **Kaffeepause** im Kopfbau
- 15:30 Uhr **Wrap-up** im Plenum
- 16:00 Uhr **Abschluss**

Der Verein im Kontext des discover.swiss Ökosystems



5 gute Gründe für eine Mitgliedschaft

Werde jetzt Mitglied !



Teil einer Community



Lernen und reflektieren



Mitbestimmen



Interessensgruppen



Nutzungskonditionen

#DCCC21

#

D

C

C

2

1

Digitalisierung im Tourismus: Thesen für die Zukunft



Prof. Dr. Andreas Liebrich

Dozent am Institut für Tourismus & Mobilität ITM, Luzern

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Digitalisierung im Tourismus: Thesen für die Zukunft

Prof. Dr. Andreas Liebrich

Dozent Competence Center Tourismus

T direkt +41 41 228 42 34
andreas.liebrich@hslu.ch

FH Zentralschweiz

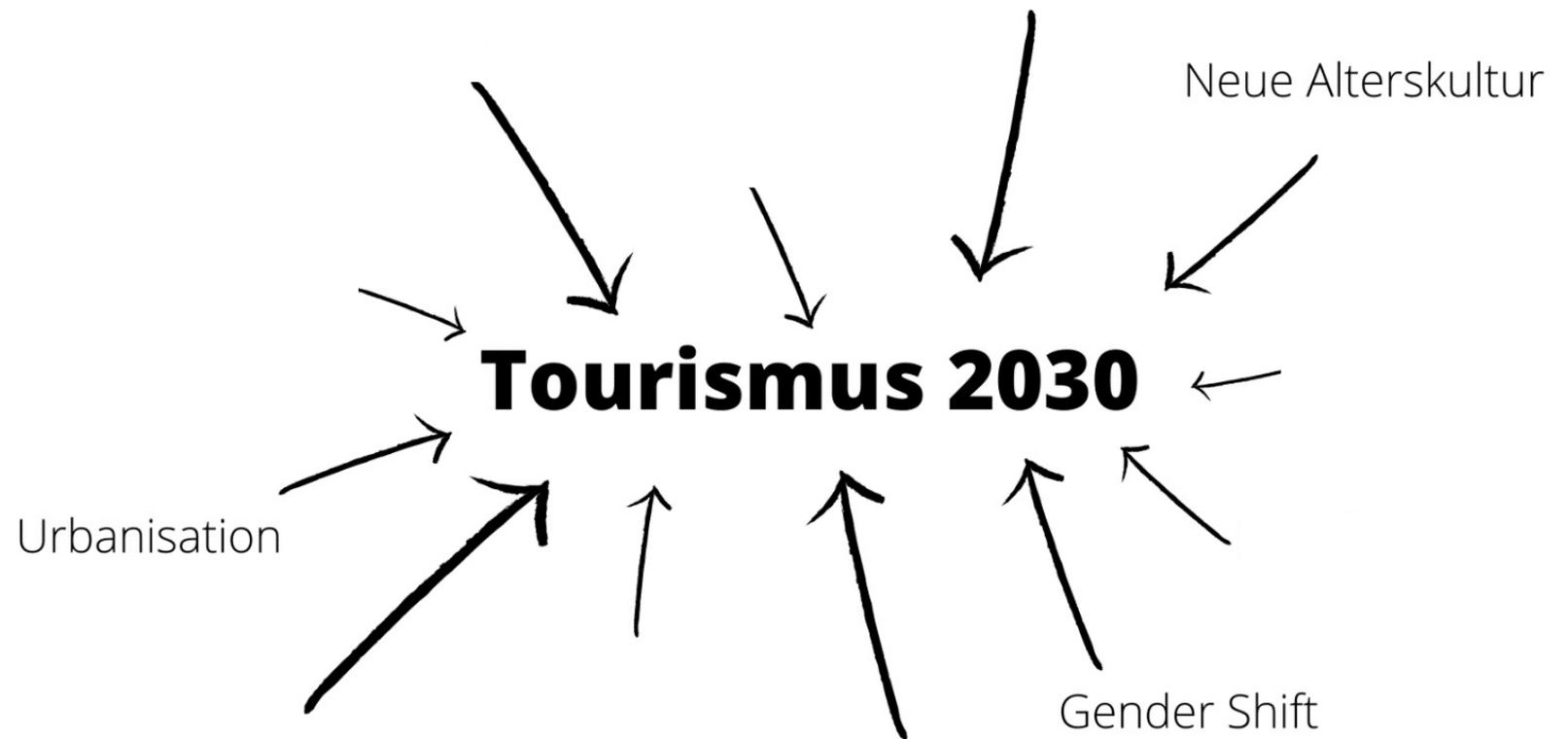


COVID-19 & Digitalisation



- 60 % Anstieg des Internetverkehrs und 120 % Anstieg des Videokonferenzverkehrs zwischen Dezember 2019 und Mai 2020
- Beschleunigung der digitalen Transformation in Unternehmen und ganzen Branchen -> Digital Economy
- Neue digital-verbesserte Geschäftsmodelle
- Die digitale Transformation hat der Wirtschaft geholfen, nicht zusammenzubrechen
- Automatisierung vorangetrieben

Megatrends, die auf den Tourismus wirken



These 1:

**Viele Megatrends verstärken sich durch Digitalisierung und
viele Megatrends wirken direkt auf den Tourismus**

Booking 2005

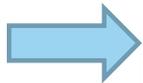
INTERNET ARCHIVE
WayBackMachine
270,633 captures
17 Sep 2000 - 7 Nov 2021

http://www.booking.com/ Go JUL AUG SEP
2004 01 2005 2006

EN DE NL FR ES CA IT PT JA ZH PL

you are here: home

Home | Partners | About BOOKINGS



Search for hotels

Destination and dates

Destination ⓘ

Or [Browse destinations](#)

