

Zürich, 18. Juni 2020

Partner Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM) ist Pilotpartnerin der ersten Stunde von discover.swiss. Zusammen mit miaEngiadina entwickelt die TESSVM die engadin.app, eine der ersten Progressive Web Applications (PWA) ihrer Art im Tourismus.

Mit unserem Projekt möchten wir unseren Gästen eine Anwendung bieten, die ihnen als digitaler Reisebegleiter vor Ort und als Inspirationsgeber dient. So wird der Fokus in der ersten Phase auf die allgemeine User-Experience, den Kartenbereich und Inspiration gelegt, in der zweiten Phase folgen Live-Informationen, Gamification und die Online-Buchbarkeit von touristischen Leistungen (Skitickets, Badeintritt etc.). Überzeugt hat die TESSVM vor allem auch, dass touristische Daten über eine Plattform angebunden und von verschiedenen Organisationen einfach und standardisiert genutzt werden können.

«Als Tourismusregion müssen wir uns durch unser Produkt und eine hervorragende Dienstleistungsqualität vor Ort differenzieren. Dazu benötigen wir eine Qualitätsplattform und einen kompetenten Partner. Darum setzen wir auf discover.swiss und nutzen so optimal die Synergien dieser nationalen Datenplattform.»

Martina Stadler, Direktorin Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

Über Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM) ist die touristische Marketingorganisation für die drei Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol im Unterengadin lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher.

Das Unternehmen mit einem Budget von sechs Millionen Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination

Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit knapp einer Million Logiernächten zehn Prozent zum Bündner Logiernächtetotal bei.