

Zürich, 10. Mai 2021

Allianz Partners als Reiseversicherungspartner des Eco-Systems von discover.swiss – 10. Mai 2021

Der weltweit führende Anbieter von B2B2C-Versicherungen und Assistanceleistungen ist Reiseversicherungspartner des Eco-Systems von discover.swiss. Die bekannten Reiseversicherungen von Allianz Partners werden über den Marktplatz der touristischen Service Plattform zum Bezug verfügbar sein.

Das Eco-System von discover.swiss wächst dank der neuen Partnerschaft mit Allianz Partners weiter. Der weltweit führende Anbieter von B2B2C-Versicherungen bietet zukünftig seine kurzfristigen Reiseschutzpakete über die Service Plattform von discover.swiss interessierten Partnern für deren einheimischen und ausländischen Gäste an.

Die kurzfristigen Allianz Travel Reiseversicherungs-Produkte „Classic“ und „Premium“ bieten zuverlässigen Schutz und sind auf den Individual-Gast ausgerichtet. Mit den neuen Angeboten können zukünftig Reiseschutzpakete im Marktplatz von discover.swiss bezogen werden. Die Produktpalette von Allianz Partners soll zukünftig weiter ausgebaut werden und die grundlegenden Kundenbedürfnisse ideal abdecken.

„Es ist eine ausserordentliche Freude, mit Allianz Partners den ersten Versicherer als Partner an Bord zu haben. Dieser Schritt eröffnet dem Eco-System von discover.swiss eine neue Branche und bringt uns im Bestreben zur ganzheitlichen Betreuung von Gästen stetig voran“, sagt Daniel Stofer, Projektleiter bei der Genossenschaft discover.swiss.

„Als zukünftiger Partner von discover.swiss freuen wir uns, Versicherungen in der Schweizer Tourismusbranche digital zugänglich zu machen“, meint Nico Zehnder, Chief Sales Officer von Allianz Partners zur neuen Partnerschaft.

Über Allianz Partners:

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungen und Assistanzeleistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen internationale Kranken- und Lebensversicherungen, Reiseversicherungen, Automotive und Assistance. Die Produkte sind nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder werden direkt an Kunden verkauft und sind über vier kommerzielle Marken erhältlich: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel und Allianz Care. Die 21'100 Mitarbeiter sind in 75 Ländern vertreten, sprechen 70 Sprachen, bearbeiten über 71 Millionen Fälle pro Jahr und sind motiviert die Extrameile zu gehen, um den Kunden auf der ganzen Welt ein sicheres Gefühl zu geben.

Weitere Informationen unter: www.allianz-partners.com und www.allianz-travel.ch