Check-in date **Check-out date**

2 ▾ August '05 ▾

3 ▾ August '05 ▾

Show only available hotels

[Show advanced options](#)

DESTINATIONS

 **Barcelona**

- [Barcelona Princess](#) ★★★★★👍 From € 77
- [Moderno](#) ★★★★★👍 From € 50
- [Eurostars Laietana Palace](#) ★★★★★👍 From € 69
- [Eurostars Cristal Palace](#) ★★★★★👍 From € 69
- [Vincci Condal Mar](#) ★★★★★👍 From € 25

[More hotels](#)

 **Amsterdam**

- [NH Grand Hotel Krasnapolsky](#) ★★★★★👍 From € 99
- [Victoria Hotel Amsterdam](#) ★★★★★👍 From € 99
- [Amsterdam American Hotel](#) ★★★★★👍 From € 110
- [Jolly Hotel Carlton](#) ★★★★★👍 From € 80
- [Huy Hotel & Cultural Ambassadors](#) ★★★★★👍 From € 70

Booking 2010

CHIVE Go JUL AUG SEP
7,789 captures 13 Feb 2005 - 12 Nov 2020 2009 2010 2011

 **BOOKING.COM**
a priceline company

English Hotels' currency

Home Partners About Booking.com My Booking

home [Get weekly deals by email](#)

Booking.com app for iPhone
Download for free!



Search Hotels

Destination ⓘ

Check-in date
 I don't have specific dates yet
 Travelling in a group/with children?

Check-out date

 **Best Price Guaranteed**

Booking.com is part of
priceline.com

Destinations

 [Las Vegas](#) [All 129 hotels in Las Vegas >](#)

| | | |
|-------|---|-------------------------|
| ★★★★★ | Trump International Hotel Las Vegas | from US\$ 69.30 |
| ★★★★☆ | Desert Rose Resort | from US\$ 59.40 |
| ★★★★☆ | Summer Bay Resort Las Vegas Desert Club | from US\$ 55.20 |
| ★★★★☆ | Planet Hollywood Resort & Casino | from US\$ 51.75 |
| ★★★★★ | Mandarin Oriental at CityCenter Las Vegas | from US\$ 150.75 |

Booking heute

The screenshot shows the Booking.com homepage. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Booking.com logo, currency (EUR), a Swiss flag, a help icon, a notification bell with '3', and a button 'Ihre Unterkunft anmelden' next to a user profile icon 'A'. Below this is a secondary navigation bar with icons and labels for 'Aufenthalte', 'Flüge', 'Flug + Hotel', 'Mietwagen', 'Attraktionen', and 'Flughafentaxis'. The main content area features the heading 'Wohin als Nächstes, Andreas?' with a subtext 'Finden Sie überall auf der Welt exklusive Genius-Prämien!'. A search bar contains 'Vadstena', a date range 'Anreise - Abreise', and guest information '2 Erwachsene · 3 Kinder · 1 Zimmer'. Below the search bar is a COVID-19 information banner. The 'Ihre letzten Suchanfragen' section displays three recent searches: 'Vadstena' (27 Juli-30 Juli, 5 Personen), 'Mullsjö' (14 Juli-16 Juli, 5 Personen), and 'Vaxholm' (25 Juli-27 Juli, 5 Personen).

Booking.com EUR Ihre Unterkunft anmelden

Aufenthalte Flüge Flug + Hotel Mietwagen Attraktionen Flughafentaxis

Wohin als Nächstes, Andreas?

Finden Sie überall auf der Welt exklusive Genius-Prämien!

Vadstena Anreise – Abreise 2 Erwachsene · 3 Kinder · 1 Zimmer

Informieren Sie sich vor Ihrer Reise über aktuelle COVID-19-Reisebeschränkungen und Hinweise. [Mehr erfahren](#)

Ihre letzten Suchanfragen

- Vadstena**
27 Juli-30 Juli, 5 Personen
- Mullsjö**
14 Juli-16 Juli, 5 Personen
- Vaxholm**
25 Juli-27 Juli, 5 Personen

These 2:

Der Gast will individualisierte One-Stop-Shops

Auch dazu braucht es Daten Daten Daten!

Am One-Stop-Shop arbeitet auch Google – Google setzt um, was der Kunde will

Google Grindelwald

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 10'600'000 Ergebnisse (0.58 Sekunden)

<https://grindelwald.swiss>
Grindelwald | Eiger
Die Jungfrau Region: Magische und faszinierende Orte rund um Grindelwald, Wengen, Mürren, Lauterbrunnen und das Haslital. Überzeugen Sie sich selbst!
Kontakt · Aktuelles · Ausfüge Grindelwald-First · Alle Events

<https://www.jungfrau.ch/de-ch/grindelwald>
Grindelwald – Ferien am Fuss der Eigernordwand | jungfrau.ch
Das berühmte Bergdorf Grindelwald liegt eingebettet in eine einzigartige Alpenlandschaft am Fusse der Eiger Nordwand.

<https://www.jungfrau.ch/de-ch/grindelwaldfirst>
Grindelwald First – Top of Adventure | jungfrau.ch
Grindelwald First: Im Sommer Hotspot für Adventure mit First Flieger, Mountaintar und Trottibike. Im Winter Mekka für Freestyler und Snowboarder.
06.09.2010 · Hochgeladen von Jungfrau Railways

Ähnliche Fragen

- Was bietet Grindelwald?
- Ist Grindelwald autofrei?
- Was kann man im Sommer und im Winter in Grindelwald machen?
- Wie hoch ist Grindelwald-First?

