

Zürich, 18. Juni 2020

## **Partner Zürich Tourismus**

Zürich Tourismus ist eng mit dem Projekt verwoben: Als Partner (Zürich City Guide App), als Genossenschafter und als Teil des Vorstandes. discover.swiss ist ein zentrales Element der Digitalisierungsstrategie, als Middlewear für Services entlang der Customer Journey.

«discover.swiss soll für Zürich Tourismus und für den Schweizer Tourismus ein Schlüssel für kundenzentrierte Digitalisierungsprojekte sein: gemeinschaftlich finanziert, skalierbar und auf einer zukunftsfähigen Plattform aufgebaut.»

**Martin Sturzenegger, Direktor Zürich Tourismus**

## **Über Zürich Tourismus**

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien.

Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.