Feedback geben

Top-Sehenswürdigkeiten in Grindelwald

Kinderfreundlich Outdooraktivitäten Skifahren Kunst und Kultur

- Eiger**
4.6 ★★★★★ (401)
Berühmter Berg und Bergsteigerziel
- Aletschgletscher**
4.8 ★★★★★ (200)
Große Eismasse in den Alpen
- Brienzersee**
4.8 ★★★★★ (632)
Türkiser See mit Fußwegen & Bootsfahrten

Weitere Aktivitäten

<https://grindelwald.net>
Grindelwald | Hotels und Unterkünfte | Tourismus ...
Hotels und Unterkünfte in Grindelwald, Schweiz. Tourismus Informationen Grindelwald. Grindelwald am Fusse des Eigers in der Jungfrau Region im Berner ...

<https://de.wikipedia.org/wiki/Grindelwald>
Grindelwald - Wikinedia

Grindelwald
Gemeinde in der Schweiz

Grindelwald ist ein kleiner Schweizer Ort in den Berner Alpen. Er gilt als Tor zur Jungfrau region, die im Winter viele Skifahrer anzieht und im Sommer ein beliebtes Wanderziel ist. Daneben wird Grindelwald auch gern als Basisquartier für die Besteigung der legendären Eiger-Nordwand genutzt. Unmittelbar außerhalb Grindelwalds liegt die Gletscherschlucht. Verschiedene Wanderwege mit Informationstafeln führen zu Wasserfällen und gebänderten Kalksteinwänden. — Google

Höhe: 1'034 m
Fläche: 171.3 km²
Wetter: -1 °C, Wind aus SO mit 5 km/h, 69% Luftfeuchtigkeit
weather.com
Postleitzahl: 3818
Bevölkerung: 3'826 (31. Dez. 2008)
Kanton: Bern (BE)
Gemeindepräsident: Beat Bucher (parteilos)
Ortszeit: Sonntag, 21:46

Reise planen

Aktivitäten

Durchschnittspreis 3-Sterne-Hotels: CHF 129,
Durchschnittspreis 5-Sterne-Hotels: CHF 304

Anstehende Ereignisse

Andere suchten auch nach Über 5 weitere ansehen

- Lauterbrunnen
- Interlaken
- First
- Zermatt
- Mürren

Feedback geben

Ergebnisse für

- Sunstar-Holding
Die 1969 gegründete und an der elektronischen Handelsplattform OTC-X ...

**IT-Trends:
Aufkommende
Technologien
17.07.2015**

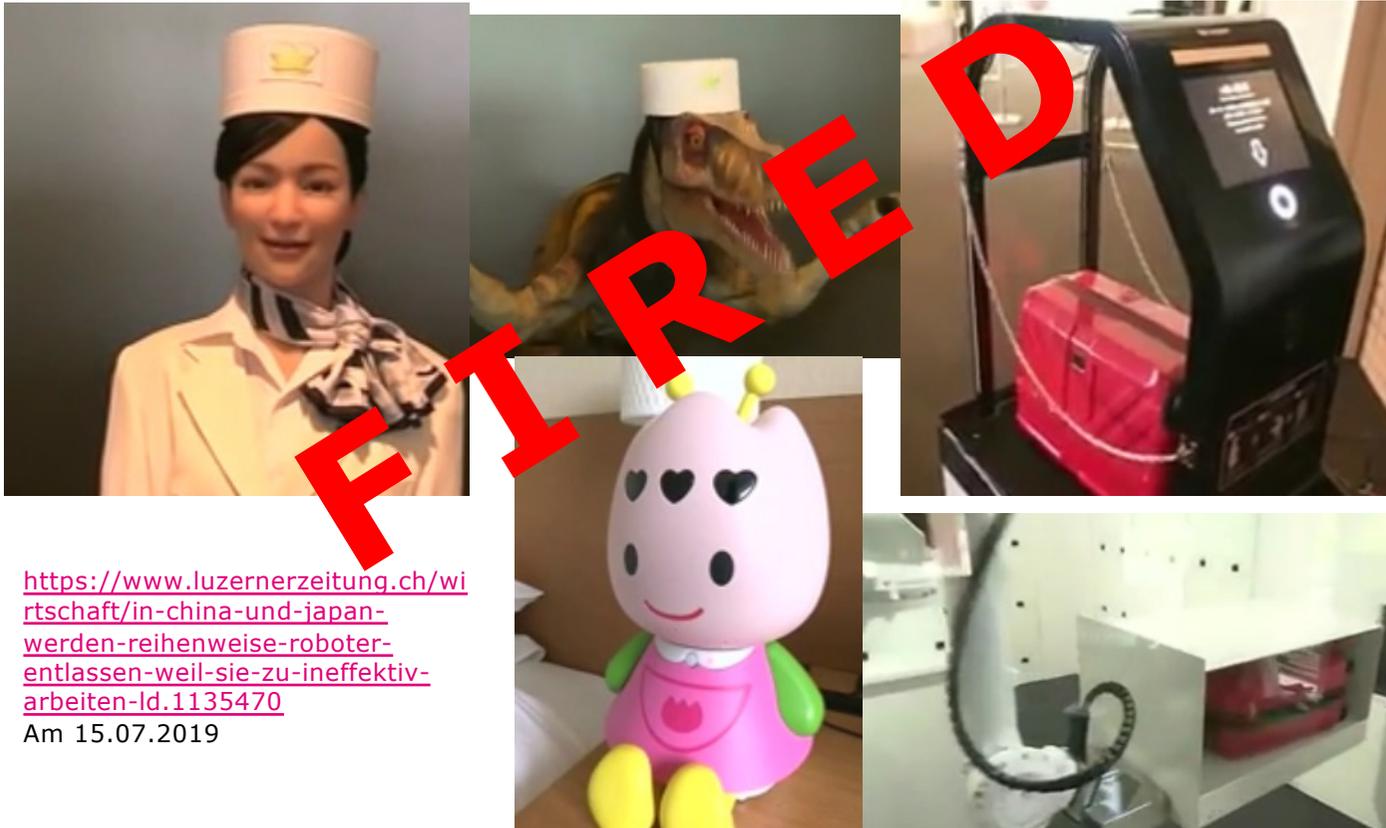
Eine brandneue Herberge fast ohne menschliches Personal steht in Japan für preisbewusste Gäste bereit. Betten machen können die Roboter aber noch nicht.

von
sda/sei



<http://www.20min.ch/leben/reisen/story/Herzlich-willkommen-im-Roboter-Hotel-16341023>

Roboter im Einsatz im Hotel



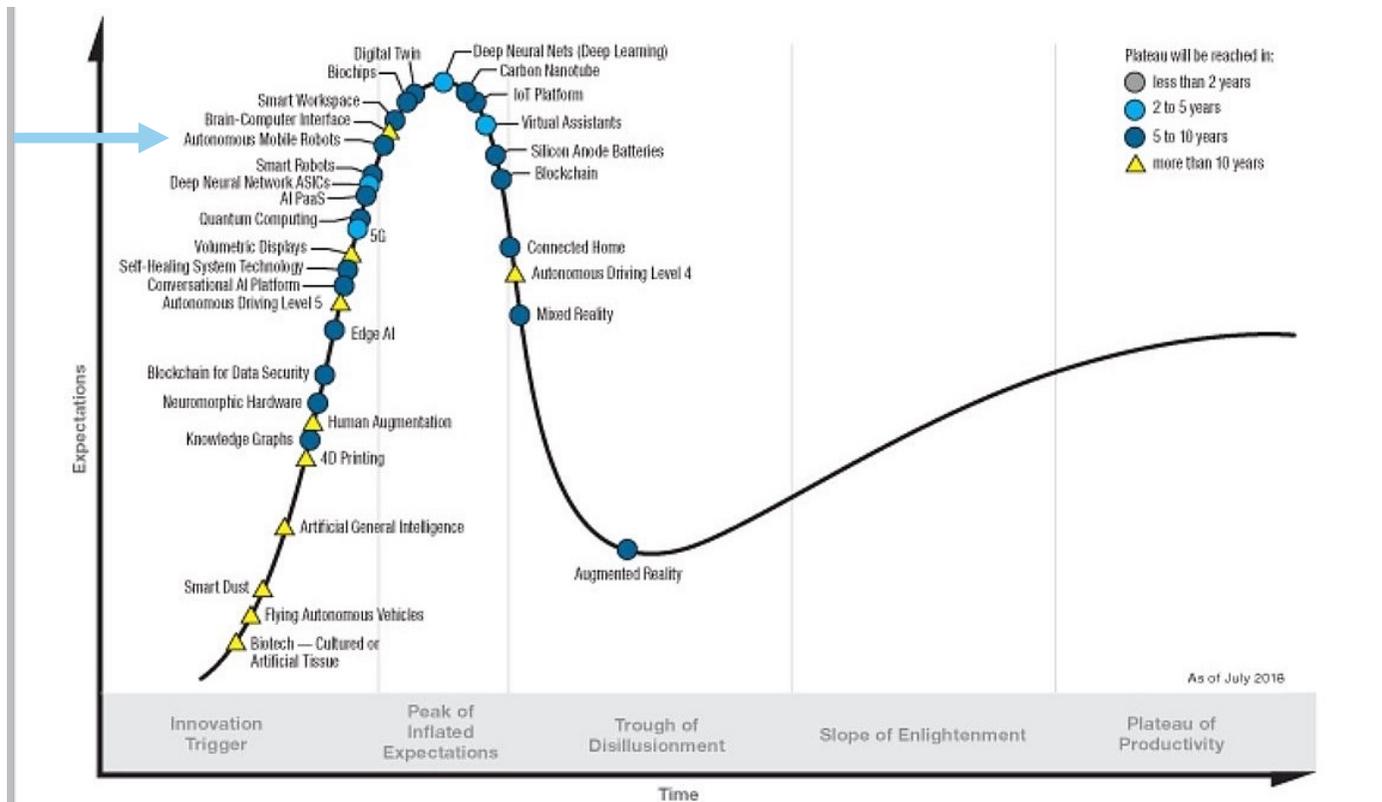
These 3:

Innovationen werden künftig scheitern – und fraglos für tot erklärt.

Die richtige Frage wäre:

Wie kann man was (wann) davon brauchen?

Gartner Hype Cycle für aufkommende Technologien → 2018 (Roboter)



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (August 2018)
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.



#DCCC21

#

D

C

C

2

1

discover.swiss – von der Idee zur Realität



Jon Erni

Präsident Genossenschaft discover.swiss und CEO miaEngiadina

Die offene digitale Plattform und das Eco-System vom Schweizer Tourismus für den Schweizer Tourismus

Schweizer Qualitätsplattform

Wir bauen und betreiben die offene digitale State-of-the-Art Plattform für den CH-Tourismus, um die Partner mit ihren bestehenden Lösungen fit für die Digitale Transformation zu machen.

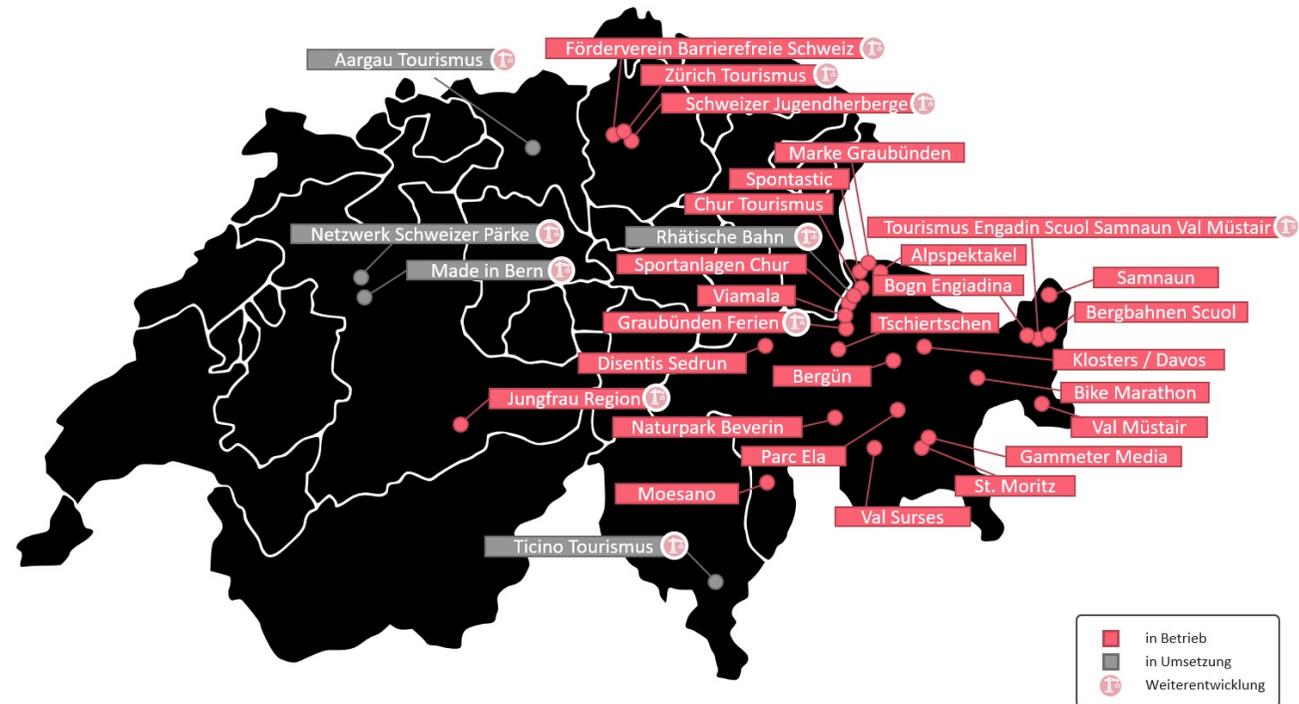
Modulares Angebot

Wir ermöglichen touristischen Partnern den niederschweligen Einstieg in die Digitalisierung; auch wenn personelle und finanzielle Ressourcen knapp sind.

Touristisches Eco-System

Wir bringen alle touristischen Anbieter der Schweiz zusammen und stellen ihre Angebote über unsere Plattform der Branche zur Verfügung.

Was bisher geschah...



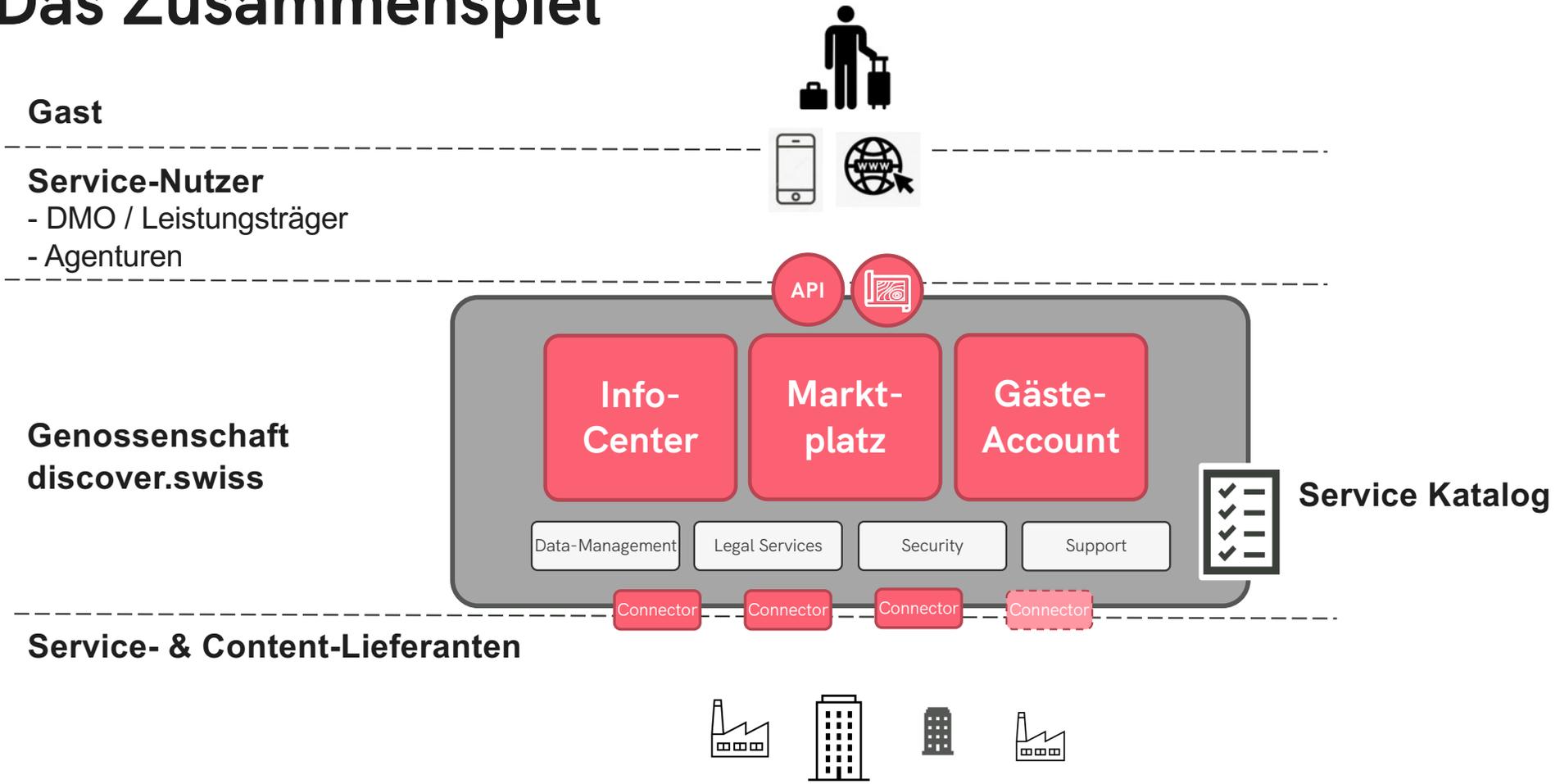
2017: die Idee

2018: die Gründung

2020: Go-Live Plattform

2021: über 30 Partner nutzen die Plattform discover.swiss

Das Zusammenspiel



Schweizer Qualitätsplattform

Gast

Service-Nutzer

- DMO / Leistungsträger
- Agenturen

MyData

Datenschutzerklärung / März 2020

Datenschutzerklärung
 Sie lesen die Datenschutzerklärung...
 Wir betreiben...
 (nachfolgend...)
 grösstmögliche...
 orientiert. M...
 www.discov...
 Verantwortlic...

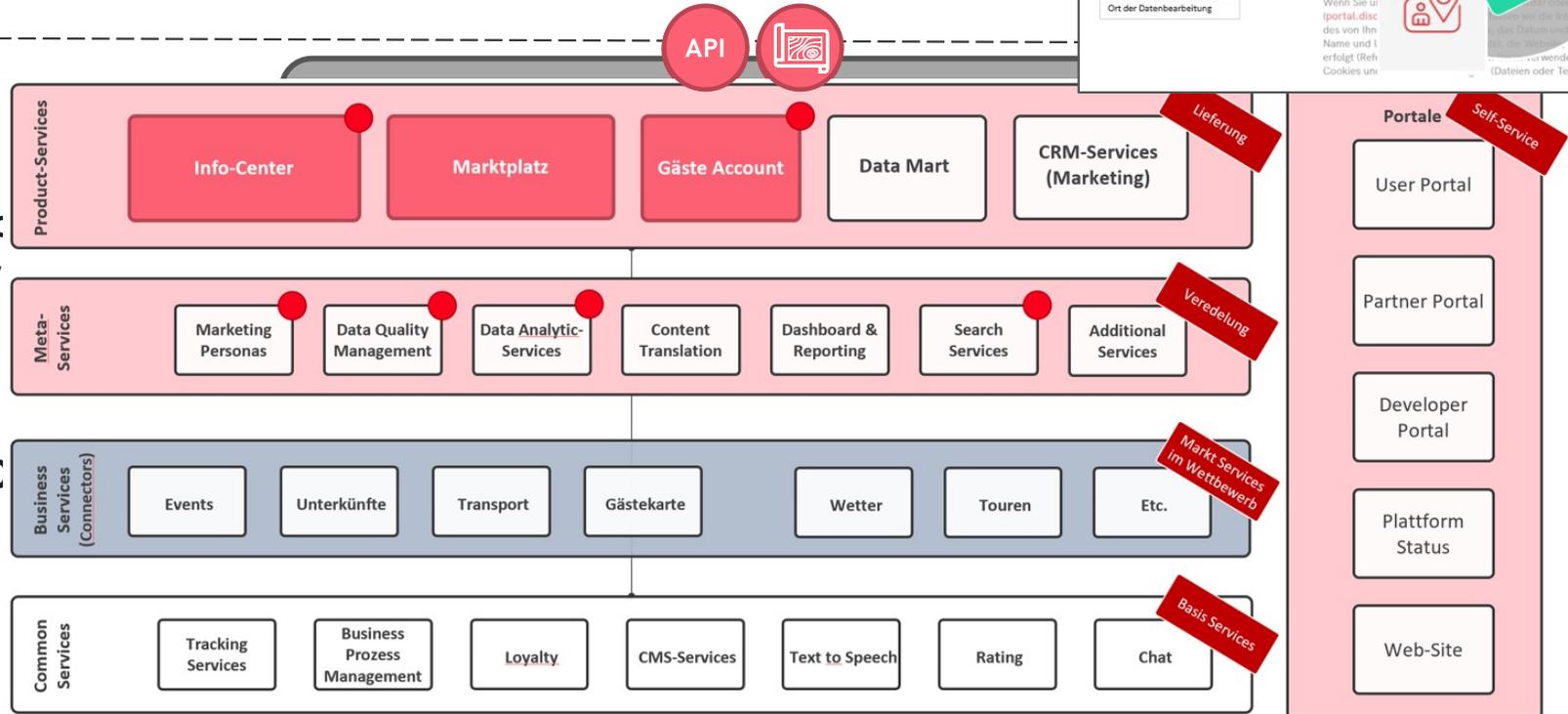
Themenfelder

| |
|--------------------------|
| Art der Personendaten |
| Quelle der Personendaten |
| Zweck der Bearbeitung |
| Besondere Bearbeitungen |
| Weitergabe an Dritte |
| Ort der Datenbearbeitung |

Privacy Icons

Genossenschaft
discover.swiss

Service- & C



Modulares Angebot

discover.swiss 

Gast

Service-Nutzer

- DMO / Leistungsträger
- Agenturen

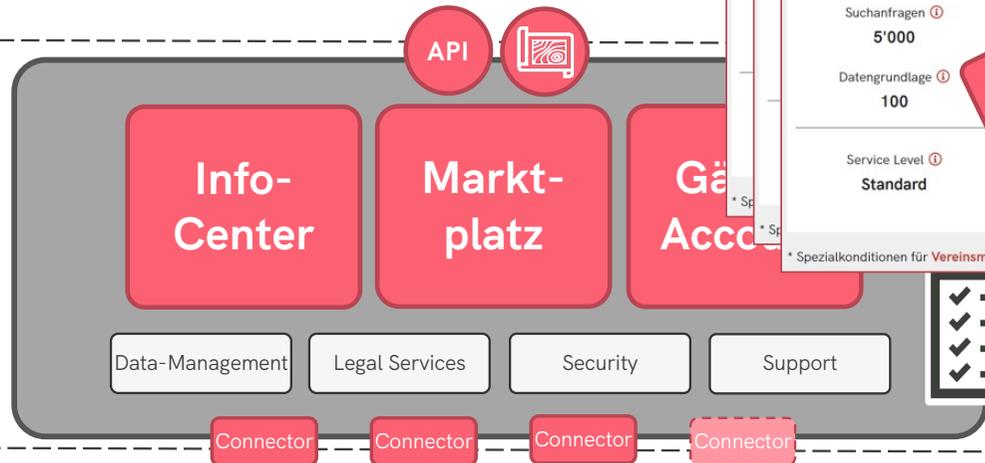


| Unsere Packages | Gäste-Account | Markt- platz | Info-Center |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Starter | Basic | Pro | |
| Servicekosten p. M. CHF 49* | Servicekosten p. M. CHF 299* | Servicekosten p. M. CHF 899* | |
| Suchanfragen ⓘ 5'000 | | Suchanfragen ⓘ 300'000 | |
| Datengrundlage ⓘ 100 | | Datengrundlage ⓘ 10'000 | |
| Service Level ⓘ Standard | Service Level ⓘ Standard | Service Level ⓘ Standard | |

* Spezialkonditionen für Vereinsmitglieder. Alle Preise exkl. MwSt.

**Pay-per-use
(automatisiert)**

Genossenschaft
discover.swiss



Service- & Content-Lieferanten



Service Katalog

Touristisches Eco-System

discover.swiss⁺

Gast



Service-Nutzer

- DMO / Leistungsträger
- Agenturen

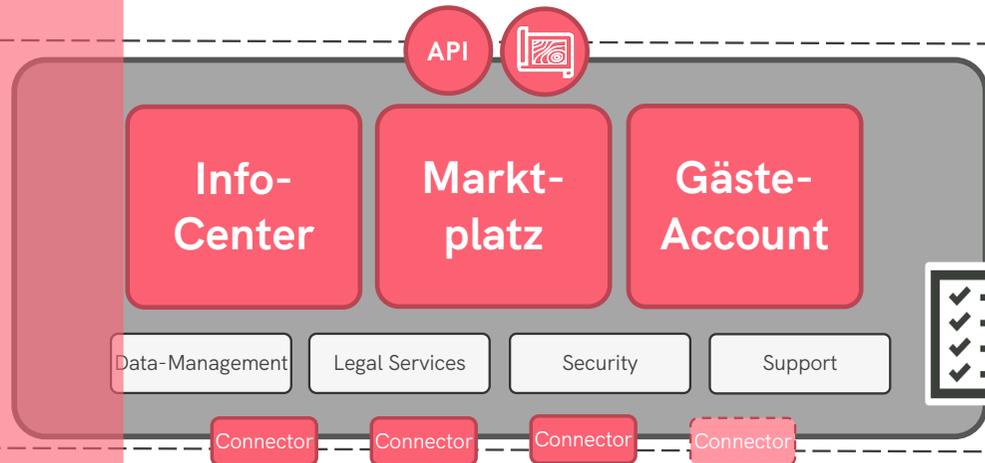
32 Service-Nutzer

**Genossenschaft
discover.swiss**

22 Genossenschaftler

Service- & Content-Lieferanten

Verein discover.swiss

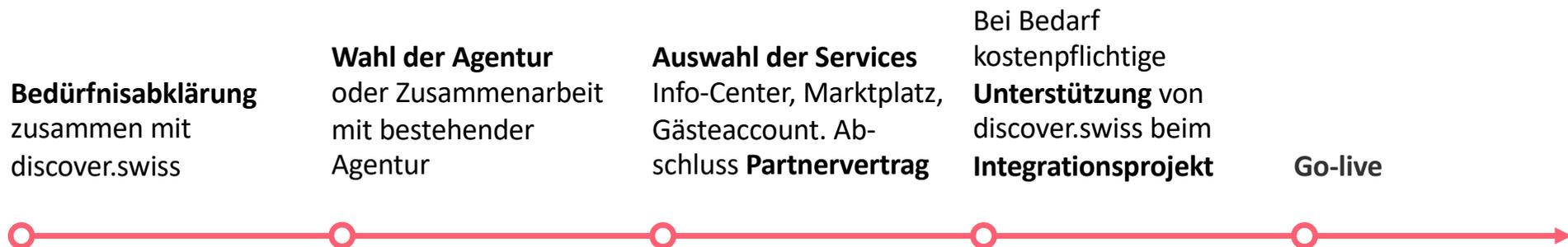


Service Katalog

75 Service-Lieferanten



Unterstützung für DMO/Leistungsträger



Warum lohnt es sich bei discover.swiss mitzumachen?

Als Service-Nutzer (Destinationen, Leistungsträger, Agenturen)

- ... kann ich über eine moderne, offene Schnittstelle alle relevanten Inhalte und Dienste beziehen
- ... profitiere ich von einer kostengünstigen Lösung mit pay-per-use Ansatz.
- ... erhalte ich unkomplizierten Zugang zu Expertise im Bereich Digitalisierung im Tourismus
- ... bringe ich mehr Verkehr auf meine bereits bestehenden Plattformen
- ... können meine Gäste vom schweizweiten Gäste Account profitieren
- ... gebe ich meinen Gästen die Hoheit über ihre Daten (myData)
- ... unterstütze ich eine Initiative aus dem CH Tourismus für den CH Tourismus

Als Service-Lieferant

- ... kann ich über eine Plattform meine Dienste für die ganze Schweiz zugänglich machen
- ... werde ich Teil eines grossen touristischen Eco-Systems
- ... bringe ich mehr Verkehr auf meine Plattform
- ... unterstütze ich eine Initiative aus dem CH Tourismus für den CH Tourismus

#DCCC21

#

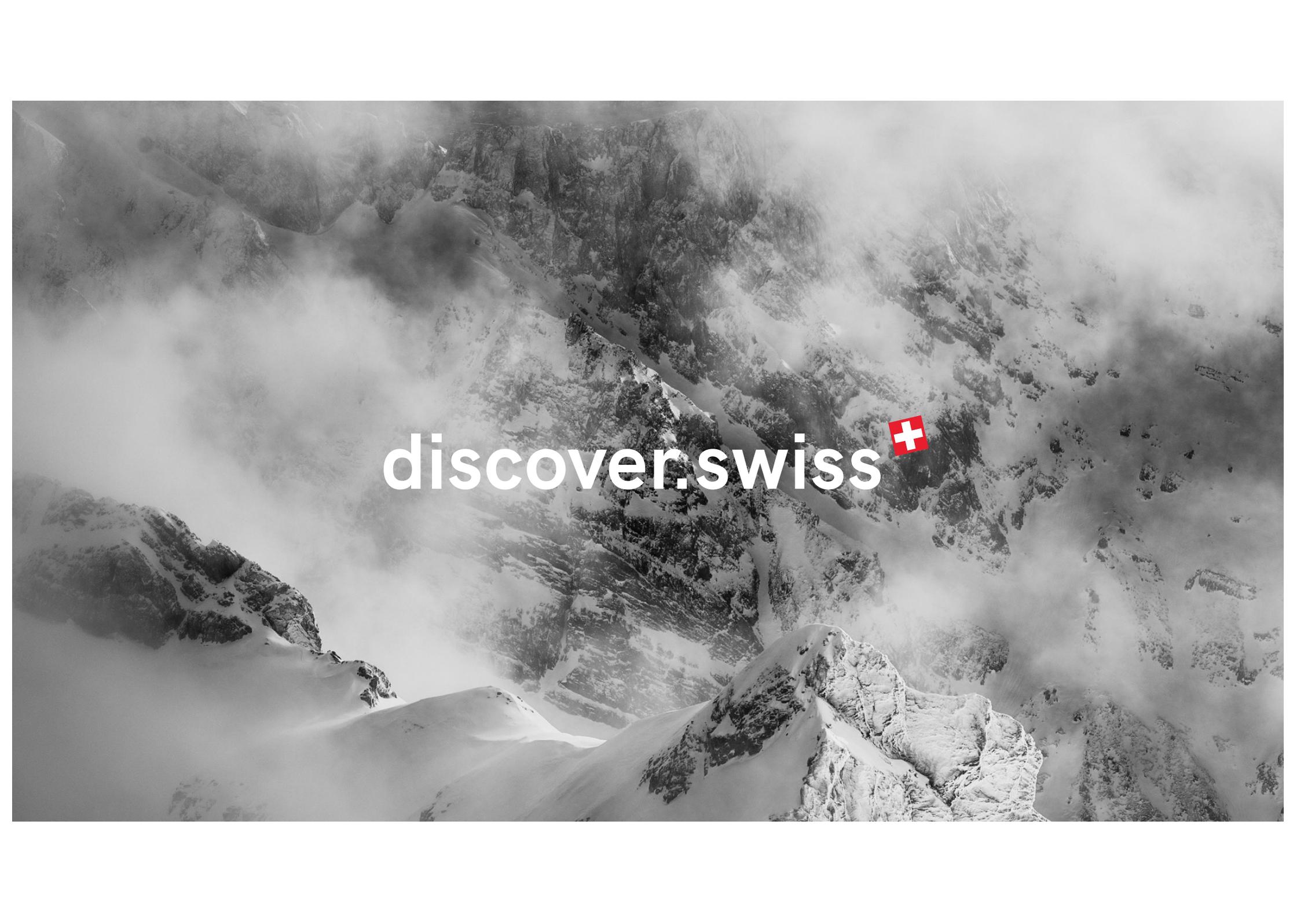
D

C

C

2

1

An aerial, black and white photograph of a vast mountain range covered in snow. The terrain is rugged, with deep valleys and sharp peaks. The lighting creates strong shadows, emphasizing the texture of the snow and the rocky outcrops. The overall atmosphere is serene and majestic.

discover.swiss 